

城里的游客组团下乡赶集,外出的村民争相返乡创业

用“烟火气”聚人气,重庆乡村市集火了

阅读提示

近年来,重庆乡村市集变得愈发火热。分布广泛的市集不仅是当地产品交易的场所,更带动餐饮、文旅、手工艺等多重消费,同时带来更多就业创业新机会,外出务工的村民纷纷返乡创业。

“我们村以前是传统的农业村,随着大量年轻人外出务工,成了一座‘空心村’。”荆竹村党支部书记范菊回回忆道。自从村里办了市集,既吸引了越来越多的村民返乡创业,又为原住民提供了更多的就业岗位。

据范菊回介绍,自今年7月初开市以来,市集每天都会接待大量市民游客,带动上百名村民就业创业,曾经的“空心村”变成了就业创业的热土。

这样的变化也在重庆璧山区七塘镇将军村上演。昔日的将军村因青壮年劳动力外出务工,一度成为“半空巢村”。而现在,这里已经成了一座小有名气的艺术村,在此举办的乡村艺术市集,融合了后备箱美食展、美食露营、农产品市集等内容,让整个市集极具观赏性与互动性。

“艺术市集为我们的乡村产业发展打开了一扇新窗口。”璧山区乡村振兴局相关负责人谈道,2023年围绕艺术市集打造的各类活动,吸引了超10万人次的市民游客来到将军村,营收达150多万元,并带动周边果园、家禽等产业增收。越来越多的村民看到商机,选择回村就业创业。

乘着旅游大巴组团赶集

“这是我们旅行社专门设计的‘乡村市集’特色线路,带着城里的游客组团来赶集。”8月31日清晨7点半,一辆旅游大巴缓缓驶

入重庆市南川区福寿镇大石坝村的水稻定制中心,在导游小张的介绍下,车上的人们陆续下车,市集上的吆喝声也更加响亮起来。

福寿镇农服中心主任陈凯告诉记者,旅行社当初找到他们策划线路时,原本只是计划在镇上的水稻定制中心展厅进行土特产销售,但考虑到农户家中还有些零散的特色产品,他们便打造了这样一个市集。

村民韦忠旭是最早进驻市集的村民之一,主要销售南川当地特产灰把,每场市集他带来的几十个灰把都能销售一空。韦忠旭告诉记者,村民最开始对市集没有很大的热情,旅行社首发当天,只有几位村民带着农产品前来。

然而,随着来此赶集的市民游客越来越多,加入市集的村民也越来越多。“每场市集都会吸引三四十位村民赶来摆摊,如果来晚了还占不到好位置。”陈凯说,当地有逢场赶集的传统,因买卖双方只局限于原住民,自然人气不旺、销量不高,久而久之冷清了下来。旅游大巴开进村后,前来采购的市民游客提升了市集人气,让村民们看到了在家门口挣钱希望。

据介绍,随着“乡村市集”旅游专线的开通,福寿镇为此还组建了土货专供群,每个村都有一名“土货经纪人”负责组织货品,目前总营业额已超15万元。“我们镇的土鸡、鸡蛋等产品已经供不应求,接下来准备向周边乡镇寻求合作,将市集带来的效应辐射到更多农户。”陈凯说。

乡村市集助力搭建产业体系

在距离重庆城区一小时车程的璧山区福镇镇斑竹村,以该镇名字命名的“福镇市集”如今已是重庆乡村市集的代表。斑竹村村民陈照伟回忆道,一年前,村民们合计办一场柑橘展销会,将村里的柑橘集中起来进行售卖。商议过程中,有人提出当地不仅有香甜可口的柑橘,还盛产优质的蔬菜、禽蛋等农副产品,都可以加入其中。

就这样,2023年首场“福镇市集”在斑竹村开市。当天,不仅柑橘受到市民游客的青睐,村民们展销的特色农副产品、乡村手工艺品也被抢购一空。此外,重庆春骄农业发展有限公司、重庆农业商会等现场签约认购了一批农副产品。

“传统农业一直是福镇的优势,但过去,我们的农副产品多卖给批发商,附加值很低。”福镇市集,提供了更好的销售平台。”陈照伟介绍道,目前村里打造的“福镇市集·为您定制”乡村品牌,提供包含乡村市集、文化娱乐、农趣体验等多功能定制消费服务。

值得一提的是,在去年“福镇市集”的开市仪式上,为保障市集上出售的产品质量安全,还发布了商户标准、农产品质量标准,规定了合格产品的生产、加工、标识与管理的要求。目前,当地已为“福镇市集”搭建起全品类全过程全链条可追溯管理体系。

“福镇市集”拓展了乡村产业发展格局,探索了农文旅融合发展新模式。“福镇市集”相关负责人透露,接下来,将围绕“福镇市集”品牌推出“福镇市集·枇杷节”“福镇市集·年货节”等系列品牌活动,并通过“福镇市集进社区”“福镇市集进高校”等活动,不断延伸乡村市集的辐射圈,助力乡村振兴。

山区共富新“丝”路

近年来,浙江省衢州市常山县新昌乡借力“慈常山海协作”平台,集中流转10个村的闲置土地发展丝瓜络产业,打造山海协作丝瓜络工坊,探索“公司+合作社+基地+农户”的山区共富新模式,带动集体经济收入增长。

今年,丝瓜络共富工坊种植面积约700亩,带动周边村民300余人家门口就业。图为村民正在采摘转运丝瓜,采摘期将持续到国庆节前后。 本报通讯员 徐璐怡 摄

青海建制村快递服务覆盖率达86%

本报讯(记者邢生祥)近年来,青海加快提升“快递进村”质效,快递服务广度和深度不断拓展,实现全省快递服务乡镇基本全覆盖,建制村覆盖率达86%。截至目前,青海邮政共有快递品牌9个、省级分拨中心9个、县级处理场所43个、各级营业网点4846个,从业人员8000余人,运输投递车辆5000余辆。

随着“快递进村”深入推进,青海农畜产品出村进城、消费品下乡进村双向流通渠道进一步畅通,农村内需潜力进一步释放。上半年,青海邮政行业业务总量和业务收入分别完成7.53亿元和10.22亿元,同比分别增长18%和11%;其中,快递业务量和业务收入增幅分别达到21%和17%。带动全省农村快递业务量同比增长87%,带动“青字号”特色农畜产品销售额10余亿元,有力支撑乡村全面振兴。

青海地广人稀,各建制村情况差异较大。近年来,青海多部门通过“一县一策”“一乡一策”,深入调查研究,摸清现状底数,精准评估确定每个县区和乡镇“进村”主要模式。同时,切实发挥邮政企业在“快递进村”中的网络优势和兜底作用。

针对部分建制村设立快递服务站困难大的实际,青海依托海东市脱贫村寄递物流综合服务站公益性岗位试点,推动在87个脱贫村设立寄递物流综合服务站公益性岗位,进一步解决“一村一站”建设梗阻。

此外,青海省交通运输厅还联合省邮政管理局等部门印发《关于加快推进农村客货邮融合发展的实施方案》,着力打造节点网络共享、末端线路共配、运力资源共用的农村客货邮融合发展模式,引导寄递企业入驻乡镇客运站。开通客货邮融合线路30条,日均带件量由几十件增长至1000余件。

广州市积分制入户指标增至1.6万个

本报讯(记者赵思远 叶小钟)日前,2024年度广州市积分制入户工作正式启动,入户指标为1.6万个,较2023年度增加了1000个,自10月8日起接受积分制入户申请。

据了解,按照《广州市积分制入户管理办法》,申请入户广州市应同时符合以下条件:在广州市合法稳定就业或创业;年龄45周岁以下;持广州市办理的有效《广东省居住证》;缴纳社会保险满4年;按照《广州市积分制入户指标体系及分值表》计算总分满150分;近5年内未受过刑事处罚。

符合申请条件的积分制入户申请人按基础指标分值从高到低进行排名。需注意的是,广州市2024年度积分制入户积分材料计算时间节点截至2024年9月30日,创新创业(专利证书)、社会服务和公益、纳税等部分积分指标申请材料有效时间各不相同。

据悉,广州市将在10月8日起接受积分制入户申请,申请时间对排名结果没有影响,申请人获得个人核定积分后,在10月8日9时至11月8日17日期间申请积分制入户即可。广州市人社部门建议,来穗人员合理选择申请时间,避开网上申请高峰。

同时,市人社部门提醒,尚未获得核定积分的来穗人员应尽快通过“广州市来穗人员积分制服务管理信息系统”申报个人积分,已获得核定积分但仍需更新个人相关情况或申请材料时间不在上述范围内的来穗人员,也应提前进行积分调整、积分异议等,确保有充足时间申请积分制入户。

河北秦皇岛有序推进农民工市民化

本报讯(特约记者朱润胜 通讯员王剑 王涛)今年以来,河北省秦皇岛市着力抓好农民工劳动就业、户籍改革、子女教育、工资支付等工作,有序推进农民工市民化进程,成效逐渐显现,在全市形成了关心关爱、支持帮助农民工的浓厚氛围。

为全力促进农民工稳定就业,秦皇岛积极开展“春风行动”,发挥乡镇(街道)、村(社区)等基层服务平台及农村劳动力就业转移系统作用,深入摸排走访,建立岗位储备库。截至8月底,全市农村劳动力新增转移就业15983人,完成全年目标任务的94%。

同时,加强省际劳务协作对接。今年以来,秦皇岛人社部门加强与北京市海淀区、西城区、怀柔区职介中心和天津市人力资源服务中心对接,共征集到135家企业用工岗位,已累计向全市各县区推送省际劳务协作招聘岗位10.8万个。

此外,秦皇岛持续优化参保政策。全市取消参保户籍限制,积极推进进城务工人员参加企业职工养老保险,建立养老保险转移绿色通道,落实专办机制,全力缩短办理时限。以建筑、矿山等高风险企业为重点,将农民工全面纳入工伤保险覆盖范围。

在优化提升农民工综合服务方面,秦皇岛全面放开城镇落户限制,在市区、县城镇和其他建制镇,农民工本人及其配偶、子女和夫妻双方父母,均可根据本人意愿办理当地常住户口。今年以来,该市已办理农业转移人口落户城镇1632人。秦皇岛持续简化、优化随迁子女报名入学流程,目前全市共有25176名进城务工人员随迁子女在义务教育阶段学校就读,公办学校就读占比100%。



百年大集的传统与创新

9月15日,市民和游客在红旗大集上购买月饼。

位于228国道旁的辽宁省营口市鲅鱼圈区的红旗大集,有着300多年历史。在这个包罗万象的大集里,只有想不到的,没有看不到的。今年中秋假期,红旗大集还融入了传统和创新元素,市民和游客“花式逛集”过佳节。

新华社记者 周华 摄

在路边弹琴,在生活中歌唱

送外卖还债的骑手追梦艺术舞台

数年前创业沉浮后,李瑞丰背负了200万元的债务,走上了打工还债之路。

“你不是不知道想做什么,而是忘了想做什么。”在昔日艺校同学的开导下,他决定找回艺术初心,前往横店做群演。

疫情期间,不少剧组停工,李瑞丰在朋友介绍下送起了外卖,就这样成了一名外卖骑手。“我跑外卖的时候,也没有放弃艺术梦想。”每天清晨,他会去公园唱歌练声;收工之后,就接着弹琴唱歌;没单的时候,他还会在路边练唱。

机遇总是在不经意间到来。跑外卖第7天,李瑞丰送一单驴肉火烧的外卖到到医院,看到医院大厅有一台钢琴,经过允许后便上手弹了一曲《献给爱丽丝》。一旁的观众录下视频并发布到网上,充满职业反差感的画面让李瑞丰当晚就登上网络热搜。

用音乐给他人带来希望

走红后,铺天盖地的报道和电话“砸”向李瑞丰,经过一番思索,他很快冷静了下来:“就算在网络上了,咱还是要好好工作还债,既然选择了跑外卖就踏踏实实干下去。”事实上,音乐不仅是李瑞丰外卖配送繁

忙节奏里的“调味剂”,承载着他一直以来的舞台梦,还是他用来传递生活希望的工具。

在李瑞丰还是钻井工人的时候,为了开导一位生病的网友,他写了一首名为《一点点》的歌曲。“咱就一点点努力,让自己一点点快乐起来,这日子不就好了吗?”面对劝慰,心情陷入低谷的女孩回复,除非李瑞丰能登上大舞台把这首歌唱出来,到时候自己就去治疗。李瑞丰把这句话记在了心里。

2011年,央视《歌声与微笑》节目到辽宁采访,李瑞丰和工友们被选中参加录制。在个人预留的1分钟时间内,李瑞丰对主持人说:“我刚写了首歌,能让我唱吗?”就这样,他果然在舞台上将这首《一点点》唱了出来。

两年后,李瑞丰终于再次接到女孩的电话。“我问她去哪儿了,两年都没看见人,她说自己终于治疗成功了!”回想着这段发生在自己身上的真实经历,李瑞丰感慨万千,他梦想着有一天可以将这段故事拍成微电影,让更多人感受到希望的力量。

带着梦想踏实生活

在李瑞丰和另外两名外卖骑手合租的公寓客厅里,有一架属于他的钢琴,那是一家琴

行的老板娘专门送给他的。“起初是送餐时一时兴起弹了弹,送的次数多了,和店家成了朋友,没想到有一天老板娘突然说要送我个礼物。”李瑞丰说,直到卡车开到家楼下,他还是觉得自己在做梦一样。

送餐之余,李瑞丰还开通了自媒体短视频账号,拍摄记录外卖员的日常,凭借真实的内容收获了全网70万粉丝。“最让我感到开心的,是很多上海网友会留下评论:上海人民欢迎你。”这让他感觉到自己慢慢融入了这座城市。

在一笔5万元的债务即将到期时,李瑞丰尝试拍了一条酸菜带货视频,没想到再加上一场直播,卖了70多万元。凭借每单赚的一点薄利,加上做短视频带来的收益,他终于一步步偿清了债务,这也正是近期热搜的由来。

“灵活的工作时间和相对稳定的收入,让我有了继续追梦的可能。只要给我一个舞台,让我弹弹琴或唱唱歌,我就乐意去。”如今,外卖骑手李瑞丰已与自己和解,带着梦想踏实生活,正如他写的歌曲《这样的生活》里所唱:“风吹雨打,挡不住我内心的火焰。过好当下,来到希望成功的那天。过好当下,待到梦想成功的那天。”

本报记者 裴龙翔

“我们这些送外卖的兄弟,谁还没点故事呢。”今年8月底,在上海工作的外卖骑手李瑞丰,成为一则网络热搜的主人公——“大叔欠债200万元在上海送外卖还清”。看着扑面而来的消息,李瑞丰直言,在外人看来颇为励志的故事,实际包含了诸多不易。

钢琴十级、出过专辑、做过群演,上过央视……跑单之余,李瑞丰在路边弹琴,在生活中歌唱,用短视频记录送外卖的经历,全网收获70多万粉丝。他总说:“即使是一位小小的外卖员,也有大大的能量。”

打工还债保持热爱初心

上过艺校的李瑞丰一直是大家口中的“文艺青年”,始终向往着荧幕。海军复员后,彼时25岁的他成为一名油田钻井工人,2013年又跟着战友到北京做文玩生意,“赶上了风口,确实赚到不少,到后来就‘飘了’。”拿着前期的创业积累,李瑞丰投资失败,一下就破产了。不甘心的他又借钱和朋友一起去唐山养海鲜,两年以后依旧血本无归。