



## G 打工前沿

## 让“赶时间的人”停一停

唐姝

工棚铁皮被撕开、钢板护栏被掀翻、路边灯杆被吹倒……近日，台风“贝碧嘉”从上海登陆，并沿着江浙地区一路向北。相关地方严防以待，积极做好各项防御工作。

除了提醒市民尽量减少外出，此次上海市防汛指挥部发布的安全提示，还有一条“特别”的呼吁：提前备好食品饮料，风急雨大不点外卖。

现代生活，外卖扮演重要角色，动动手指，就能解决一日三餐以及各种生活所需。而一单外卖送达的背后，是无数外卖员在城市中奔波。可以想象，在台风天里送外卖，骑行异常困难，甚至可能面临危险。一名外卖骑手在社交平台上描述了台风中送外卖的场景：“狂风肆虐，根本就开不了车，摔了两三跤，眼镜都吹掉了，只好躲起来……”

很快，在社交媒体上，“台风天不点外卖”的呼吁引起了广泛的共鸣和支持：“为了外卖小哥的安全，忍一忍，台风很快过去了。”与此同时，外卖平台、生鲜电商企业也响应起来——为骑手配备雨衣、防水套等装备；根据实际情况调整配送范围，以保证骑手安全；对超时订单酌情免责，为骑手争取延长配送时长、缩短配送距离等措施。

9月15日22时，上海多个外卖、生鲜电商平台暂停配送。这是上海首次因天气原因暂停外卖服务。从政府到平台，再到普通市民，默契地达成了共识：穿梭于街头巷尾的骑手们像骑士一样，构成了社会生活高效运行的“生命线”，而他们的生命和安全也同样需要得到保障。恶劣的天气中，我们看到了一座城市应有的肌理与温度。

“赶时间的人没有四季，只有一站和下一站”，外卖诗人王计兵这样形容外卖群体。如何更好地关爱这些“赶时间的人”，需要更多共识。订单延迟、超时，骑手们可能正在遭遇送餐高峰、道路拥堵、恶劣天气，消费者应多一些耐心和体谅，而不是随手一个差评；调整算法、优化路线，平台要把对骑手们的关爱和权益保障真正落到实处，不能逃避用工责任。

近年来，外卖员群体受到了全社会越来越多的关注。最近，有两部聚焦外卖员的电影不仅赚足了观众的眼泪，也唤起全社会对这个群体的更多关注。正如王计兵所说：“我发现越来越多的人在关注这个群体，想为这个群体做些什么，这是最重要的。相信未来会越来越好。”

## 快递小哥上门取件救下发病老人

本报讯（记者甘哲 通讯员王俊俊）近日，一位发烧40多度、处昏迷状态的老人被送到了浙江常山县人民医院急诊室抢救，因为抢救及时，老人转危为安。医生表示，再晚一点，生命就有危险了。这位幸运老人叫徐彩英，帮助她重启“生命之门”的，除了医生，还有一位平凡岗位上的顺丰快递员——何美周。

何美周是浙江衢州顺丰常山营业部的一名快递员。8月24日下午，何美周接到了一个发货订单，打了6通电话给客户都没人接，于是他找到了村里开店的老板带路来到客户住所，只见一位老人虽然坐在客厅的凳子上，但面色发黑、嘴唇发紫，浑身无力靠着墙面，处于半昏迷状态。何美周摸了摸老人的额头，滚烫发热，他轻声询问老人，但老人张嘴困难，无法交流，何美周判断老人身体肯定出了状况，命悬一线，必须马上救助。

此时，徐彩英的老伴也回到了家中，何美周了解得知下单收件的是老人的女儿张伟芳，他迅速通过电话和微信告知了张伟芳老人的症状，张伟芳也立即联系上表姐火速将母亲送到县人民医院急救中心，所幸抢救及时，老人脱离了生命危险。

“现在想想挺后怕的，如果没有小哥的及时呼救，后果不堪设想，真的非常感谢这位快递小哥。”张伟芳的感激之情溢于言表。张伟芳说她和哥哥平时在杭州、台州工作，老家只有父母二老居住，这次寄东西，没想到小哥到家取件还救了母亲一命，她由衷地感谢小哥爱心救助。



## 洪灾过后企业加速复工复产

近日，在湖南省资兴市州门司镇一家就业帮扶车间，工人在生产车间赶制服饰产品。眼下，湖南省资兴市多措并举扎实推进灾后恢复重建工作，当地相关部门和乡镇发挥包联帮扶作用，帮扶指导因前期洪灾停产的企业加快修复基础设施，尽快复工复产，全力帮助企业稳客户、稳订单、拓市场，助力人民群众就业增收。

本报通讯员 李科 摄

好利来发文禁止员工驾乘摩托车，被质疑“管得太宽”  
企业行使用工自主权，合规边界在哪里？

专家认为，有关部门可以通过发布用工指引、典型案例等，明确用工管理界限

本报记者 杨召奎

9月14日，社交平台上流传一张好利来禁止员工在任何场合驾驶或搭乘摩托车的通知截图。该通知强调，如果有员工仍私自驾驶或搭乘摩托车，公司有权与其解除劳动合同。

9月16日，好利来客服人员表示，发布上述通知是出于员工安全考虑，公司并没有因此解雇任何一名员工，后续将用更平和的方式与员工沟通。

此通知在社交平台引发热议，不少网友质疑好利来“管得太宽”“干涉员工私生活”。对此，多位劳动法专家、律师对《工人日报》记者表示，该通知无论从程序还是从内容来看，都不合规，对员工也不产生约束力。那么，企业行使用工自主权的边界在哪里？如何防范企业滥用用工自主权？

## 用工管理不能“越界”

中国劳动关系学院法学院学术委员会主任沈建峰在接受记者采访时表示，从程序角度来讲，用人单位不可以单方面制定解除劳动合同的规则。如果想要出台有效的解除规则，得依法制定规章制度。

根据现行法律，用人单位制定的规章制度必须同时具备以下三个条件方为合法有效：一是内容符合法律法规规定，二是制定过程需履行民主程序，三是向劳动者进行公示或者经劳动者签收。如果企业制定的规章制度不满足这三个条件就不合法，以此为依据开除员工自然也就不合法。

“从内容层面来看，用工自主权虽是法律赋予用人单位的基本权利，但必须在法律允

许范畴之内，避免权利越界以及滥用。劳动者下班以后，其交通出行方式和个人生活，属于私人自主的范畴。”沈建峰表示，用人单位的手不能伸得太长，超越用工管理的界限，干涉私人生活。

北京市炜衡律师事务所律师高级合伙人、炜衡劳动法专业委员会主任姚均昌告诉记者，虽然好利来发布此通知是为了员工的安全着想，但是公司对于工作之外的事情，不宜管得太过宽。

“针对驾乘摩托车可能存在的交通安全风险，公司可以从安全的角度对员工进行善意提醒。但对于员工非工作时间的行为，只能作倡导性规定，不能强制。此外，解除劳动合同作为对员工最严厉的惩戒措施，企业更是应该审慎使用。”姚均昌表示。

## 类似案件法院已有判例

“员工上下班途中骑摩托车发生交通事故会给企业带来一些风险，但不能据此就干预员工上下班的方式，甚至禁止员工在任何场合依法驾乘摩托车。这个通知反映出当前个别企业用工管理方式过于简单粗暴，不顾及员工的感受和利益。”沈建峰说。

事实上，关于企业禁止员工乘坐某类交通工具，否则将被解除劳动合同的情况，在司法实践中已有相关判例。

记者注意到，《最高人民法院公报》2014年第7期曾登载这样一个案例：江苏苏州一

家科技公司（以下简称科技公司）召开职工代表大会，通过了“不允许乘坐‘黑车’，违者以开除论处”的决议。一天，科技公司员工张某乘坐一辆“黑车”前往公司宿舍区。后科技公司向张某发出离职通知单，以张某乘坐非法运营车辆为由与张某解除劳动合同。

最终，法院审理认为，张某乘坐“黑车”行为发生之日正值其休息之日，劳动者有权支配自己的行为，科技公司不能以生产经营期间的规章制度来约束员工休息期间的行为。单位职工乘坐何种交通工具上班是职工的私人事务，用人单位无权作出强制规定，如果劳动者确有违法之处，也应由行政机关等进行处罚。因此，科技公司因张某乘坐非法运营车辆而解除劳动合同系违法解除，损害了劳动者的合法权益，应当按劳动合同法的规定，向张某支付赔偿金。

“这个司法案例再次说明，用人单位行使用工自主权应坚持公平合理和禁止权利滥用原则。当员工的个人事务不在工作时间、工作场所、不涉及利用公司资源和触及公司利益时，用人单位无权进行管理。”上海市汇业律师事务所律师高级合伙人、劳动法专业委员会执行主任洪桂彬说，与之相对的，企业管理边界以外的个人行为，需要员工自行承担风险和损失。

## 如何防止企业滥用用工自主权？

要求员工下班后必须回复工作微信，规

“数智”赋能  
传统手工艺升级

近日，在贵州省从江县一家民族刺绣企业生产车间，工人在用数控机床生产刺绣产品。

近年来，贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县通过减税降费、助企纾困等政策，加大对民族刺绣产业的扶持力度，引进智能绣花设备，实现产品迭代升级，节省了人力成本，提升了生产效率，推动刺绣产业由传统加工向数字化、智能化转型。

本报通讯员 吴德军 摄

日均求职1.8万人次，促成对接9000余人

## 陕西零工市场助就业促增收

称、统一形象标识、统一服务功能“四统一”标准，积极推动每个县（区）至少建设一家公益性零工市场。

同时，陕西不断优化就业服务保障。一是强化服务功能建设。通过“一场多用、一站多用、综合利用”，优化零工市场顶层设计，设立求职招聘、综合服务、信息发布、待工休息等服务功能专区。推行“线上+线下”“招聘+求

职”“培训+维权”相结合的“三位一体”家门口零工就业服务体系。二是提升服务能力。坚持线上线下同步发力，开展特色化的灵活就业专项服务活动，各地零工市场每月举办不少于一场招聘招聘会，按需现场提供零工岗位。依托“秦云就业”服务系统，开设零工服务专区，西安、宝鸡、渭南、汉中、铜川等地积极开发零工服务微信小程序、APP和零工直播岗账号，

常态化发布各类岗位信息，拓宽线上求职招聘与线下零工市场、驿站智能终端平台同步链接。三是及时进行信息监测分析。各地建立了零工市场信息季度报表制度，对求职人数、招聘人数、上岗人数等重要信息进行登记监测，实时完善县区零工市场动态管理名录，加强信息化手段拓展运用，着力推动零工求职登记和用工需求精准匹配对接。

本报记者 李玉波 本报通讯员 蒙仁轩

左手稳稳托住头颈，右手轻轻擦拭，育婴师于桂杰为新生儿洗澡时动作娴熟利落。“婴幼儿洗澡看似简单，其实学问不小。”于桂杰说。参加内蒙古赤峰市人社部门举办的育婴师培训班，系统学习婴幼儿卫生保健、生活照料、安全防护等知识，如今，于桂杰已成为一名金牌月嫂，月收入超过1万元。

今年52岁的于桂杰原本是一位农村妇女，在家照看两个孩子，生活算不上富裕。“我要学一门手艺，改变家庭的生活现状。”于桂杰这样想着，正好人社部门组织了培训班，参加完培训后，她持证加入家政服务行业。

在培训机构推荐下，她接到了第一个月嫂单。作为一名24小时住家月嫂，夜里每两个小时起床查看一次宝宝情况，唤醒宝妈喂奶、拍嗝，更换尿不湿、哄睡，并根据产妇产情况和个性需求，制定好每天的工作计划，让宝宝和妈妈都得到悉心的照料……于桂杰工作认真负责，得到了客户的认可。

“很多宝爸宝妈都是新手，有时候会比较焦虑。我通过专业技能让宝宝得到优质护理，

让家长放心。”于桂杰说，她利用闲暇时间参加护工、按摩师培训，不断在实操中积累经验，先后考取护工师、按摩师等技能证书，依靠专业的护理技能和优质服务，现在订单不断。

2023年，于桂杰被赤峰同诚职业技能培训学校聘为兼职讲师。她将自己的家政经验，尤其是母婴护理经验传授给更多人的姐妹，培训学员近百人。

在赤峰市，像于桂杰这样小有名气的专业讲师还有很多，她们专注技能提升，让家政服务越走越稳。

同时免费开展月嫂、护工等技能培训，解决了许多待业人员的就业问题。

2022年，“同城月嫂”被认定为赤峰市劳务品牌。截至目前，该公司已培训家政服务人员、养老护理员、母婴护理师、催乳师、中式面点师等上千人。

哪里有需求，课堂就开到哪里；哪里有意愿，培训就办到哪里。走进赤峰市松山区兴安街道“梦圆365”社区技能夜校，面点师正在讲授面点制作技巧，学员们目不转睛盯着投影屏幕，时而埋头记笔记。

赤峰同诚家政服务公司负责人兼讲师侯丽艳就是其中之一。侯丽艳同样来自农村，她发现很多进城务工人员在家政公司找工作，就想怎么能帮助这些人更好地实现就业。在人社部门帮助下，侯丽艳成立了家政服务公司，主要为客户提供月嫂、育婴师和护工，

益授课。目前，技能夜校与18家职业技能培训机构建立合作，每晚在14个社区轮开设面点、月嫂、护工、理疗、美妆、美甲、电子商务、创业培训等几十门课程，并计划增设舞蹈、摄影、书法、儿童手工等内容。

“我周六日做家教，但每月收入并不高。后来晚上学习病人照护等技能，每天收入增加300~500元。”家住赤峰的居民孙建生说，通过上夜校，他不但有了一技之长，还拓宽了就业增收渠道。

近年来，赤峰市人力资源和社会保障局深入实施“劳务品牌培树”行动，建立职业技能培训品牌与劳务品牌双向联动的培育创建机制，促进劳动力转移就业从松散型向有序型、从数量型向质量型、从体力型向技能型转变，推动实现更加充分更高质量就业，全市18个劳务品牌年均带动就业15.6万人次。