

当短视频遇到乡村振兴,一批内容创作者通过挖掘乡村生活资源,以短视频直播方式“破圈”传播

在数字经济中打造“向往的生活”

阅读提示

近年来,越来越多内容创作者通过挖掘乡村生活资源,以短视频直播方式进行“破圈”传播取得突破,产生一批批成功的案例和故事。

本报记者 车辉

在福建省东北部山区的古田县和屏南县,食用菌历来是重要的农产品,一些村庄几乎家家户户种菇,过去受制于交通、品牌、供应链等原因,菌菇常常面临滞销困境。

2021年起,以95后女孩田小宇为代表的一群年轻人,开始将福建菌菇通过短视频直播进行线上推广和售卖。现在田小宇已经在抖音上拥有400多万名粉丝,还成立了自己的菌菇品牌,一场直播卖出过60万包菌菇,她的尝试不仅助力了当地菌菇产业的发展,也带动了当地村民的就业。

田小宇的故事不是个案,近年来,越来越多内容创作者通过挖掘乡村生活资源,以短视频直播方式进行“破圈”传播取得突破,产生一批批成功的案例和故事。数字平台也在助力乡村产业发展、赋能乡村文化品牌打造和传播,实现农户增收、就业带动、农业品牌价值提升等方面起到了推动作用。

助力村庄由美到富

在短视频平台上,越来越多传统古村落被博主发掘,转型为网红文旅村。过去一年,抖音网友“打卡”全国15万余个乡村文旅景点,创作超6000万条“打卡”短视频,其中古

城、古村落风光最受欢迎,传统古村正焕发新生机。

10年前,海南省三亚市吉阳区博后村还是个封闭落后的村庄,台风引起的水倒灌让农田变成了盐碱地,农作物收成不好,增收困难,在2012年,村民人均年收入仅为5200元。

2017年开始,博后村乘着美丽乡村建设的东风,大力发展民宿产业,打造“美丽经济”,这其中一批小红书博主来到这里“探店”“种草”,吸引了大量的年轻人前来旅游,带火了这个村。大量年轻人返乡做民宿,搞旅游直播和商业,村子由美到富。

江西婺源篁岭村原本是一个半空心化的贫困村,2018年开始,篁岭利用互联网平台塑造景区独特IP,使得“油菜花”“晒秋”等美景视频屡成爆款,数亿次曝光带来了百万名游客,也给当地村民带来了在家门口就业的机会。

对此,南开大学商学院院长白长虹表示,短视频直播平台通过内容和技术的结合,将原本分散于不同地区的文化符号和旅游资源集成,让用户更好地“看见”,在视觉呈现上更具生动性、直观性、互动性,容易传播和“破圈”,成为乡村文化旅游资源挖掘与整合、品牌建设、产业链条延伸的重要推动力。

智能手机成了“新农具”

在农业农村部农村经济研究中心主任金文成看来,数字时代下,网络直播成了“新农活”,智能手机成了“新农具”,网络平台成了“新农田”。

在福建屏南一座三层小楼,在夜幕降临时很多年轻人仍在忙碌。这里是县农产品直播中心,主播们接力出售当地的农产品——菌菇为主,也有黄鱼、银耳和金钱莲。她们每

个人扎两条马尾辫,穿一件红衫,讲话带点屏南口音,风格有山里姑娘的热情爽朗。

直播间的“一号人物”田小宇已经习惯了这样的增长。直播间里不时回头客,下单的时候留几句问候,小田哑着嗓子说“谢谢姐姐”。几天下来,每个人嗓音都带点沙哑,但声量不减。这一点直接反映在隔壁那台显示器上,每场直播一开始,销售曲线就跟着往上爬。

很多高学历人才也返乡做起了“新农活”。在不惑之年,建筑学博士杨木旺从上海回到了安徽省旌德县老家养皖南土鸡。他与当地30户家庭农场合作,建立了“企业+农户合作社”的模式,推动旌德土鸡养殖产业链向标准化、可持续发展的方向发展。

旌德位于皖南腹地,西倚黄山,有林面积75万亩,森林覆盖率达69.2%,是长三角负氧离子含量最高的区域之一。良好的自然环境让这里被纳入重点生态功能区,杨木旺便决定搞养殖,专门养鸡。

鸡养好了,如何销售又是个问题。于是,杨木旺2021年6月开始做起了网络直播。如今“杨博士生鲜旗舰店”在直播平台拥有26万多名粉丝,产品的复购率达70%,在旌德已是家喻户晓。

过去一年,仅抖音电商助销农特产47.3亿单,平均每天有1300万个包裹销往各地,淘宝、快手等多个电商平台在助力兴农方面也有着亮眼成绩单。

成为连接的桥梁

中国农业大学原校长柯炳生表示,互联网技术和短视频直播平台在助力乡村全面振兴中发挥着重要作用,尤其对助力现代产业发展,有效建立优质特色农产品的产销直接

对接,更好帮助广大生产者种得好、养得好、卖得好,更好满足广大消费者日益增长的对美好生活美好食品的需要,作用日益显著。

在这一过程中,直播平台成为将乡村与城市、与全国消费者连接的桥梁。导游小庄来自浙江普陀山,在导游行业从业17年,他熟读《普陀山志》,对普陀山故事烂熟于心。2020年开始,他在网上分享普陀山的故事和景色,用讲故事的方式将当地的人文历史和自然地理融入短视频,吸引了500多万名粉丝的关注。他的“出圈”影响了大批导游,越来越多的导游开始效仿小庄,打造自媒体账号,线上线下结合做内容和服务。目前,抖音站内有3000余名导游开设了账号带大家“云”旅游,也带动了线下文旅产品销售。

博主秋月来自四川,最初在深圳某工厂流水线工作,和丈夫生活拮据。后来,他们决定回家创业,开通了账号,拍摄自己在家种地干活的短视频。曾经因一条磨豆花的视频,涨粉过50万。随着粉丝的增长,他们决定通过抖音电商,把川香秋月的牌子打出去。第一次直播,就卖出了一万多单川香秋月萝卜,获得网友好评。秋月说,没有百分百满意的产品,但我想做到百分百满意的服务。她希望让更多“山货上头条”,把川农美食卖向全国。

金文成说,区别于以传统生产要素的重新配置带动乡村发展,互联网平台通过技术的创新和内容传递,为乡村注入新活力,数据作为新的生产要素迸发出惊人的力量。通过互联网平台,乡村居民可以更方便地获取信息、拓展经济渠道,而乡村产品也得以通过互联网平台,跨越时空阻隔,迅速走向全球市场。抖音在其独特的社交模式和内容创作生态下,积极为乡村经济、社会发展贡献力量,成为连接城乡的桥梁,为乡村发展提供了全新的可能。



北京缘梦公益基金会四川广播电视台 单位:绵阳市公安局刑侦支队 绵阳市公安局宣传处 支持:

35年后的团聚

12月28日,在成都举行的认亲活动中,父亲薛明贵、妹妹薛清容、陈顺、母亲周本英(从左至右)一家四口团聚在一起。1988年,四川省绵阳市的小男孩薛小军被拐至江苏并改名陈顺。2023年,警方通过一系列走访核实、生物信息采集等工作,最终比对成功。

新华社记者 沈伯韩 摄

G 民声

保暖比穿校服更重要

肖哲

近日,面对寒潮,福建省厦门市教育部门发出提醒,表示“近期气温较低,不要强制要求学生统一穿校服”。除了厦门以外,类似的提醒也有多地发出,集中于浙江、福建、广东等地。

通常而言,各地的校服多为运动装,一般分为长袖长裤的春秋装和短袖的夏装,专门的冬装则较为少见。这是因为,在北方地区,因为学校有集中供暖,所以学生在寒冷季节,上下学路上或在室外活动时,会在校服外面穿着外套,而在室内因为供暖温度不低于18摄氏度,所以脱下外套穿着春秋装校服即可。

但问题是,在南方,很多学校并无集中供暖,一旦突然降温的寒潮来临,学生如果在室内仍然穿着春秋装校服,体感可想而知。这就是为何寒潮来临,发出不强制穿着校服提醒的多为南方省份的教育部门和学校了。

学校肩负着保障学生健康成长的重要职责。在校服与健康之间,后者自然远比前者重要,这应当是基本的共识,遇到寒潮降温如此,遇到酷暑、暴雨暴雪等天气也应如此。事实上,面对极端天气,不强制穿着校服只是临时性措施,学校在定制校服时,也要及时听取学生、家长及有关方面专家的意见和建议,针对当地气候条件来综合考虑,以学生健康为本,因地制宜,实现校服的实用性、美观性和统一性的并重。例如,针对寒潮天气,可以适当增加校服的防风性,加厚内衬等,针对酷暑天气,适当调整夏季校服的用料,适时采用短裤、短裙等。

当然,针对当下临时性的寒潮天气,各地有必要在确保安全的情况下,采取多种措施帮师生“升温”,比如使用空调暖风、提供姜茶等御寒热饮等,而在日后进一步的学校更新改造过程中,也可以增添一些保暖设施,比如为洗手间提供热水系统,为文体类教室提供地暖等。

贵阳多措并举助力高校毕业生留黔

本报讯(记者李丰)记者从贵州省贵阳市委组织部获悉,今年以来,该市通过大力实施人才兴市战略,通过优化政策供给、岗位对接、住房保障三项服务,助力人才留黔就业创业。今年以来,该市新增留黔就业创业高校毕业生87734人。其中,省内高校应届毕业生70170人,较去年同期增长15.1%,省外高校毕业生留黔就业创业17564人,较去年增长55.1%。

目前,贵州双龙航空港经济区、贵阳市高新区及南明区等地组织人社部门通过加强政校合作、校企合作,组织校园招聘、推介宣讲、直播带岗、“国聘行动”等活动,向毕业生推送岗位、宣传政策、提供服务,实现留黔高校全覆盖。同时,开通线上人才一站式网上办事大厅,开设高校毕业生就业指导“云课堂”,提升毕业生就业创业知识技能和法律意识。

金建铁路首座大跨度矮塔斜拉桥合龙

本报讯(记者刘静)12月26日,在浙江交通集团金建铁路兰江特大桥施工现场,随着最后一方混凝土完成浇筑,金建铁路首座大跨度矮塔斜拉桥顺利合龙,标志着全线重点控制性工程兰江特大桥建设进入收官阶段,为金建铁路后续架梁施工奠定了坚实基础。

金建铁路是国家快速铁路网中“黄山至金华”铁路通道的组成部分,线路总长64.81公里,由浙江省和国铁集团投资建设。中铁三局施工的兰江特大桥主桥全长6538.115米,包含9处跨江、跨路、跨水库、跨国道特殊孔跨,技术难度较大。自开工建设以来,项目部会同各参建单位开展重点工程梳理和重难点攻关,实现了关键技术攻关和科技成果转化,高质量推进大桥建设。

坚持义务献血 退伍不褪色

本报讯 今年是铁道兵转业40周年。为弘扬铁道兵精神,中铁十二局长三角城市运营总部项目组织职工及参建者共同开展了义务献血活动。

54岁的农民工许茂盛从2003年开始献血,至今累计献血超过70次。他说:“我就是个普普通通的农民工,但我知道献血能救人,只要我身体条件允许,我能献就献一点。”据了解,中铁十二局一直在发展自身的同时积极承担社会责任。自进入江苏市场以来,除坚持开展义务献血外,还开展了敬老爱老、义务植树、节能环保等多项志愿服务活动。(黄加梓)

河北沙河防范非法集资风险

本报讯(记者窦菲涛)2023年以来,河北省沙河市委打击和处置非法集资工作领导小组办公室创新监管模式,建立县乡村三级地方金融监管体系,全域开展非法集资风险排查整治。该市每月15日组织防范非法集资宣传活动,在所有乡村、社区设置防非“打更人”,按户签订远离非法集资承诺书10万余份,让群众充分认识到参与非法集资的风险。同时,当地发挥防非“打更人”贴近基层的优势,持续加大排查整治力度,紧盯投资类公司、房地产、合作社和养老机构等重点领域开展风险排查活动,累计排查经营主体5000余家次。



长城保护员的冬日坚守

12月28日,孟祥宝在巡查长城途中。

临近隆冬,河北省迁安市建昌营镇大庙村57岁长城保护员孟祥宝像往常一样,一大早就收拾装备,开始了巡查长城的工作。孟祥宝2016年正式成为一名长城保护员,负责守护的长城共2.5公里,其中有7座敌楼,每周要巡查四五次。

新华社记者 牟宇 摄

在武汉光谷科学岛施工现场,一辆流动爱心服务车,不仅为职工送去物资和服务,也送上了精神食粮

小小流动车 送来“大”服务

本报记者 张琳 本报通讯员 罗玉箫

送物资的“百宝箱”

寒冷刺骨的户外,小小的暖手宝、暖暖的姜汤、厚厚的毛毯……让人瞬间回暖。12月24日,在湖北武汉光谷科学岛施工现场,一辆带着醒目标志的车辆在建设中的光谷科学岛环岛路来回穿梭,为在寒风中工作的职工送去鸡蛋、热茶、棉衣等物资。中建三局总承包公司创新开展“我为群众办实事”实践活动,在线性工程现场设立“项目流动爱心服务车”,通过一辆“小”车给现场施工的职工工友送去“大”服务。

线性工程指的是呈线性布置的工程项目,这类工程现场作业区跨度长,办公生活区和施工现场距离较远。

为了解决线性工程户外职工面临的“吃饭难、喝水难、休息难、如厕难”等问题,中建三局总承包公司推出“项目流动爱心服务车”暖心举措,安排“流动爱心服务车”提供定点接送、流动送餐、应急补给、跌打损伤急救等服务。

“这不仅是一辆服务车,更是一辆‘急救车’。”项目钢筋工魏师傅在朋友圈晒出了自己对流动爱心服务车的评价。魏师傅患有轻度糖尿病,工作时突发低血糖,现场管理人员立即联系流动爱心服务车,第一时间送来补给品。

爱心服务车不仅是便捷的交通工具,更是移动的“服务包”。设置之初,公司工会就广泛考虑到可能产生的实际需求,为服务车配备了“百宝箱”,内有诸如药品、充电宝、手电筒、雨伞、饮用水、方便食品等物品,方便职工随取随用。服务车虽小,却能让职工们“热可纳凉、冷可取暖、雨可栖身、渴可饮水、累可歇脚、伤可用药”。

入冬以来,服务车的物品配备也时而而变,车上添置了保温桶、红糖水、毛毯、暖手宝等保暖物资,帮助一线职工温暖过冬。在夏天,服务车还会配备便携小风扇、藿香正气水,定时为项目职工送西瓜、冷饮等解暑物品,季

节性物品动态调整,爱心服务更加人性化。

服务多跑腿 职工少跑腿

随着项目建设的进行,线性工程的作业地点距办公生活区越来越远,职工上下班要走上好几公里。流动爱心服务车解决了这一问题,每天早晚,服务车都会分批接送项目职工往返于作业点和生活区。

依托流动爱心服务车,各种服务也送到了职工身边。银行工作人员将柜台“搬”到了服务车旁,为农民工集中办理工资卡;医院医生将体检室“搬”到了服务车旁,为职工进行身体检查;律师事务所律师将讲桌也搬到了服务车旁,为大家提供法律知识咨询……“就像是服务车旁边开了‘服务一条街’,职工们有什么需求,总能从这条‘街’上找到相应服务。”光谷科学岛项目工会主席刘勇华说。

接下来,该公司将继续做好流动爱心服务车的运维工作,探索将更多服务引入生产建设一线,让服务多跑腿,职工少跑腿,更好地满足广大职工对美好生活的追求。

提升职工思想的“微阵地”

流动爱心服务车不仅送来了物资和服务,更送来了精神食粮。在休息时间,项目技术员小张从车厢内的书籍中拿起已经看了一半的书,几位工友围在他身旁,聚精会神地听他讲书中的内容。

项目政工负责人欧雅玲将爱心服务车与“小板凳”宣讲队相结合,爱心服务车开到哪,“小板凳”宣讲队就宣讲到哪,将爱心服务车打造成职工思想提升“微阵地”,“当大家学以致用,提升了工作能力后,就非常乐于参与了。”

为加强流动爱心服务车日常使用,公司工会出台了《“项目流动爱心服务车”工作指导方案》,对流动爱心服务车配备要求、服务事项、日常管理等方面作了详细说明,建立起完善的制度体系,让接地气的举措长期推行。使用过程中,工作人员定期收集职工的意见建议,对服务事项不断进行完善改进。截至目前,流动爱心服务车已累计服务职工3000余人,持续为职工送物资、送服务、送“学习”。