

新雪季冰雪消费逐步释放“热效应”

从单一运动向度假、游乐、休闲等多元化融合发展转变

本报记者 刘兵

小雪节气过后,随着全国多地气温不断走低,各大滑雪场陆续“开板”,冰雪消费不断升温。

记者了解到,随着北京冬奥效应的不断释放,新雪季冰雪消费旺盛。多家旅游平台数据均显示,11月以来“滑雪”热度大涨。此外,各地不断拓展“文体旅”融合的冰雪经济链条,冰雪消费正逐步释放出“热效应”。

“作为后冬奥时代的第一个完整雪季,国内滑雪市场在2023~2024雪季有望迎来强劲复苏,已成为行业共识。”什么值得买商业运营中心负责人张宇昂说。

上冰上雪需求旺盛

新雪季,北京的冰雪赛场格外热闹,多项国际顶级赛事在北京冬奥场馆陆续举办。近日,国际滑联速度滑冰世界杯(北京站)在国家速滑馆“冰丝带”激情开赛,这是此项世界高水平速滑赛事首次登陆北京。

“看到运动员滑得那么好,我也在冰场体验了一把,这是我第一次滑冰,真是太好玩了。”来自浙江的大学生钱菲雨对记者表示,此次她和3名同学专程来到北京观看速滑世界杯的比赛,并在冰立方、首钢滑雪大跳台等北京冬奥场馆进行了打卡。

近日,在北京读研的闫松在延庆万科石京龙滑雪场完成今年首滑打卡,共有1000多名滑雪爱好者参与了首滑。此前,当听说今年滑雪场会早“开板”的时候,他便提前一个月和好友约着去滑雪。

阅读提示

随着全国多地气温不断走低,各大滑雪场陆续“开板”,冰雪消费不断升温。除了滑雪装备热销之外,冰雪+温泉、冰雪+民俗活动、冰雪+音乐节/美食等成为越来越多雪场的标配,冰雪消费正从单一运动向度假、游乐、休闲等多元化融合发展转变。

闫松告诉记者,现在北京不少高校滑雪爱好者数量猛增。去哪儿大数据显示,除了万科石京龙滑雪场外,张家口太舞滑雪场、万龙滑雪场、密苑云顶滑雪场都成为今冬京津冀地区热门滑雪目的地。数据显示,11月以来,平台上“滑雪”相关搜索热度环比增加3倍,全国滑雪场门票预订量比2019年同期增长近150%。

冰雪项目的持续火热直接推动了滑雪眼镜、头盔、滑雪护具、滑雪板等滑雪用品热销。什么值得买数据显示,自11月1日至20日,该平台站内“滑雪”关键词商品GMV(成交额)同比增长23.22%,其中滑雪票GMV更是同比激增332%。

冰雪“文体旅”消费火爆

随着大众对冰雪项目的热情高涨,冰雪“文体旅”融合消费呈现火爆趋势。携程数据显示,冰雪经济跨界融合趋势明显,冰雪+温泉、冰雪+民俗活动、冰雪+音乐节/美食等成为越来越多雪场的标配,冰雪消费正从单一运动向度假、游乐、休闲等多元化融合发展转变。

在东北等地,雾凇漂流、雪地火锅及冰钓等冰雪相关玩法成为热门项目,温泉和

滑雪则成为项目中的“顶流”。除此,滑雪的游客往往还会关注自驾、极光等旅游关键词。

马蜂窝数据显示,在近日热度高涨的冬季假期中,长白山的涨幅最高,近一个月达到240%。近日,准备到吉林长白山体验滑雪+温泉+旅游的南京市民叶先生告诉记者:“滑雪、泡温泉、雪地里打滚、看雾凇,去年寒假我就想带孩子去,今年一定要等孩子放假后过去待几天体验体验。”

“南客北上”“北雪南移”等南方游客主导的冰雪消费新趋势在这个雪季逐渐显现。在马蜂窝国内十大热门滑雪场中,兼具规模与特色的南方滑雪场异军突起占据四席,四川的太子岭滑雪场更是冲进前五,成为川渝地区滑雪爱好者就近滑雪的首选。

位于成都的西岭雪山景区近期在冰雪“文体旅”融合消费上做好了文章。据西岭雪山景区负责人介绍:“我们在新雪季,已投入西南地区最大规模的山地速降自行车公园,开展南国国际冰雪节、跨年迎新和TOP SNOW音乐节等活动,与山下花水湾古海水温泉联动,形成‘山上滑雪,山下泡温泉’的独特体验。”滑雪也带动了目的地周边酒店、温泉等旅游项目的相关消费。

优惠政策促进消费

随着冰雪出游人次及旅游消费迎来大幅增长,各地正在积极出台各项优惠政策。冰雪游全产业链也在加班加点,迎接正在到来的冰雪游高峰。

据报道,吉林省拥有70多家不同规模滑雪场,为此专门设立1000万元的冰雪交通补贴。通过开通冰雪直通车、给予旅游包机奖补等方式,力求精准招揽域外游客。新疆阿勒泰地区则推出景区免门票、一票通等惠民政策。据统计,阿勒泰地区“开板”以来累计滑雪人数达8.6万人次。

北京市体育局相关负责人介绍,第十届北京市市民快乐冰雪季系列活动于11月26日正式启动,预计持续至2024年4月。据了解,本届冰雪季系列活动期间将陆续发放不少于3万张冰雪消费券,市民使用冰雪消费券可享受北京地区部分冰雪场馆门票优惠并抵扣消费面值的门票费用,带动更多群众走进冰场,走向雪场,促进冰雪体育消费。

在资深滑冰教练王鹏看来,北京冬奥会释放的冰雪效应仍在持续,新雪季开始不久就有很多各个年龄层的人群到北京多个雪场体验滑雪。

王鹏认为,有关部门应引导更多有能力、有基础资源的地区建设冰雪运动及旅游相关基础设施,推动冰雪运动消费与文旅的充分融合。同时,商家最好综合运用多种平台,如视频直播或社交媒体等做推广,推出一些联票折扣等优惠活动,进一步激发冰雪消费的潜力。

科技创新赋能经济发展

11月29日,工人在河北省顺平县一家汽车发动机缸体企业的生产车间工作。

近年来,河北省顺平县通过梯度培育、搭建产业创新扶持平台和加强精准服务等措施,助力高新技术企业发展壮大,推动科技型、创新型中小企业向“专精特新”方向发展,为区域高质量发展赋能。据介绍,目前该县高新技术企业达到13家,科技型中小企业达到252家。

新华社记者 杨世尧 摄

跨部门协同不畅、人才梯队断档等

五大因素制约连锁零售企业发展

本报北京11月29日电(记者杨召奎)中国连锁经营协会今天发布的《2023年连锁零售企业组织能力调研报告》(以下简称《报告》)显示,跨部门协同不畅、人才梯队断档、创新能力不足、激励机制难以激发员工积极性、数字化管理落后是制约连锁零售企业发展的五大因素。

其中,人才梯队断档、创新能力不足是去年调研中发现的排名前两位的痛点,但跨部门协同不畅成为今年第一痛点,表明这几年零售业的转型在加快,短板也在凸显,全渠道、供应链、数字化等转型都需要深度的系统思维和跨部门协同。因此,整体统筹、拉通流程、打破部门墙,将成为零售业下一步改革的必选项,也将成为领先零售企业的组织竞争优势。

在人才梯队方面,大部分连锁零售企业已建立了人才标准,85%的企业有绩效标准,70%的企业建立了能力标准。但调研发现,人才梯队断档仍然是困扰企业的痛点,原因何在?一是企业人才标准没有及时更新,面对数字化、全渠道、新消费群体的变化,零售企业的商品开发、供应链、运营、客户经营等岗位要求更加专业化,人才需求更加多元化,因此人才标准也要多元化。二是企业采用的传统人才测评、盘点工具的科学性、可靠性需要验证。三是企业对人才的投入不够。

在创新能力方面,一些连锁零售企业的创新能力不足。《报告》指出,在数字化和AI的技术浪潮下,不能创新的企业将会在更加多变的环境和更加激烈的竞争下面临较大的竞争压力。

获批的国产三类创新医疗器械产品数量全国第一

北京持续推动医疗器械创新高质量发展

本报北京11月29日电(记者蒋嵩)记者从日前举行的第三届医疗器械创新发展研讨会上获悉,北京获批的国产三类创新医疗器械产品62个,约占全国的29%,获批数量全国第一。

本次研讨会以“探索生命、共创未来”为主题,吸引了来自医疗器械领域的政-企-产-学-研代表共同探讨医疗器械发展的前沿动态,交流最新成果。会上,国家药品监督管理局副局长徐景和表示,随着健康中国战略和创新驱动发展战略的深入实施,我国医疗器械产业仍处于“黄金发展期”,未来大有希望。

北京市副市长于英杰表示,北京肩负着建设国际科技创新中心的使命,具有生命健康基础研究和临床医疗资源丰富等优势,始终高度重视医药健康产业的发展,将医药健康与新一代信息技术作为支撑北京创新发展的双发动机,推出一系列促进医疗器械产业发展的政策措施。

据北京市药品监督管理局党组书记海波介绍,目前,北京市药品监督管理局在全市共设立三个“药品医疗器械创新服务站”,专注于本市医疗器械的研发、临床和生产全链条服务。下一步,将坚持创新导向,推动《北京市生物医药产业链开放实施方案》向纵深发展;坚持国际化导向,深挖医药创新资源潜力,营造国际一流的大健康产业生态;坚持“三医”联动,面向临床医疗需求,加强政产学研医融合创新,全面推动北京医疗器械创新高质量发展取得新的、更大的突破。

河北保定“十条政策”支持电商产业做大做强

直播电商最高可获30万元奖励

本报保定11月29日电(记者李昱霖 通讯员姚琳 张岩)记者从近日在河北保定举行的2023亚洲电子商务生态大会上了解到,保定将实施“十条政策”,支持电商产业做大做强。对年度在线交易规模1亿元以上的直播基地,按照基地实际投资额的10%给予一次性资金支持,最高不超过30万元。

“十条政策”明确,支持知名电商企业来保定落户。国内外知名电商企业、MCN机构、供应链企业、数据营销第三方服务机构等来保定落户的,自落户之日起,连续3年按照年度综合财政贡献地方实施方案的80%给予奖励。对入统的营业收入突破5000万元、1亿元、2亿元且近三年平均增速在10%以上(含)的企业,分别给予不超过10万元、20万元、30万元一次性奖励。

跨境电商方面,保定提出对在市域内注册的跨境电子商务企业,年进出口额首次达到1亿元、10亿元的,在享受省级20万元、100万元奖励的同时,按比例给予配套资金支持。对新认定的省级及以上跨境电商示范企业、园区、平台,按照一次性固定资产投资额,由市、县两级财政给予奖补支持。

电商产业园区方面,对招引实际入驻电商企业(含跨境电商企业)达到一定数量,且线上零售额或进出口额达到一定规模的,按照“一事一议”原则,给予资金支持。对新认定的国家级、省级电子商务示范基地或园区,分别给予运营服务商20万元、10万元一次性奖励。

长春机场旅客吞吐量已超2019年全年

本报北京11月29日电(记者柳姗姗 彭冰 通讯员代正熙)截至11月27日,长春机场旅客量达到1397.42万人次,提前34天完成2019年全年旅客吞吐量,创机场投运以来新高,成为国内首家旅客量超过2019年全年水平的千万级机场。目前,长春机场航班量、旅客量恢复率均位列国内千万级机场第一名。

据介绍,今年以来,长春机场通过持续优化调整航线网络布局、扩大过夜运力规模等手段,全力满足旅客出行需求。此外,该机场还高效开展今年冬航季换季工作,统筹考虑提升机场运行保障效率与航线运营水平,从源头上最大限度提升航班正常性,提升旅客出行体验感。

大连地铁4号线西-松区间盾构始发

本报北京11月29日电(记者柳姗姗 彭冰 通讯员代正熙)日前,中建二局土木公司江苏分公司大连地铁4号线一期工程西-松区间右线盾构机顺利始发。

据悉,此次掘进区间长1304米,施工环境复杂,掘进风险高,控制因素多。为了确保盾构机顺利始发,项目团队对方案不断进行优化完善,通过超前地质预报、动态监测,优化掘进参数等方式,实现了盾构掘进施工的精细化管理。

大连地铁4号线作为城市北部东西向的骨干线,串联起了生态科技城和梭鱼湾两大功能区,建立两大功能区的直接联系,提高两大功能区的轨道交通服务水平,对带动沿线重点片区发展具有重要意义,实现交通引导城市发展。(黄灿)

大家保险在京再添一家养老社区

本报北京11月29日电(记者杨召奎)11月28日,大家保险在北京打造的第3家高品质养老社区——大家的家·北京阜外城心社区正式启幕。该社区设有心脏康复中心、中医诊疗等医疗资源,丰富的康乐活动、空中花园等公共资源,以及专业的身体照护、认知症照护等服务,是一个多元化的乐龄享老场所。

大家保险集团董事长何肖锋表示,该集团成立以来就将养老作为核心战略,已在全国布局13个城心医养社区、6个旅居养老社区和4个居家安养照护中心,“临近医疗、亲近子女、更近人间烟火”的城心医养方式深受公众认可,并带动了保险业务的转型升级。



180分钟战“天窗”

11月21日7时40分,“天窗”时间开始。中国铁路济南局集团公司淄博工务段周村线路工区的职工们依次进入线路,卡道尺、起道、捣固各项作业有序开展。

此次作业点多,不仅换填泛白石砟、改道调整几何尺寸、更换损坏弹条,最后还要起道捣固,但大家有条不紊,迅速开展作业。10时40分,180分钟“天窗”结束,菱形4号道岔捣固完成。孟阳 摄



“幸福客厅”助力“老有康养”

11月29日,老人在舟山市定海区“幸福客厅”休闲区下象棋。

近期,浙江省舟山市定海区打造的首家为老服务的“幸福客厅”正式对外运营。据了

解,该“幸福客厅”采用以公益为主、商业为辅的运营模式,内含阅读、理发、休闲、茶吧等功能区,重点为老年群体提供家门口“一站式”生活服务。

新华社记者 黄宗治 摄

今年前10月全国新增减税降费及退税缓费超1.6万亿元

税费优惠助经营主体稳信心增动能

本报记者 周怿

今年以来,随着我国一系列税费优惠政策落地生根,有力激发了经营主体活力,提升了创新发展动能。

国家税务总局最新统计数据,今年1月~10月,全国新增减税降费及退税缓费16607亿元,其中民营经济纳税人是税费优惠政策的主要受益对象,金额占比近75%。制造业及与之相关的批发零售业是享受优惠占比最大的行业,受益最为明显。

超40万户企业提前享受研发费用加计扣除政策

近年来,我国不断优化研发费用加计扣除政策,在今年3月将符合条件的企业研发费用加计扣除比例由75%统一提高到100%,并作为制度性安排长期实施。同时,新增7月预缴申报期作为政策享受时点,引导企业更快更好加大研发投入。前三季度,全国共40.3万户企业提前享受研发费用加计扣除政策。

“企业取得的进步离不开税务部门提供的全税种、全产业链条式的优质服务。截至今年10月底,我们已享受研发费用加计扣除近16亿元,为企业加大创新研发提供了源源不断的‘活水’。”安徽合肥京东方税务经理焦建表示。

“今年前三季度,仅研发费用加计扣除一项,我们就享受了500余万元的税收优惠,我们

将把省下来的钱全部作为后续研发项目的科研经费,让产品更具市场竞争力。”山西银圣科技有限公司财务人员贾燕玲说,该公司坚持将每年五分之一的销售收入投入研发,实现了从一个生产初级氧化镁产品的小工厂到国家级专精特新“小巨人”企业的转变。

民营经济纳税人享受税费优惠金额占比近75%

1月~10月,全国民营经济纳税人新增减税降费及退税缓费12385.6亿元,金额占比近75%。为支持小微企业和个体工商户发展,我国2023年初明确继续对月销售额10万元以下的增值税小规模纳税人免征增值税,对适用3%征收率的增值税小规模纳税人减按1%征收率征收增值税。2023年8月1日,按照国务院部署,将上述政策执行期限延长至2027年12月31日。

国家税务总局相关负责人介绍,该局有针对性地推出了28条促进民营企业发展壮大的便民办税举措。

重庆小面是个体工商户的代表之一。在重庆沙坪坝场梨路开了10多年的勤琼面馆,在当地很有名气,每天客流量超200人次。“政府很关注小店经济,截至今年10月底,光税费就给我们减免了约2万元,抵得上一个员工好几个月的工资了。”勤琼面馆老板樊晋说。

在广东,茂名市电白区税务局定期梳理符

合增值税留抵退税纳税人及出口退税纳税人的名单,通过实施“滴灌式”宣传、精准式辅导等多项举措,畅通企业减税降费“绿色通道”。

“留抵退税政策给力,办理退税操作便捷,税务部门服务到位,大大减轻了我们公司的资金压力。”茂名市电白区广业环境治理有限公司负责人在收到486万元退税款到账的短信后表示。

依托税收大数据开展政策精准推送

国家税务总局纳税服务司司长沈新国介绍,税务部门根据不同行业、地域、企业类型、人员身份等,依托税收大数据自动识别、匹配和推送相应的政策内容,综合采取事前告知、事中提醒、事后跟踪的方式,进行“线上+线下”全流程递进式的推送,尽可能帮助每一个符合条件的纳税人缴费人享受到政策红利。

今年以来,西藏税务部门通过税收大数据后台筛选、部门间信息共享等措施,精准筛选符合优惠政策条件的企业,形成政策精准推送清单,实现从“人找政策”到“政策找人”、从“海量搜索”向“一键获取”转变。

在江苏,无锡市惠山区税务部门在充分依托税收大数据精准推送的基础上,通过“税收网格员”模式进行兜底服务,借助税企交流群、征纳互动平台等多渠道加强各类税费新政宣传和操作辅导。今年以来已累计开展政策精准推送96批次,覆盖约43万户次。