

是否应事先告知? 未告知是否属于欺诈? 能否避免遮挡?

三问演唱会“柱子票”“墙根票”

本报记者 李国 杨召奎

近日,在安徽合肥伍佰演唱会现场,大批粉丝疑因场地不佳高喊退票。有观众表示,自己购买的是1280元的VIP区,但位置前面有遮挡,视线非常差。

这并非今年以来首起因观看位置有遮挡而引发退票风波的演唱会。今年5月,梁静茹上海演唱会曾因“柱子票”问题引发观众不满,一些观众要求退票被拒。近日,9名消费者还将演唱会主办方告上法庭,要求其退还票款并支付惩罚性赔偿金。

那么,如何认定遮挡? 主办方未事先告知是否属于欺诈? 观众看完演唱会再投诉是否合理? 对此,《工人日报》记者采访了相关专家、律师。

是否应事先告知?

今年8月,中国消费者协会发布的《2023年上半年全国消协组织受理投诉情况分析》点出了网购演出票务问题中的“柱子票”问题:消费者网购演出门票遭遇“盲选”座位,部分演出场所不支持消费者购票时选座,到达现场才得知购买到的是存在视野盲区的“柱子票”“墙根票”,演唱会全程“只闻声不见人”。

那么,对于“柱子票”,演唱会主办方是否应事先告知? 对此,中国消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,演出场所具有临时性、特殊性等特点,但作为经营性演出活动的主办方,有责任事先对演出场地和座位

阅读提示

近段时间,因演唱会观看位置有遮挡而引发退票风波的情况时有发生,引发社会关注。那么,主办方售卖“柱子票”“墙根票”,是否应事先告知? 未告知是否属于欺诈? 能否避免遮挡? 相关专家、律师对此进行了分析。

情况进行充分考察,并对座位情况和观看效果尽到有效说明和告知义务。否则,就要依法承担相应的责任。

“如果经营者没有事先充分告知,导致消费者购票后才发发现的‘柱子票’‘墙根票’,那么说明消费者的知情权没有得到充分保障,消费者可以要求退票或适当补偿。”陈音江说。

还有律师表示,演唱会主办方未提前告知观众可能出现的观看影响,已经违反了相关的合同义务,也侵犯了消费者的知情权和选择权。

上海市消费者权益保护委员会则认为,主办方应在售票期间通过座位图展示等方式充分保障消费者的知情权和选择权。

未告知是否属于欺诈?

在梁静茹演唱会“柱子票”维权案中,消费者与主办方围绕着主办方未提前告知“柱子票”是否属于欺诈展开了辩论。

消费者认为,自己在消费环节遇到了欺诈行为,因此主张“退一赔三”。而主办方则认为,在该场演出的宣传资料当中,从来没有明确过舞台是没有柱子的,或者观众的任何

视角都不会受到遮挡。因此,不存在任何欺诈行为,不应承担“退一赔三”的责任。

对此,有律师指出,是否存在欺诈行为,需要看主办方有无欺诈的主观故意,客观上是否存在欺诈行为。在司法实践中,关于消费欺诈的认定,部分法院认为,经营者客观上存在欺诈行为,则推定经营者有欺诈故意,除非经营者给出足够的抗辩理由。但更多法院要求消费者证明经营者存在诱使其作出错误意思表示的主观故意。

该律师指出,梁静茹演唱会“柱子票”维权案中,柱子遮挡视线属于违约或提供瑕疵服务的定性争议不大,但是要认定为欺诈可能有难度。

能否避免遮挡?

重庆明星演唱公司总经理范均表示,由于演唱会开票的时间往往早于舞台搭建完成的时间,因此可能会出现某些位置有遮挡的情况,这个时候只能通过适当的退票规则进行补救,但观众不进场就不知道遮挡,进场了就不能退票,进而产生实际的矛盾。

今年7月,黑猫投诉发布的《端午消费投

诉数据报告》娱乐票务行业投诉中,音乐节、演唱会占比分别达到了33.53%与27.71%,演唱会投诉问题就集中在退票,不少消费者认为平台拒绝退票涉嫌“霸王条款”。

在陈音江看来,如果经营者通过“售出不退”等页面提示规避责任,同样涉嫌不公平不合理的格式条款,属于不具有法律约束力的无效条款,不影响消费者的正常维权诉求。

那么,“柱子票”可以避免吗? 记者11月25日咨询了多位专业舞台搭建、会展布置的工作人员。他们表示,从舞美设计来看,舞台可以有立柱,也可以没有立柱,不过绝大部分座位遮挡问题可以提前避免。

“其实只要花更多心思,不搭灯架或者柱子这里不摆座位,少赚这部分钱,是完全可以避免的。”范均说,如果想卖票,主办方可以将存在遮挡或视线不良区域设为特价票,这样就能够减少纠纷。

此外,记者查询近年来关于演唱会“遮挡”的相关投诉发现,其实不仅仅是承重柱,被摄像机遮挡、被音响遮挡等也很常见。

一位不愿具名的业内人士指出,到底如何认定遮挡,需要一个明确的限定,因为这直接影响到合同履行问题。该业内人士表示:“观众希望全程看到演出歌手是可以理解的,但观众的想法和体验有很强的个人感情色彩,体验不好在网上吐槽是常有的事情,但演出服务合同的正当履行是无法按照个人体验作为评判标准的,需要有一定的行业标准,认定什么样的座位算遮挡。”



中欧班列(西安)开行十周年

11月28日,X8155次中欧班列在西安国际港站等待出发。当日,满载货物的X8155次中欧班列从西安国际港站出发开往德国汉堡。中欧班列(西安)自2013年11月28日开行首趟以来,已累计开行十周年。十年来,中欧班列(西安)累计开行20897列,开行量约占全国中欧班列开行总量的四分之一。十年间,这支“钢铁驼队”驰而不息,为高质量共建“一带一路”注入强劲动能。

新华社记者 邹竟一 摄

畅通企业退出渠道,促进优胜劣汰

45.03万户企业已被实施强制退出

本报北京11月28日电(记者杨召奎)记者今天从国家市场监督管理总局获悉,该局开展的企业强制退出试点工作成效初显,截至目前,已累计对45.03万户企业实施强制退出。

近年来,市场监督管理总局持续优化营商环境,深入推进商事制度改革,为经营主体准入提供便利条件,经营主体数量不断攀升。截至2023年9月底,全国登记在册经营主体达1.81亿户,较2022年底增长6.7%。

然而,一些长期停业未经营企业的存在也占用了市场资源,耗费了政府监管精力。为有效破解企业“退出难”问题,进一步畅通企业退出渠道,促进市场优胜劣汰,市场监管总局长期致力于积极探索建立企业强制退出制度。自2021年起,在山东济南、河南洛阳、广东深圳等23个市(县、区)开展了企业强制退出试点。

市场监管总局有关负责人表示,各试点地区立足本地实际,充分发挥主动性、创造性,积极探索建立退出警示、除名标记、强制注销等不同的强制退出模式,丰富企业退出渠道,明确退出程序、标准及惩戒措施;强化与税务、人力资源社会保障、规划、公安、法院等部门的信息协查,全面掌握企业相关信息,稳妥有序推进强制退出工作。部分试点地区还运用大数据分析、智能比对等现代信息技术,实现“僵尸企业”识别、核查、清退全过程闭环处置、线上流转,做到强制退出工作“全程网上办”,有效提升工作效能。

尚俭崇信尽责 同心共护食品安全

2023年全国食品安全宣传周启动

本报北京11月28日电(记者蒋茜)今天上午,国务院食安办联合中央精神文明建设办公室、中央网信办等28部门,在京正式启动2023年全国食品安全宣传周活动,主题为“尚俭崇信尽责 同心共护食品安全”。

在主场活动上,国务院食安办发布第三批食品安全示范城市名单,农业农村部发布第一批国家现代农业全产业链标准化示范基地创建单位名单,公安部发布打击食品安全犯罪案例,国家卫生健康委介绍食品安全标准、风险监测与评估工作成效,安徽省亳州市介绍落实食品安全“两个责任”工作经验,北京育英学校介绍校园食品安全及制止餐饮浪费工作成效,国务院食安办专家委针对食品安全谣言开展科普解读;相关食品协(学)会发起“落实企业食品安全主体责任,共助食品产业高质量发展”的行业倡议。

会议强调,要大力倡导“尚俭”的社会风尚,把维护食品安全和反对食品浪费有机结合起来,进一步健全长效机制,强化日常监管执法,加大宣传引导力度。要牢固树立“崇信”的食安理念,广大食品生产经营企业要树牢食品安全主体责任,严格诚信自律,严守道德底线,自觉遵守国家法律法规,切实保证食品质量安全,加强全员食品安全教育,积极培育诚实守信的企业文化。要健全完善“尽责”的工作体系,建立食品安全责任分担和风险共担机制,明确企业、属地、行业、部门等各方责任,形成权责明晰的责任链条,把责任细化分解到具体人,通过末端发力,实现终端见效,强化评议考核,推动责任机制顺畅运行,责任各方履职尽责。

提高跨省转移审批效率,切实降低企业负担

优化废铅蓄电池跨省转移管理试点工作开展

本报讯(记者周怿)近年来,危险废物转移管理制度不断健全,但部分地区仍存在危险废物跨省转移审批周期长的情况。为深化危险废物转移管理制度改革创新,优化跨省转移管理,提高跨省转移审批效率,切实降低企业负担,近日,生态环境部制定印发《关于开展优化废铅蓄电池跨省转移管理试点工作的通知》(以下简称《通知》),选择跨省转移需求大、利用价值高、环境风险较低、具有较好工作基础的废铅蓄电池为突破口,先行先试,在全国范围开展优化跨省转移管理试点工作。

生态环境部固体废物与化学品司有关负责人介绍,废铅蓄电池是典型的社会源危险废物,每个省份都有大量废铅蓄电池产生。由于只有部分省份有废铅蓄电池利用能力,致使没有利用能力或者利用能力不足的省份,需要将废铅蓄电池跨省转移至其他省份利用。

《通知》明确试点的时间范围为自通知印发之日起至2025年12月31日结束,在全国范围,选择一批具备条件的再生铅企业建立试点单位名单,试点期间,向试点单位跨省转移废铅蓄电池并在全国固体废物管理信息系统运行危险废物电子转移联单的,按照省内危险废物转移管理。

同时,《通知》对试点单位提出了资质、利用能力、规范化管理评估、工艺技术水平、环境处罚、信息化环境管理等方面的申报要求。

(本报北京11月28日电)



粤港澳大湾区超级工程 深中通道主线贯通

图为夕阳下的深中通道伶仃洋大桥西塔(11月27日摄,无人机照片)。

11月28日,粤港澳大湾区超级工程深中通道主线正式贯通,这是其明年通车前最重

要的进展。该项目通车后,珠江口东西两岸的深圳市和中山市将进入“半小时生活圈”,促进粤港澳大湾区城市群的互联互通。

新华社记者 邓华 摄

首届链博会为加强产业链供应链交流合作搭建全新开放平台

以“链”为桥,共创合作发展新未来

本报记者 赖志凯 北梦原 曹玥 于芊芊

“智能汽车链,让出行更加便捷”“绿色农业链,让食品更为安全”“健康生活链,让生命更加精彩”……步入中国国际展览中心(顺义馆),印有这些宣传标语的旗帜随处可见。今天,以“链接世界 共创未来”为主题的首届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)在这里拉开帷幕。

链博会是全球首创的以供应链为主题的国家级高规格展会,为全球工商界搭建了深化交流合作的国际公共平台。本届链博会吸引了来自美国、日本、英国、德国等55个国家和地区的515家企业参展。展商云集,各方参与热情高涨,纵向展示各链条各环节先进技术产品和未来发展趋势,横向展示金融、物流和平台企业等服务,希望以“链”为桥,共创合作发展新未来。

看好中国市场

“我们看好中国市场。”在清洁能源链展区,霍尼韦尔中国区总裁余锋告诉记者。他说,近几年,供应链的强链、稳链和供应链的韧性、灵活性显得越来越重要,作为跨国公司,有理由积极参加此次盛会。“我们希望借此机会认识一些新朋友,找到供应链上下游的合作伙伴,并且和一些老朋友加深合作,让中国客户进一步了解霍尼韦尔在可持续发展、供应链、自动化、未来航空、新能源方面有哪些领先的解决方案,更好服务中国市场和

阅读提示

今天,以“链接世界 共创未来”为主题的首届中国国际供应链促进博览会拉开帷幕。本届链博会吸引了来自55个国家和地区的515家企业参展。展商云集,各方参与热情高涨,希望以“链”为桥,共创合作发展新未来。

中国客户。”

同样看好中国市场的德国博世集团董事会主席史蒂凡·哈通博士说:“中国市场在全球供应链中发挥着重要作用,链博会平台将进一步推动更加紧密的合作,帮助提升供应链的韧性和安全。”

AGC集团中国总代表上田敏裕也表示:“我强烈地期待愈发强劲的供应链将国内市场的参展商占比达26%。其中来自美国、欧洲的企业最为抢眼,占外方参展商总数的36%。”

期待合作共赢

“投资一个这样的充电站要多少钱?”德宝艺苑科技集团有限公司的工作人员指着宣传册的图标问道。

“要看看什么地方,因为地价不一样,所以成本会不一样,设备、施工基本上是一致的。”在现场,上海快卜新能源科技有限公司

工作人员何以周一边指着设备,一边解答。何以周告诉记者:“现在市面上新能源车很多,新能源车已经向超充时代演进,所以公司做了一套600千瓦超充系统,还有一套是480千瓦超充系统,主要是为现场这么多汽车智能链上下游的企业进行服务,希望在链博会上能够找到志同道合的合作伙伴。”

宁德时代市场部工作人员姜佩希对记者表示,宁德时代专注于新能源汽车动力电池系统、储能系统的研发、生产和销售,已与国内多家主流车企建立合作关系,并成功在全球市场上占据一席之地,也成为国内率先进入国际顶尖车企供应链的锂离子动力电池制造商,期待通过这次链博会能够有更多的发展机会。

“达飞集团致力于在其所有活动中通过脱碳和数字化构建具有韧性和可持续的供应链,期待和更多的上下游企业进行合作。”法国达飞集团董事会主席兼首席执行官鲁道夫·萨德同样有寻求合作的强烈意愿。

凝聚合作共识

“如果把一辆新能源车的生产链条拆开,