

# “摇一摇”跳转广告让消费者不堪其扰

## 江苏省消保委呼吁,把选择的权利交还给用户

本报讯(记者黄洪涛 通讯员田田)近日,“摇一摇”跳转广告再次在网络上引起热议。不少用户在社交平台吐槽,称他们的手机常被“摇一摇”跳转广告打扰,一不小心就会跳转到购物软件的“双11”专场,让人不堪其扰。对此,江苏省消保委发声呼吁:平台方在进行权限获取时应获得用户同意,把选择的权利交还给用户。

手机跳转广告出现已久,此前也曾引发争议,监管部门已对其进行过整治和规范。去年12月,工信部就联合多家企业制定了《APP用户权益保护测评规范》,细化了APP信息窗口通过“摇一摇”等方式触发页面或跳转

至第三方应用的相关参数。今年2月,工信部还发布了《关于进一步提升移动互联网应用服务能力的通知》,明确不得利用高灵敏度“摇一摇”等易造成误触发的方式诱导用户操作。

但今年“双11”期间,“摇一摇”跳转广告再度袭来,互联网上出现大大小小的“传送门”,消费者轻轻晃动一下手机,瞬间就会跳转到某某购物平台。其跳转频率之高、速度之快,再一次引发“众怒”。

对此,江苏省消保委在微信公众号上展开投票调查。结果显示,77.22%的投票者表示经常遇到“摇一摇”进入广告详情或跳转相关情况,94.94%的投票者明确表示对“摇

一摇”这种开屏广告的态度是“厌恶”,93.67%的投票者认为此功能侵犯了自己的权益,74.68%的投票者支持叫停开屏“摇一摇”跳转广告。

江苏省消保委分析,广大手机用户在使用不同软件进行学习、工作和娱乐的过程中被迫跳转到各类购物软件浏览广告,这不仅浪费了时间,更是对其权益的侵犯。这种“摇一摇”自动跳转的开屏广告实际上剥夺了消费者的自主选择权,消费者进入广告页面并非出于本意,而是源于商家的误导。

除了“摇一摇”,还出现了“扭一扭”“手机前倾”跳转等新花样。“这种所谓的创新之举

不仅是对企业形象的损害,也是对消费者合法权益的侵犯。”江苏省消保委建议,手机系统运营商可以通过技术手段严格权限获取。

“摇一摇”跳转广告依托手机陀螺仪和运动传感器数据的调用,而这部分数据属于使用者的个人信息,平台方在获取这些信息时应当进行提示,在征得用户同意之后方能开启。同时,应当设置易于找寻的关闭通道,方便用户及时关闭此类授权。

此外,商家在投放广告时应遵守相关规定,尊重用户的体验感。商家在制作和投放类似“摇一摇”跳转广告时,应当将相关数值限制在许可范围之内,做到有法必依。



## 纺织企业生产忙

11月21日,工人在安徽省蚌埠市五河县一家纺织企业生产车间内工作。临近年末,蚌埠市五河县各纺织企业的工人加紧生产,赶制订单。近年来,五河县

将纺织服装产业作为主导产业,引进上下游相关企业90余家,形成了集棉纺、家纺、服装生产等于一体的纺织服装产业集群。

新华社记者 黄博涵 摄

## 汽油、柴油价格下调

国家发展改革委11月21日发布消息



新华社发(家博制图)

## 第三轮中央生态环境保护督察启动

### 重点关注加快绿色转型、遏制“两高一低”等

本报北京11月21日电(记者周祚)为落实全国生态环境保护大会工作部署,根据《中央生态环境保护督察工作规定》,经党中央、国务院批准,第三轮第一批中央生态环境保护督察全面启动。5个中央生态环境保护督察组(以下简称督察组),将分别对福建、河南、海南、甘肃、青海5个省开展为期1个月的督察进驻工作。

生态环境部相关负责人介绍,重点督察包括省级有关部门生态环境保护责任落实和担当作为情况,地市级党委、政府生态环境保护工作推进落实情况。

在督察中,重点关注部分包括党中央、国务院有关重大决策部署落实情况;加快发展方式绿色转型、推动高质量发展情况;坚决遏制“两高一低”项目盲目上马和淘汰落后产能情况;区域重大战略实施中的突出生态环境问题;重大生态破坏、环境污染、生态环境风险及处理情况;环境基础设施建设和运行情况;此前督察发现问题整改情况;群众反映反映突出的生态环境问题;生态环境保护“党政同责”“一岗双责”落实情况等。

近日,中央生态环境保护督察工作领导小组办公室专门致函上述被督察对象,要求坚决贯彻落实中央决策部署,精准科学依法推进边督边改,禁止搞“一刀切”和“滥问责”。对于采取“一刀切”方式消极应对督察的,督察组将严肃处理,发现一起、查处一起,并简化督察接待安排,切实减轻基层负担。

上述负责人表示,督察组将认真贯彻落实《中央生态环境保护督察工作规定》要求。进驻期间,各督察组分别设立联系电话和邮政信箱,受理被督察对象生态环境保护方面的来信来电举报。

新的导则修订印发

## 加强化工园区安全风险排查治理

本报讯(记者王冬梅)为全面落实党中央、国务院关于加强危险化学品安全生产工作的决策部署,有效防控化工园区重大安全风险,应急管理部近日修订印发《化工园区安全风险排查治理导则》(以下简称《导则》),进一步指导规范和加强化工园区安全风险排查治理工作。

《导则》明确,各地区要坚持科学规划、合理布局,规范化工业园区选址,明确区域和周边安全控制范围,加强化工园区整体性安全风险评估,避免多米诺效应。要坚持严格准入、规范管理,制定落实“禁限控”目录,强化危险化学品生产建设项目入园源头安全管控,严密防控化工产业转移安全风险。

《导则》要求,化工园区和省级层面要定期开展安全风险等级评估,从园区认定、选址及规划、园区内布局、项目准入和退出、配套功能设施、安全生产与应急一体化管理等方面,系统开展安全风险排查治理,实施“一园一策”整治,夯实安全保障基础,全面提升化工园区本质安全水平。

《导则》强调,对发生较大及以上生产安全事故、专业监管人员配备不达标等情形,直接判定为高风险园区;对高风险园区安全风险等级化工园区,整改期间停止新、改、扩建危险化学品生产建设项目;经整改复核仍达不到一般或较低安全风险等级的,实行动态调整,推动化工园区持续整治提升,逐步实现集中布局、集群发展、降低安全风险的总体目标,坚决遏制重特大事故。

## 中原油田稳步推进制氢产业发展

本报讯 11月17日,随着汽笛长鸣,一辆满载300公斤“绿氢”的管束运输车驶出中原油田油气加工技术服务中心厂区。至此,位于中原油田的中国石化兆瓦级可再生能源电解水制氢示范项目已平稳运行11个多月,生产“绿氢”80吨。

近年来,中国石化中原油田积极融入河南省郑汴洛濮“氢能走廊”产业布局,持续扩大“绿氢”生产规模。产业方面,中原油田突出先行先试,氢能实现了工业量产。2022年底,中原油田顺利完成中国石化首个兆瓦级绿氢制取示范工程投运工作,实现制氢从“0”到“1”的突破。今年以来,中原油田持续优化制氢技术路线,协同兄弟公司加快推进关键设备国产化,成本降低30%以上。同时,还完成制氢扩能项目的场地、设备、技术、人才等各项前期准备,项目建成后将达到年产360吨绿氢的生产能力。

据了解,中原油田将充分利用当地绿电资源丰富、制氢原料充足、产销链条完整等独特优势,围绕中国石化集团打造“中国第一氢能公司”目标任务,把中国氢能产业建设成为豫北地区重要的“绿氢”供应中心。预计到“十四五”末,中原油田将年产绿氢4500吨,年减排二氧化碳25万吨。

大力发展氢能是中原油田新能源发展战略的业务之一。今年以来,中原油田在抓好油气增储上产的同时,大力推动新能源发展,充分利用平原地带太阳能、风能资源,加快风电、光伏等新能源项目,构建多能互补、多维保供的能源供应体系。(杨君 许连胜)

为不能集中供暖的农牧民提供平价煤

## 鄂尔多斯已落实“暖心煤”保障任务

本报讯(记者李玉波)连日来,内蒙古自治区鄂尔多斯市乌审旗“暖心煤”正有序发放,经过登记、装车、称重等工序之后,村民们就可以将煤运回家。按照自治区统一部署,该市为呼和浩特市、包头市、兴安盟、乌兰察布市等7个盟市供煤765.2万吨,为本市供煤367.8万吨,这些“暖心煤”将保障8盟市群众温暖过冬。

今年初,鄂尔多斯市能源局按照民生兜底、优先保障的原则,指导煤矿企业为2023~2024年冬季取暖用煤留足空间,并争取自治区能源局和国家发改委将此项任务列入了国家煤炭长协保供任务范围内。

鄂尔多斯市按照自治区政府民生供暖用煤保障工作方案要求,对保供煤矿生产情况、长协履约情况和煤质情况做了进一步梳理,严格按照热值不低于4200大卡、价格1卡不高于0.0836元/吨的标准,将保障任务全部落实到保供煤矿,并签订供应合同。目前,相关盟市已全部完成合同签订,正在积极组织拉运,确保“暖心煤”及时送达。

氢能安全学术交流研讨会在青岛举行

本报讯(记者杨明清 张楠 通讯员王志强)近日,氢能安全学术交流研讨会在山东青岛举行。本次会议由国家危险化学品安全(青岛)研究院(基地)、应急管理部化学品登记中心、中国石化安全工程研究院举办。

会议对氢能安全研究机构协同支撑工作机制建设方案进行了研讨。该机制旨在依托国家危险化学品安全(青岛)研究院(基地)、化学品安全全国重点实验室、氢能安全应急管理重点实验室等创新平台,组织氢能安全科研机构、企事业单位、社会组织等开展交流合作,形成协同创新的常态化机制,形成产学研用一体化创新平台,更好地推进氢能安全前沿基础理论研究,推动先进氢能安全防护及应急技术的研发应用,共同支撑氢能产业安全快速发展。

## 前10月快递业务量累计达到1051.7亿件

同比增长17%

本报讯(记者甘哲)记者从国家邮政局获悉,1~10月,邮政行业寄递业务量累计完成1297.2亿件,同比增长14.3%。其中,快递业务量累计完成919.2亿件,同比增长18.2%;国际/港澳台快递业务量累计完成24.2亿件,同比增长55.1%。10月份,邮政行业寄

递业务量完成146.2亿件,同比增长19.7%;其中,快递业务量完成120.6亿件,同比增长22.2%。

1~10月,邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成12351.5亿元,同比增长11.5%。其中,快递业务收入累计完成9643.8亿元,同比增长12.3%。10月份,邮政行业业务收入完成1338.2亿元,同比增长18.6%。其中,快递业务收入完成1098.3亿元,同比增长21.7%。

1~10月,东、中、西部地区快递业务量比重分别为75.5%、16.5%和8%,业务收入比重分别为76.3%、14%和9.7%。

与去年同期相比,东部地区快递业务量比重下降1.4个百分点,快递业务收入比重下降1.2个百分点;中部地区快递业务量比重上升0.9个百分点,快递业务收入比重上升0.6个百分点;西部地区快递业务量比重上升0.5个百分点,快递业务收入比重上升0.6个百分点。

对接5大链条和供应链服务,10万平方米展馆“一展难求”

## 首届链博会亮点抢先看

本报记者 北梦原 赖志凯 曹玥 于芊芊

再过一周,首届中国国际供应链促进博览会(以下简称“首届链博会”)将在北京举办。作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,链博会引发各界浓厚兴趣,中外企业参展踊跃。

记者从中国贸促会今天举行的首届中国国际供应链促进博览会筹备情况新闻发布会上获悉,首届链博会吸引515家中外企业和机构参展,展览总面积10万平方米,出现“一展难求”的情况。这场以链为名的盛会吸引力何在、有哪些看点?记者进行了梳理。

“一网打尽”产业链条关键环节

首届链博会设置了智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链等5大链条和供应链服务展区,各链条上中下游关键环节的新技术新产品新服务将进行集中展示。

比如智能汽车链,吸引了包括中国铝业、宁波杉杉、宁德时代、浙江吉利、特斯拉、沃尔沃等大批中外知名企业,将展示从核心原材料和关键元器件,到电池、电机、电控和智能网联设备,再到纯电动、混合动力、增程式电动车等各类车型整车产品和服务,覆盖智能汽车产业全生命周期。

再如绿色农业链,国机集团、中粮、伊利、北大荒、嘉吉、先正达、正大等一大批世界500强、中国500强及行业龙头企业将登台亮相,展示从“田园”到“餐桌”的全链条产品和服务。

数字科技链是本届链博会世界500强企业较为集中的展区,思爱普、中兴、三一重工、TCL、苹果、英特尔、高通、康宁等一大批国际顶尖的科技企业,将以技术变革、产业孵化、应用场景为展示逻辑,展示科技创新和产业链融合发展最新成果。

以链为媒、以展带会、以会促展,展览展示链链精彩。中国贸促会展览部部长郭胜荣表示,首届链博会纵向展示各链条各环节先进技术产品和未来发展趋势,横向展示金融、物流和平台企业等服务,助力上中下游产业合作、共同发展。

“链接世界”推动产业链更好融合

链博会以“链接世界 共创未来”为主题,为促进中外客商交流洽谈、互利合作和互惠共赢搭建了专业化权威国际化平台。

本届展会,来自国外的参展商占比达到26%,世界500强和全球供应链体系的龙头企业齐聚亮相,参展企业55个国家和地区,其中来自美国、欧洲的企业最为抢眼,占外方参

商总数的36%。

从企业规模来看,链博会既包括53家世界500强企业、57家中国500强企业、25家中国民营500强企业,还有一大批“专精特新”“隐形冠军”企业。“链主”和“链属”企业互为支撑,形成精准、有活力的企业共生态。

首届链博会将为企业发布国际合作的新成果新实践提供广阔展示舞台。中华全国供销合作总社将展示与各国企业联合开展农业供应链合作项目的各类成果,高通公司与中国移动、小米公司、爱奇艺等国内互联网行业领军企业携手展示产业跨界融合案例,博世携文远知行、禾赛科技等中方合作伙伴将共同展示其供应链核心环节……据郭胜荣介绍,在链博会5链1展区中,将看到不少中外合作优秀示范案例。

首届链博会不仅邀请中外企业参展,也向科研院所和大专院校开放,邀请广大科研人员 and 高校师生参观。各链条知名企业、专家学者齐聚一堂,共同探讨最新研究成果、前沿科学技术和未来发展趋势,进一步推动产学研用协同。

凝聚共识维护产业链供应链稳定畅通

当前,经济全球化遭遇逆流,全球产业链

供应链受到冲击。在此背景下,举办首届链博会,体现了中国致力于维护产业链供应链稳定畅通的大国担当。而首届链博会获得热烈响应和踊跃参与,则体现了全球工商界维护产业链供应链稳定畅通的共同期盼和主动作为。各方期待通过首届链博会,进一步凝聚共识,发出深化产业链供应链开放合作的强音。

针对维护全球产业链供应链稳定畅通、推动经济全球化深入发展、推动世界经济复苏增长等各方关注焦点,对接5大链条和供应链服务展区,首届链博会期间将举办6场专题论坛。中国科学院、中国工程院院士,90多名中外知名企业负责人,以及联合国贸发会议、联合国粮农组织、世界知识产权组织、经合组织、波罗的海国际航运公会等国际组织代表,将在链博会平台进行对话交流,为维护全球产业链供应链稳定畅通献计献策。

展会期间,中国贸促会将举办贸促智库论坛暨《全球供应链促进报告》发布会。国内外有关权威专家、相关国际组织代表、世界500强企业负责人将出席论坛。在圆桌讨论环节,有关嘉宾将按照报告构建的全球供应链促进分析体系,从3个方面展开讨论,为推动全球供应链开放合作建言献策。

(本报北京11月21日电)