

在“黑灯工厂”探寻“智造”之光

企事录

相较于进口机器人,国产机器人品牌更善于深耕细分市场,以此打造中国机器人品牌的差异化优势

抖音测试付费短视频

# 从“解放双手”到“提升大脑”

阅读提示

上海新时达机器人超级工厂是上海首个实现机器人制造机器人的工厂,这里送出一台台机器人,正全力助推中国制造迈向自动化、数字化、智能化。在实现更高水平国产替代的同时,企业也开始与国际一线品牌在更大范围、更高层次展开正面竞争。

工的双手。”范曾告诉记者,该工厂年产能达到两万台工业机器人,累计出货量共计4万台。面对新能源汽车、光伏、锂电等行业快速增长的市场需求,新时达开发出多种多样的行业专用机器人。

记者在企业生产车间看到,应用于各种生产场景的机器人,有的“身形魁梧”,可以轻松举起半吨车身,有的又颇为小巧,一张工作台就能摆下。在测试中,机器人一丝不苟地重复着分选、涂胶、撕膜、搬运、检测等工序,流水线上产品整齐划一。

范曾举例说:“企业将机器人技术与锂电池生产技术相结合,大幅度提高了锂电池极片制作、电芯合成的生产效率和产品质量,带动锂电池生产企业进行技术升级和改造。”

人少了,生产效率会不会受到影响?范曾表示,在高度自动化、智能化的加持下,工厂的交付能力和产品良率显著提升。在工艺设计方面,减少生产准备工时30分钟/次,不同结构机型可实现共线生产,生产效率提高20%;在生产作业方面,操作员由6人减少至2人,生产效率提升50%,产品直通率提高20%。

## 技术自主,助推数字工厂建设

“工业机器人可没你想得那么‘聪明’,其精准、高效又稳定的性能背后是强大的技术支撑。”新时达机器人事业部总经理周广兴说。

记者了解到,新时达以电梯控制业务起家,拥有深厚的运动控制技术沉淀。而运动控

制技术正是工业机器人的“大脑”——控制器的核心技术。多年来,新时达一直坚持自主研发机器人控制系统、伺服系统和软件系统,目前技术自主化率超过整机价值的90%。

2021年,新时达在机器人性能提升的关键环节——动力学高阶算法方面取得重大技术突破,机器人在运行速度(节拍)方面提升了30%,运行稳定性、定位精度、噪音抑制等关键指标亦得到显著提升,达到了与国际一线品牌并跑的实力。

除了加强自主研发和技术创新之外,新时达陆续收购了多家机器人产业链企业,完善自身的机器人控制系统、伺服系统、软件系统等关键技术实力。目前,新时达已形成了负载范围1kg~600kg的9个系列、80多款工业机器人产品布局。

“促进机器人在工厂数字化、智能化改造中扩大应用,仅仅发力机器人本身是片面的。”周广兴说,制造业企业在生产过程中一直存在的痛点就是各个环节难以打通。只有对生产过程进行集成化管理,实现信息集成与共享,才能达到车间生产过程全局优化的目标,为此,企业自主研发推出了E-MES(车间协同制造管理)系统。

作为车间“大脑”,E-MES系统可以有效防止各类故障或其他不良情况的发生,还可实现诸多系统间的高度协同和数据的同时同步,减轻员工的工作强度。除此之外,E-MES系统不仅仅能够实现车间生产的信息化可读,还能在AI视觉检测下进行质量检测、实时反馈,让整个车间自动化运行更智

慧,有效破解了自动化生产“弱智化”“机械化”等难题。

## 国产机器人正“硬核”崛起

在政策支持、技术进步等多重因素驱动下,我国工业机器人市场规模增长迅猛,市场发展潜力巨大。据国家统计局数据显示,2022年工业机器人产量增长超过20%。从工业机器人的保有量来讲,2023年我国工业机器人保有量将突破150万台,预计未来3年将保持稳定增长。

“机器人国产替代的时机已到,包括新时达在内的不少中国机器人企业已经具备一定的实力,能够站在国际舞台上争一高下。”上海新时达总裁梁锐说,在激烈的市场竞争格局下,2022年国产机器人市场份额进一步提升,占比达到44.47%。

如今,新时达已实现了核心零部件、本体、解决方案的机器人全产业链布局,引领国产机器人“硬核”力量崛起,在实现更高水平国产替代的同时,与国际一线品牌在更大范围、更高层次展开正面竞争。

作为链主企业,2022年,新时达联合长三角机器人产业链上下游12家企业,共同打造所有零部件均由长三角区域供应的“全长三角造”机器人,经第三方测试机构和市场应用验证,整体性能已经达到国内领先水平。2022年,新时达“全长三角造机器人”销售台量超过700台,进入汽车整机产线,取得了国产品牌进入汽车主机厂产线“零的突破”。

“相较于进口机器人,国产机器人品牌更善于深耕细分市场,把握细分市场的机会。”梁锐认为,在未来的市场竞争中,国产机器人企业应该以高品质的产品、全面深入的工艺和及时周到的服务,打造中国机器人品牌的差异化优势,赢得更多的市场发展空间。”



## 小企业支撑大配套

11月18日,在重庆市垫江县高新区的重庆永晟新能源科技有限公司,工人在汽车连接束生产线忙碌。作为一家“专精特新”中小企业,该公司主要生产新能源汽车、电动摩托车、智能装备、通用机械等相关的电线电缆、连接束等配套产品,为工业企业转型升级和高质量发展贡献力量。

视觉中国 供图

在研新药数量跃居全球第二位,规模以上医药工业企业超万家

# 我国将加快构建现代医药工业体系

发展行动计划(2023—2025年)》《医疗装备产业高质量发展行动计划(2023—2025年)》两部医疗产业高质量发展规划,从医药创新、医药原料药供给、器械装备突破等多方面作出明确指引。行动计划提出了一系列具体措施,包括加大研发投入、优化产业布局、推动产学研用深度融合、提高药品质量和安全水平等。

接下来,如何让医药工业高质量发展成果更好服务健康中国建设、更多惠及广大人民群众?

“下一步将加快构建现代医药工业体系,全面提升供应保障水平。”金壮龙说,工信部将加快推动产品研发和产业化,围绕化学药、中药、生物药、医药器械,深入实施医药创新产品产业化工程和医药产业化技术攻关工程,鼓励支持企业加大创新投入,开发更多创新产品,不断提升产业化技术水平。加强政产学研医深度合作,畅通各

个环节,完善推广政策,加快新产品产业化市场化步伐,推动创新产品尽早上市。

同时,促进全产业链优化升级,巩固提升原料药制造优势,发展壮大生物药产业,加快医药工业“智改数转”,培育“互联网+医药”新业态。发挥龙头企业引领带动作用,深化大中小企业融通创新,培育更多专精特新中小企业。积极引导医药产业合理布局,打造一批创新高地和高质量产业集聚区。

在增强重点产品保障能力方面,金壮龙说,要着眼应对新发、突发传染病等重大公共卫生事件需要,坚持平急结合,强化供需对接,加强重点产品生产能力建设,完善医药储备体系。以基本药物、儿童药品、急救药品等为重点,支持发展药品供应保障联合体,切实提高群众用药可及性。

另外,初步统计,中央企业在医药工业和医药服务业总收入超过8000亿元,搭建了国内最大的药械物流与分销配送网络,

拥有近万个药品及医药器械生产注册批件。2022年,在医药工业领域的总营收大约1100亿元,多家企业市场份额稳居国内前列。

国务院国资委主任张玉卓表示,要着力强化科技创新,加快打造医药工业领域战略科技力量,要加大研发投入,瞄准国际先进技术水平,聚焦高端化学药、创新药、中药名方、高端医疗器械等领域,加强应用基础研究和原创性、引领性科技攻关,研发生产更多适合中国人生命基因传承和身体素质特点的中国药。同时,进一步推动中央医药企业,加强制造能力建设,加快补齐产业链高端配套短板,大力推进生产过程绿色化、封闭化、循环化改造,提高质量管理能力,带动医药制造标准和能力升级。强化流通供应保障,优化应急储备布局,加强重大安全保障物资研制,提高应急转产能力,更好服务国家公共卫生应急需求。

事件:近日,抖音开始测试短视频内容付费,即用户在观看创作者的内容时,部分内容需要付费解锁才能全部观看。付费范围涉及知识、娱乐等几乎所有品类内容,用户可按单条内容付费。视频内容付费服务可由创作者自行开通,在网页版抖音创作者中心上传视频后即可进行相关设置,平台将收取30%技术服务费。

点评:早在2021年,抖音一开始试水短剧付费,后来又为短视频增加了“赞赏”功能,这成为抖音为视频创作者提供的内容变现方式。此次开通付费视频,显然是希望进一步拓宽变现途径。

对习惯了上下滑动刷视频的用户来说,要为观看一则短视频花钱,目前并不是一件容易的事。不过即使如此,短视频付费也正在成为平台和创作者正在努力尝试的一条路。

对创作者来说,从视频中直接获得收入可以称为一种较为稳定的经济来源,也能激励其提升创作质量、拓宽创作领域。对平台来说,这一来可以吸引更多优秀创作者入驻,二来能够避免视频内容过于同质化或质量下滑,进而获得更多的用户。

当然,短视频付费一旦成为常态,平台用户也将经历一次“洗牌”:那些单纯为打发时间而刷视频的人可能会减少App使用频率,而过去贡献流量不多的知识、科普领域类的受众反而可能成为稳定的付费群体。

## 我国2023年电影总票房突破500亿元

事件:国家电影局11月15日发布统计数据,截至11月14日,电影总票房为500.01亿元,观影总人次为11.79亿。其中,国产影片票房为419.89亿元,国产影片市场份额为83.98%。票房过亿影片58部,其中国产影片39部,进口影片19部。2017年,中国电影年度票房首次突破500亿元,随后的2018年、2019年中国电影年度票房连续突破600亿元。

点评:经历了疫情3年间的低谷,年度票房再破500亿元标志着行业的全面重振和复苏。

具体来说,多品种、多样化、多类型的电影作品给观众提供了更多的选择。据统计,今年仅暑期档,就有约140部电影上映。不同年龄、不同观影偏好的消费者都可以在其中找到自己想看的那一部。

另一方面,消费者观影热情的回归和越发便利的观影条件也助推了票房大卖。数据显示,与2019年相比,今年暑期档下沉市场票房占比从33%上升至36%,这说明有更多三四线城市的观众走进了影院。此外,疫情之后,重返影院的强烈愿望也增加了消费者观影的频率。

当然也应该看到,随着电影票价上涨,500亿元票房的“含金量”也要打点折扣。对中国电影市场来说,如何在此后的时间里让“爆火”变“长红”依然是需要面对的课题。

## 12家化肥企业倡议稳价

事件:11月17日,中化化肥等12家企业发布《关于促进尿素市场保供稳价的联名倡议》称,近期尿素市场出现较大波动,行业持续健康运行面临一定风险。

倡议联名发出四条倡议。其中包括,尿素生产企业坚决落实国家下达的最低生产计划,保证完成基本生产任务,在产能允许范围内适当增加生产,优先向国内市场销售。另外,生产和流通企业合理确定出厂、批零环节价格,保持正常区间产销利润,不囤积,不追涨,必要时及时采取措施服务保供稳价。

点评:作为一种重要的氮肥,尿素广泛应用于农业生产中。通常情况下,四季度是传统尿素消费淡季,然而今年该市场却呈现“淡季不淡”的局面。据业内人士分析,今年8-10月尿素出口骤增,支撑国内尿素价格在淡季高位波动。此外,国内尿素冬储在即,价格难降,期货价格又起大起大落频繁,影响现货交易心态,这也造成了尿素价格高位波动。

早在今年8月,相关协会就发布了稳定尿素市场的倡议。目前看来,从政府到企业均在发力寻求让尿素价格理性回归,后期,尿素价格再大幅上涨的可能性将进一步缩小,这也将有助于保障明年开春后氮肥充足供应。

(本报记者 罗筱晓)

## 广东举办首届现代制造业企业班组长综合管理技能竞赛

本报讯(记者蒋蕊 通讯员马璐)2023年广东省现代制造业企业班组长综合管理技能竞赛决赛于11月17日闭幕,中金岭南公司选手廖文讯、广汽本田汽车有限公司选手苏金凤等16人获个人一等奖,中金岭南公司获团体一等奖。

据悉,全国班组长竞赛列入“产业转型升级竞赛”范畴,纳入中华全国总工会“十四五”全国引领性劳动和技能竞赛项目库,此次落地广东,全面聚焦“制造业当家”战略,引领行业建设更加先进适用的质量标准体系,在全方位提升企业竞争力和发展效益的同时,持续巩固和强化制造业在广东省经济社会发展中的“顶梁柱”作用。

自2023年9月23日大赛启动以来,吸引了来自广东省58家企业、3092名班组长参赛,涉及汽车及装备制造、机电设备制造、精密机械制造、资源加工制造等行业。经过线上初赛与复赛、线下决赛角逐,共有28家企业、31支代表队、155名优秀选手进入决赛。

比赛成为检阅粤企制造业班组长管理水平的练兵场。据了解,本次竞赛结合参赛企业与赛场特点,通过设置数字化赋能途径方法与优化、质量影响因素排查与优化、成本节约点排查与节能降耗、健康安全环保风险识别与防范、设备日常维护作业SOP制订等实操项目,以及理论考试、班前班后会、现场操作、文案考核等项目,全面考察参赛选手的职业素养、专业技能、组织协调、冲突管理、分析总结等能力。

此次竞赛由广东省总工会、广东省人力资源和社会保障厅、广东省工业和信息化厅、广东省科学技术厅主办,广东省总工会、广晟控股集团、中金岭南公司承办。

本报记者 王群

工业和信息化部部长金壮龙在近日举行的2023中国医药工业发展大会上表示,党的十八大以来,我国医药工业加快创新发展,整体水平跃上新台阶。截至目前,我国规模以上医药工业企业超过1万家,增加值占全部工业增加值比重约4%,大宗原料药产量约占全球40%。目前,我国在研新药数量跃居全球第二位,一大批创新药、重点疫苗、中药复方制剂和高端医疗器械获批上市,供应保障能力显著提升。

医药工业包括化学药制剂、原料药、中成药、医疗器械等,关系国计民生、经济发展。当前,随着全球医药产业链供应链加快重塑,我国医药工业面临新的发展机遇和挑战。

今年8月,我国出台了《医药工业高质量