

全球首发、亚洲首秀、中国首展……400多项代表性首发新产品、新技术、新服务集中展示

首发首秀扎堆,进博会何以成新品发布首选?

聚焦进博会

本报记者 苏墨 北梦原 茹晓茜 孙霖

硬币大小的沙漠蓝莓、纳米级纤维技术云感羽绒、可以主动提供动力的假肢膝关节、胰腺癌精准治疗方案……

本届进博会上,有400多项新产品、新技术、新服务集中展示,从衣食住行到生活方式,从创新服务到前沿技术,“上新”的百宝箱里,样样好物刷新了人们的期待值。

作为全球首发精品、搭建合作平台,本届进博会还设立新品发布专区,11月6日至8日,大量新产品、新技术、新服务将在该专区进行全球首发、亚洲首秀、中国首展,将有59家全球知名企业汇聚于此,开展共计71场发布活动,包含40场“进博新发布”和31场“上新连连看”。

进博会成为最佳秀场

“这种革新材料采用纳米级纤维科技,使用优质羽绒,绒子含量达90%,拥有750+蓬松度,兼具防水、防静电、易去污功能。”优衣库公关经理刘逸珉向记者介绍该公司上新的云感羽绒外套。

作为全球服装界科技知名品牌,优衣库今年第四次参加进博会,打造了近千平方米的“LifeScape服适新境”。在推出新品的同时,优衣库的RE.UNIQLO衣物新生工坊还首次亮相进博会,观众可以通过手工体验,让环保袋“焕然一新”。

作为进博会的“老朋友”,宜家此次以“美好未来 共同组家”为主题,展示一系列兼具美观、实用、高性价比、高质量和可持续性的产品和解决方案。在11月8日的“进博新品汇”平台上,宜家将呈现“中国新年”系列产

阅读提示

作为世界上首个以进口为主题的国家级博览会,进博会日益成为全球新品、前沿科技、创新服务的发布首选之地。本届进博会上,有400多项新产品、新技术、新服务集中展示,从衣食住行到生活方式,从创新服务到前沿技术,“上新”的百宝箱里,样样好物刷新了人们的期待值。

品 FÖSTTA 弗斯达的全球首发和致敬宜家品牌80周年的Nyttillverkad 霓特浮德限定系列的中国超季首秀。

在新品发布厅里,还有多种先进医疗器械、创新药、能源低碳设备、智能工业装备、新能源汽车、高科技美妆产品、高品质食品……各行各业的展商轮番亮相,“全球首款”“亚洲首发”“中国首秀”的高端设备和产品,在“四叶草”里大放异彩。首发首展的新品留下惊艳之外,也在表达新风向、新故事、新希望。

“或许又要有一批新的网红产品产生了。”前来观展的广东省食品进出口集团有限公司战略投资总监、进出口贸易负责人吴关平说。

了解中国市场,服务中国市场

色彩丰富的乐高积木颗粒拼出了一条中国神话中的巨龙,它盘踞在海中礁石之上,抓握着具有传统风格的蓝色水晶,特殊印制的龙眼和龙鳞让它栩栩如生。这是乐高集团特别为此次进博会带来的“新春五福”——5款以春节为主题的乐高产品套装之一。

今天,乐高集团在进博会发布了4款全新乐高®玩具套装,用创意玩乐向中国传统文化和友谊精神致敬。这也是其连续第6年在进博会全球首发富有中国文化元素的新品。这些商品也都成为当年的爆款产品。

“进博会是我们发布源于中国传统和文化新品的最佳场合。从2018年首届进博会以来,我们在历届进博会期间共发布了24款新

品,其中有16款来自乐高悟空小侠系列和乐高传统节日套装。”乐高集团高级副总裁、中国区总经理黄国强表示,此次发布的4款新品也将于12月23日起在中国和全球其他市场的乐高品牌零售线上和线下渠道发售。

“消费者的需求始终是我们开发或升级产品的初衷,我们观察到中国消费者对数字化体验与产品有更高的需求,人们迫切期待新技术给自己的生活带来全新体验。”宜家相关负责人介绍,他们此次带来全新的定制服务以及基于AI技术的数字化设计工具。消费者可以通过更智能、便捷的数字化方式,量身定制符合自己家庭需求的收纳系统,满足中国消费者的个性化需求。

据统计,前五届进博会代表性首发新产品、新技术和新服务超过2000项。强大的“种草”能力,让越来越多的商家选择将新品发布会开到进博会来。从展会了解中国消费市场需求、在展会上展示国际顶尖技术产品服务,进博会架起了一座商品快速进入中国市场、服务中国消费者的桥梁。

中国市场潜力大,助推新品变爆款

每年的进博会,食品及农产品展区都能吸引观众。阿富汗石榴、基里巴斯水产、橙子味道的牛肉、可以拿着吃的小麦……琳琅满目的世界珍馐,不但刺激了观众的味蕾,更让采购商们“胃口大开”。

第四届进博会亚非产品直播销售中,12

万罐阿富汗手剥松子一上架便迅速售罄,成交额突破千万元。凭借在进博会上打响的首炮,阿富汗松子在国内成功打开市场。有了这次“展品变商品、商品变爆款”的成功经验,看到中国市场巨大潜力的阿富汗展商精心上架了今年的进博“货架”——坎大哈石榴。

为了能在进博会期间首发,快速完成口岸海关通关手续,保持新鲜,减少货损率,及时抵达进博会展会,上海海关提供系列配套便利措施,主动对接进博局、进口商,建立专门联络保障机制,提前了解进境计划安排,“量身定制”查验预案,配置水果检疫专家,在确保严密监管把关的前提下,确保了这一新品水果高效通关。

除了保证快捷通关,进博会还通过免费摊位、建设补贴、税收优惠等方式,鼓励“一带一路”共建国家将最优质的产品引入中国市场。

每年的进博会,也是寻求全球优质供应商的最佳时机,这是吴关平连续六年报名参加进博会。近几年来,借着“一带一路”的东风和进博会带来的机遇,他所在的公司进口品类也日趋多元化。从全球进口酒水拓展到水果冻品、水产生鲜、谷物大宗农产品等领域,东南亚的水产榴莲、智利的车厘子、巴西的玉米、希腊的橄榄油等都成为重要采购产品,公司今年1月~10月进口额同比增长超过120%。

“因为进博会强大的溢出效应,全球企业都愿意把最好、最新的产品带来进博首展。在这个超级秀场上,我们看新品的同时,也能发现国际流行的新风向。”吴关平说。

(本报上海11月6日电)



更多精彩内容
请扫描二维码

科技赋能装备制造业高质量发展

11月5日,秦皇岛经济技术开发区中石油宝世顺(秦皇岛)钢管有限公司钢管生产线的智能机械装备在工作中。

近年来,河北省秦皇岛经济技术开发区将装备制造业作为重点发展产业强力推进,不断提升企业产品研发和技术创新能力,助推区域经济高质量发展。

新华社记者 杨世尧 摄

中国治沙暨沙业学会 光伏治沙专业委员会成立

本报讯(记者王冬梅)11月5日,中国治沙暨沙业学会光伏治沙专业委员会成立大会在京举行。大会由中国治沙暨沙业学会主办、国家电投·绿色中国杂志社承办。

据介绍,我国荒漠化和沙化土地面积自2000年以来连续4个监测期实现净缩减,53%的可治理沙化土地得到治理,三北工程区风沙危害和水土流失得到有效抑制,实现了由“沙进人退”到“绿进沙退”的历史性转变。

服务进企业,助企解难题

本报讯 近日,贵州省兴仁市检察院在办理该市某投资开发有限公司被诈骗296.9万元一案后,有关检察官主动走进企业,积极提供法律宣讲与咨询服务。他们以“防诈反诈、打好职务犯罪预防针”为主题,围绕“公司遭遇诈骗单位或个人是否要担责”等问题进行普法宣讲。他们从具体鲜活的案例入手,以案释法,并对完善企业管理制度、培养职工反诈意识与法治意识给出建议。

此后,他们还与企业董事长及管理层进行面对面交流,认真听取企业在投资、经营等方面遇到的法律问题及所面临的难题,帮助企业找到妥善的解决办法。(杨思华 译)



北京创新居家养老服务模式已覆盖核心城区

本报讯(记者蒋蕊)记者日前从北京市民政局获悉,北京市通过“揭榜挂帅”等方式,积极动员近30家市场主体参与和复制推广创新居家养老服务模式,参与创新模式的60多个点位已全部通过考评,正在陆续挂牌。目前,北京创新居家养老服务模式已实现核心城区所有街道全覆盖。

今年3月,北京市民政局组织的一项调查结果显示:99%的老年人选择居家养老;

22万多名重度失能失智老年人中,有近九成选择在家养老;助餐、助洁、上门修脚、理发等服务已经成为老年人最普遍需求的服务项目。

据北京市民政局副局长郭汉桥介绍,截至目前,北京市创新居家养老服务试点已累计签约居家照护服务超过350单,相当于在短短一年建成了一家具有300多张床位的“虚拟养老院”。同时通过小程序开展助餐、助医、

助浴等为老服务超过两万单,有效解决了居家老年人照护、助餐、助医等急难愁盼问题。

在创新试点实践积累和经验总结的基础上,北京市民政局还加强对居家养老服务标准化、规范化建设,指导试点企业从服务内容、服务标准、服务人员、服务时长、服务频次等维度,对居家养老照护服务进行系统化升级、精细化管理和标准化限定,推出包含158项服务和标准在内的居家养老服务清单。

订单生产效率提升30%,综合降本增效20%

数字技术推动大米全产业链升级

本报讯(记者杨召奎)“普通的大米也就两三元一斤,但我们可以卖到五六元一斤。”11月5日,苏州太湖现代农业发展有限公司(以下简称太湖农业)工程部经理徐飞对记者说。太湖农业携手浪潮云洲积极探索数字赋能一二三产融合发展,推动大米全产业链改造升级,打造出了高附加值的“江南味稻”大米品牌。

据悉,在一产种植采收环节,依托物联网传感设备和数字化种植系统,太湖农业工作人员可实时监测种植区的“四情”数据,参考水稻标准种植模型形成的作业建议,更好完成种植工作。稻谷采收时,过去需手工填写的三联单被智慧称重一体机替代。将稻谷产地及重量等数据实时汇聚到边缘计算一体机,后者可实时提供各灌区采收“成绩单”。

在二产加工环节,以销定产,柔性生产是大米加工提质增效的关键。浪潮云洲通过采集设备产能、库存、工艺流程数据,再依靠设备运行监测、库存监测、工艺优化等模型对数据进行分析,可为订单需求分析、排产、基于品控标准的流程管理等工作赋能。

在三产营销环节,浪潮云洲质量码解决方案,可让大米产品实现一物一码。消费者扫码可了解产品信息、动态溯源、评价产品,到官方商城进行复购等,打通企消信任通道,支撑品牌溢价。伴随一二三产数据融通,太湖农业实现了订单实时监控、科学排产、产业链供应链协同等。太湖农业总经理张雪洪介绍:“经过改造,太湖农业的稻谷进场、烘干车间、干谷存储、碾米车间、包装车间等全流程数据实现贯通、可视化,订单生产效率提升30%,综合降本增效20%。”

最新快递服务满意度和时限准时率出炉

三季度快递服务全程时限为54.24小时

本报讯(记者甘哲)近日,国家邮政局发布关于2023年第三季度快递服务满意度调查和时限准时率测试结果的通告。测试发现,2023年第三季度快递服务全程时限为54.24小时,同比缩短2.5小时。72小时准时率为83.75%,同比提升3.36个百分点。

从分环节来看,寄出地处理环节平均时限为8.05小时,同比延长0.12小时;运输环节平均时限为33.54小时,同比缩短1.08小时;寄达地处理环节平均时限为9.74小时,同比缩短0.78小时;投递环节平均时限为2.91小时,同比缩短0.75小时。调查显示,2023年第三季度,在揽收服务方面,上门时限、封装质量、揽收员服务、环保包装的用户满意度得分分别为84.2分、85分、84.5分、82.6分,同比分别上升0.7分、2.4分、0.1分、0.5分。

在投递服务方面,快件安全、送达范围感知、住宅投递、投递知情的用户满意度得分分别为83.9分、86分、82.3分、81.5分,同比分别上升2.1分、2.4分、2.7分、3.3分。

在售后服务方面,问题件处理、投诉处理、损失赔偿的用户满意度得分分别为77分、76.6分、79.7分,同比分别上升3.4分、5.8分、5分。

从一些关键词看今年“双11”的新变化

核心卖点之一。

什么值得买“双11”大促总负责人张宇昂表示,今年“双11”各大平台主推“低价”,有效提升了用户积极性与活跃度。但与此同时,可以看到消费者更愿意选择能带来生活品质提升、情绪价值满足的商品,也就是更有“质价比”的商品。

辛选相关负责人表示,该平台在性价比优势的基础上,更注重商品和服务品质的提升,从追求极致“性价比”到极致“质价比”,为用户提供更好的体验。10月25日,辛选旗下的高端食品品牌“尖峰食客”正式亮相直播间,首播实现1.13亿元的销售,订单量突破197.5万单。

“更快”是今年“双11”多家平台着重强调的一个方面。天猫“双11”正式开售后,菜鸟便在全国多个城市启动夜派,实现包裹即付即达,不少消费者因此获得了“当晚下单即收货”的

惊喜体验。同时,菜鸟仓和菜鸟速递组成的菜鸟仓配一体供应链服务,让物流时效大幅度提升。通过对预售包裹提前处理下沉到快递网点,实现更大规模的“半日送达”。

“绿色”也被多家平台频频提及。苏宁易购数据显示,绿色智能家电成为消费首选。今年“双11”以来,其门店一站式以旧换新订单量环比增长141%。在物流方面,为鼓励更多消费者参与绿色回收活动,菜鸟在前两年回箱换蛋的基础上,升级为参与活动领取回收金。在银泰百货,今年“双11”,有不少年轻消费者拿着化妆品空瓶前去柜台换东西。据说,银泰百货一年可回收两万个化妆品空瓶。

“赋能”国货品牌、中小商家是今年“双11”多家平台的重点内容之一。抖音电商相关负责人表示,从大众消费的角度来看,“双11”等电商大促日越来越常态化,如何在活动期间为消费者呈现高品质、高性价比的商品,给予

实在的低价优惠与高品质购物体验,是平台考虑的重点;同时,希望能借助大促的补贴与资源,让国货品牌和中小商家收获新增量市场、线上线下融合获取更多发展动能。

张宇昂表示,在“双11”品质消费的成绩单中,依托于优势供应链,国货家电品牌不仅具有更丰富的产品线选择,也具有更快速迭代的反应速度。尤其因为离中国消费者的需求更近,不论是场景满足、功能设计,或者性价比提供,均更受消费者认可。今年“双11”,什么值得买也加大了多款国货品牌的推荐频次,“赋能”国货品牌发展。

在业内人士看来,“双11”的这些新变化未来也会对零售行业的发展产生较大影响,因此各大平台、主播、商家也要从这些新变化中找准自己的定位,理性公平竞争,不断进行产品、技术、营销等创新,增强用户体验,为更好释放消费市场活力贡献力量。

经济观察

本报记者 杨召奎

今年是“双11”的第十五周年。作为各大平台全年最重要的营销节点,“双11”无疑是观察零售行业新趋势、新变化的一个重要窗口。从头部主播与品牌之间的“底价协议”争议,到品牌方指责电商平台擅自更改价格,到一些平台公开打出“全网最低价”标签,“低价”无疑是今年“双11”的关键词。

在业内人士看来,今年“双11”,由于直播电商平台、头部直播的深入参与,让传统电商平台有些焦虑。因此,尽管价格战会削弱一些传统电商平台的盈利空间,但对于急需一场胜负以重返昔日荣光的传统电商平台而言,手上剩下的选项似乎不多,“低价”就成为