

# 进博会,中国与世界的双向奔赴

新华社记者 樊宇

又是一年进博会时间。形似“四叶草”的国家会展中心(上海)装点一新,拥抱八方来客。这将是新冠疫情后进博会首次全面恢复线下办展,参展商数量已全面恢复到疫情前水平,世界500强和行业龙头企业数也超过历届。

汇天下之物产,促商贸之流通,创科技之新潮,从中国创办到世界共享,从一展汇世界到一展惠全球,以中国新发展为世界创造新机遇的进博会,正串起双向奔赴的发展合力、影响合作共赢的华彩乐章。

这里是与中国与世界共谋发展机遇的舞台。商品、企业、资源在这里汇聚,出口和进口,生产和消费,投资和招商……距离在这里拉近,相通则共进,从上下游产业衔接贸易投资布局,进博会日益成为产业相融、创新相促、规则相联的重要窗口,国内国际两个市场两种资源的联动增强,发展的全球脉络更加通畅。俄罗斯科学院中国与现代亚洲研究所中国社会经济研究中心领衔研究员罗扎利娅·瓦

尔法洛夫斯卡娅说,对外贸易交往如同全球经济体内流动的血液,进博会加快了这一血液的流动速度,进而促进全球经济健康发展。

这里是与中国与世界共谋发展动能的展台。“首发”“首展”作为标配,让进博会成为创新创造的大秀场。在全球经济复苏缓慢、贸易环境复杂多变的当下,各国都在寻找新动能,创新的意义不言而喻。参展商不以山海为远,在这里观察、交流、探索,感知市场变化,预见行业趋势,全球经济发展的新动能由此汇聚。在这里,有瞄准时下“痛点”的创新,也有关乎技术变革和长远发展的探讨。

“进博会让我们看到了市场新机遇”,是很多参展企业共同的心声。今年的进博会上,超400项新产品、新技术、新服务将集中亮相。在奥林巴斯中国区医疗事业副总裁王晓勇看来,进博会不仅是展示新产品、新技术、新服务的“大舞台”,也是进一步融入中国市场的“加速器”,还是观察行业趋势的“望远镜”。“四叶草”里蕴含着无数机遇,激励着企业续写与中国的长久约定。

这里是与中国与世界共享发展成果的平

台。过去几届进博会上,埃塞俄比亚咖啡、几内亚比绍腰果、赞比亚蜂蜜等特色商品得以和世界500强及其他龙头企业的优质产品同台亮相。在今年国家展中,69个国家里面有16个是最不发达国家。进博会的平台效应为这些国家嵌入全球价值链搭建了重要桥梁,为其产品出口、推动减贫进程以及实现经济的可持续发展提供了重要契机。

联合国和世界贸易组织的合设机构国际贸易中心执行董事帕梅拉·科克-汉密尔顿评价说,实现联合国可持续发展目标最重要的途径之一是推动最不发达国家出口持续增长,“进博会实际上是该解决方案的一部分”。

作为世界上首个以进口为主题的国家级展会,进博会见证着中国对外开放的大门越开越大。习近平主席在第五届进博会开幕式上致辞时指出,中国举办进博会,就是要扩大开放,让中国大市场成为世界大机遇。进博会的三大板块——国家展、企业展、虹桥论坛,每一项都有鲜明的开放特色。国家展邀请世界各国进行国家形象综合展示、倡导全球开放合作;企业展向全球展示市场的开放魅力;虹桥

论坛为经济全球化、全球开放合作凝聚更多共识。值得一提的是,今年进博会还将设立“自贸试验区建设十周年成就展”,全面展示自贸试验区的探索实践和建设成就。

从首届进博会开始,不断推进的开放合作具体举措,展示了中国同世界分享市场机遇、推动世界经济发展的开放胸怀。进博会年年如约而至,中国以不变的初心、务实的行动捍卫开放合作和互利共赢。

进博会、服贸会、广交会、进博会……一个个展会记录着中国与世界的“双向奔赴”。一以贯之的开放承诺,让中国成为不确定性时代的最大确定性。从扩大出口到优化进口,从引进外资到对外合作,从升级制造业到引领科技创新,中国以开放纾发展之困,以开放汇合作之力,以开放聚创新之势,以开放谋共享之福,对全球商品要素的引力场日渐凸显,推动经济全球化不断向前。

在进博会,感受开放大潮,谋求合作大势,憧憬发展前景,这场中国与世界的双向奔赴的“东方之约”将书写命运与共的新篇章。

(新华社上海11月4日电)



## 中国海军第44批护航编队结束对阿联酋友好访问

当地时间11月3日,在阿布扎比扎耶德港,中国海军第44批护航编队官兵向码头欢送人群挥手告别。

中国海军第44批护航编队结束对阿联酋的友好访问,于当地时间3日离开阿布扎比扎耶德港。

新华社发(张元虎摄)

## 中美合拍电影展映活动在洛杉矶举行

新华社洛杉矶11月4日电(记者谭晶晶)正在美国洛杉矶举办的第19届中美电影节4日举行中美合拍电影展映活动。近200个家庭观看了中美合拍影片《家有儿女之神犬当家》,并共同庆祝中美电影节“欢乐家庭日”。

中美电影节和中美电视节主席、美国鹰龙传媒公司董事长苏彦韬在致辞中说,中美电影节多年来为中美电影人搭建平台,促成很多合拍片。电影可以将不同文化、不同年龄和不同背景的观众紧紧连接在一起,未来将继续通过影视文化搭建中美沟通理解与互惠共赢的友谊之桥。

美国联邦众议员赵美心表示,中美电影节可以让美国观众欣赏到来自中美不同类型的影视作品,有助于中美文化交流。中美合拍电影是两国电影人共同努力的智慧结晶。

影片《家有儿女之神犬当家》将中国故事与元宇宙、家庭教育相结合,讲述了中美两个家庭的两名少年与宠物狗亨利在互动与合作中共同成长的温馨故事。电影总策划、出品人张林书表示,影片不仅用电影语言讲述全球共同的“家庭”话题,也将中国“家文化”精神内核搬上世界舞台,讲述全球“家有儿女”的故事。

第19届中美电影节和中美电视节本月1日在洛杉矶拉开帷幕,并进行了“金天使奖”颁奖典礼。在本届中美电影节和中美电视节举办期间,中美两国相关企业及机构举办了论坛等活动,中美影视界代表分享经验,畅谈合作。洛杉矶县政府宣布11月为中美电影节和电视节月。

## 尼泊尔政府全力向地震灾区提供救援

新华社加德满都11月5日电(记者易爱军)尼泊尔政府在5日的内阁会议上决定,自当日起向地震灾区提供包括食品和帐篷等在内的救灾物资,“不遗余力”向灾区提供救援。

尼泊尔卫生和人口部部长莫汉·巴哈杜尔·巴斯内特对媒体说,当天的内阁会议决定向本次地震受伤人员提供免费治疗。会议还讨论了为失去亲人的每个家庭提供30万尼泊尔卢比(约合2250美元)救济款事宜。

当地时间3日23时47分,尼泊尔西部扎泽尔果德和鲁古姆西两县发生6.4级地震。尼泊尔警方4日说,地震已造成157人死亡,另有约170人受伤。

尼泊尔处于地震多发地带。2015年4月,尼泊尔发生8.1级大地震,造成约9000人死亡。

## 雅万高铁受到印尼民众追捧

10月17日,中印尼合作建设的雅万高铁正式开通运营。根据有关数据,10月17日至31日期间,雅万高铁最高日载客量约14200人次;10月17日至11月4日,雅万高铁售出车票约16.5万张。据雅万高铁业主办方印尼中国高速铁路有限公司企业传播经理埃米尔·蒙蒂介绍,从售票情况看,公众热情很高。他说:“我们每天有7000名乘客,平均上座率为90%。这表明公众对高铁非常感兴趣。”为满足民众的乘坐需求,从11月1日起,雅万高铁班次从每天14趟增加为28趟。



▲当地时间11月5日,在印度尼西亚雅加达哈利姆站,人们和雅万高铁高速动车组合影。  
▲当地时间11月5日,在印度尼西亚帕达拉朗站,人们到站下车。

新华社记者 徐钦 摄

新华社记者 朱婉君 辛悦卫

加勒比岛国特立尼达和多巴哥首都西班牙港往南约30公里,坐落着一座现代化工业园。作为共建“一带一路”合作在加勒比地区首个落地项目,由中资企业建设的凤凰工业园在不久前完工并交付特多方面。

凤凰工业园位于特多第二大港拉萨角港,定位为高附加值环保轻工业园区。近年来,特多政府希望改善长期依赖油气资源导致的经济结构单一问题,积极推动经济多元化转型,重视发展非能源行业。

“凤凰工业园对特多而言非常重要,尤其为轻工业投资者提供了产业空间。”凤凰工业园业主、特多工业和贸易部监管下设立的特种国营企业——技术开发和企业发展有限公司副总裁丹尼尔·邓肯在接受记者采访时表示。

新建成的凤凰工业园是特多第22个轻工业园。邓肯认为,建设凤凰工业园契合该国发展战略,将为当地创造更多就业机会,为

经济增长注入活力。

凤凰工业园由中国北京建工集团承建,中国进出口银行融资支持。北京建工集团特多凤凰工业园项目经理王涛向记者介绍,该园区是拉美和加勒比地区首个实现5G网络覆盖的工业园,为入驻企业铺设了信息化快车道;此外,该园区运用人工智能、大数据、物联网等技术,在综合安防、便捷通行、设施管理、能效管理和智慧环保五大领域为入驻企业提供护航。

记者看到,在占地约58万平方米的园区内,水、电、燃气、通信、污水处理、绿化等配套设施已建设完备。此外,5座单体5000平方米的标准厂房已拔地而起,形成一片“示

范区”,为率先入驻的企业提供了生产经营场地。

“这是我们在海外开设的首家厂房。”园区首家入驻中资企业——广东东莞市莎米特箱包有限公司特多分公司负责人黄秋菊告诉记者,该厂尚处试产阶段,目前已培训20多名当地员工,预计未来两条生产线正式投产,至少需要50名工人以实现每天生产1000个箱包。

在黄秋菊看来,凤凰工业园作为加勒比地区的“一带一路”名片,区位优势、交通便捷,可联通南北美洲,辐射拉美和加勒比地区。此外,园区在税收、出口等方面具有优惠政策,对企业“很有吸引力”。

(据新华社西班牙港电)

## 探访加勒比首个“一带一路”落地项目

## 调查发现少吃盐或有助于预防糖尿病

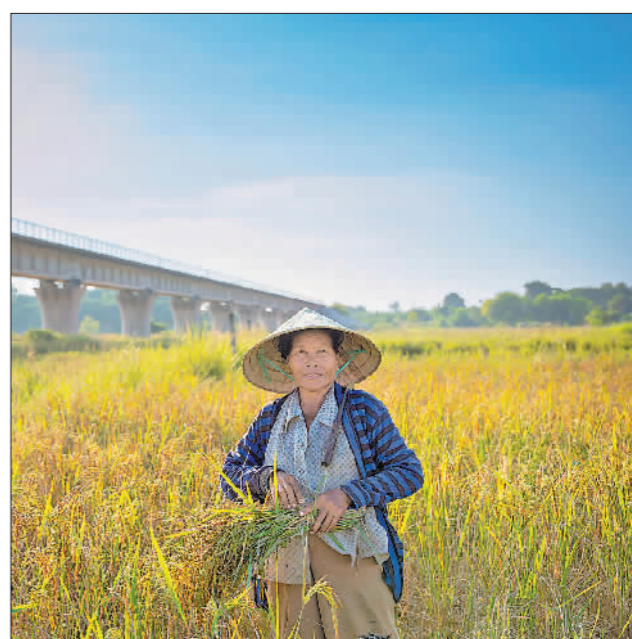
新华社北京11月5日电 患糖尿病风险较高的人通常会避免吃糖,一项新研究表明,少吃盐也可能有助于预防2型糖尿病。

美国图兰大学等机构的研究人员近日在美国《梅奥诊所学报》上发表论文说,他们调查了在英国生物医学数据库登记的超过40万名成年人的盐摄入量,在时间中位数接近12年的随访中,参与者中逾1.3万人患上2型糖尿病。

调查发现,与“从不”或“很少”向食物中添加盐的人相比,“有时”“经常”或“总是”向食物中添加盐的人患2型糖尿病的风险分别高出13%、20%和39%。

研究人员说,这表明高盐摄入与患2型糖尿病风险增加有关。先前研究发现,限制盐的摄入可降低患心血管疾病和高血压的风险,而这项研究表明,少吃盐也可能有助于预防2型糖尿病。

研究人员表示,目前尚不清楚为何高盐摄入会与患2型糖尿病的风险有关,可能是因为盐会促使人们吃得更多,增加肥胖、炎症等风险,进而引发糖尿病。接下来,他们将开展临床试验,控制参与者的盐摄入量并观察效果。



## 老挝:秋收时节

当前老挝正值秋收时节。图为当地时间11月4日,当地农民在老挝首都万象一处田地里劳作。新华社发(凯乔摄)

## “漫灌”能否提振日本经济

毕振山

日本内阁近日通过一项大规模经济刺激计划,准备投入超过17万亿日元,应对通货膨胀,促进经济增长。有分析人士指出,日本政府此举有经济和政治的双重目的,但从长远来看对经济的刺激作用或许有限。

根据日本内阁11月2日发布的相关文件,这一刺激计划包括了减税和向低收入家庭发放补贴等。其中,明年日本政府计划一次性减少个人所得税和居民税,共计超过3万亿日元。此外,新计划还将为企业发放补助,延长此前为应对石油和电力价格上涨而推出的补贴等。

为了支持这一计划,日本政府将在本财年编制13.1万亿日元的追加预算。加上地方政府和私营部门的投资,日本政府期待将经济刺激计划总规模扩展至37.4万亿日元。

日本首相岸田文雄表示,只有实现经济增长才能带来财政健全。他此前曾强调,要把经济放在首位。日本政府预计,新计划将

使日本年经济增长率提升约1.2%。

实际上,日本经济的增长数据从表面上来看并不差。到今年第二季度,日本实际GDP已经环比三个季度正增长,其中第三季度环比增长3.1%。7月到9月,日本制造业采购经理人指数(PMI)依然低于50.0荣枯线,但服务业PMI分别为53.8、54.3和53.8。7月到8月,日本失业率也保持在低位。

既然如此,日本政府为何又要推出大规模刺激计划?不少媒体分析指出,岸田此举可能包含经济和政治两方面考虑。

从经济方面来说,由于进口商品价格上涨的传导效应,日本通胀水平不断上升。截至今年9月,日本通胀率已连续18个月超过2%。价格上涨导致居民实际收入减少。截至8月,日本实际工资收入已连续17个月同比减少。居民购买力下降进而导致国内消费需求不足,实际家庭消费连续6个月同比下滑。新一轮刺激计划的目的之一,就是提高民众消费能力,拉动内需。

从政治方面来说,日本最新民调显示,岸

田内阁的支持率已经跌至26.9%,创下其上任以来新低,处于“危险水域”。自岸田9月改组内阁后,其支持率并没有明显提升,民众对其处理经济等问题的能力日益不满。10月底进行的两场议员补选,自民党的表现也不尽如人意。

正是在此背景下,岸田当时就曾表示,将通过减税和延长补贴等措施来应对物价上涨。新计划的推出,自然也是希望能提振岸田内阁的支持率。

对于岸田内阁的新计划,日本一些经济学家认为,其对经济存在一定作用,但效果可能并没有日本政府估计的那样乐观。一些在野党议员认为这些计划推出得太迟了。还有人质疑岸田政府一边增税一边减税,最终可能只会导致财政混乱。

在分析人士看来,日本政府的新计划试图通过“大水漫灌”的方式刺激经济,但这种方式日本政府过去也曾用过,实际收到的效果非常有限。目前日本已经是世界上政府债务负担最重的国家之一,进一步

减税只能加重财政负担。而且,宽松货币政策等因素有可能导致日元继续贬值,削弱民众的购买力。

从长远来看,日本经济增长动力不足与人口老龄化、劳动力短缺等因素有关,也与日本经济缺乏新的增长点有关。据日本总务省估计,今年日本65岁以上人口占总人口的比例可能会再创历史新高。这种结构上的缺陷才是制约日本经济发展的关键。

目前,为缓解通胀、促进日元升值,最直接的办法就是加息。但是,由于政府和企业的债务负担较重,加息可能会导致政府遭遇财政危机,企业的借款成本也会增加。尽管日本央行在10月底一定程度上调整了低利率政策,但扭转日元贬值趋势恐怕还不够。

分析人士指出,岸田政权一方面想要减税提高民众收入,另一方面又想增税增加民众福利,提高防卫预算,其中矛盾很难得到化解。加上国际环境对日元汇率和日本出口的影响,本轮经济刺激计划的前景或许要打很多问号。如果岸田内阁不能在经济问题上解决民众之关切,那么其支持率就可能持续在低位徘徊。