

# “习近平主席致信让我们感受到中国推进高水平开放的坚定决心”

——来自第六届进博会参展跨国企业和与会嘉宾的心声

新华社记者

11月5日，国家主席习近平向第六届中国国际进口博览会致信，在参展跨国企业和与会嘉宾中引发热烈反响。

他们表示，习近平主席致信充分肯定了进博会的重要作用，从中感受到中国坚定推进高水平开放、与世界共享发展机遇的决心，也增强了在华外资企业深耕中国市场、实现互利共赢的信心。

**坚定推进高水平开放——“让中国大市场成为世界共享的大市场”**

从跨国大公司到家族小企业，从亚洲腹地到非洲之角，来自154个国家、地区和国际组织的来宾齐聚本届进博会，企业参展数量和展览面积再创历史新高。

习近平主席在致信中充分肯定了进博会的重要作用，指出进博会“对加快构建新发展格局和推动世界经济发展作出了积极贡献”，澳大利亚贸易旅游部长法雷尔对此深有感触。法雷尔表示，进博会是澳大利亚企业展示商品的绝佳机会，为促进澳中贸易搭建了桥梁，帮助更多澳大利亚商品走进中国市场。

作为世界上第一个以进口为主题的国家展会，进博会已成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。

作为进博“老友”，宜家中国总裁兼首席可持续发展官庞安泽表示，宜家非常认同进博会在推动开放、交流和合作中所扮演的重要角色，积极利用这一平台发布新产品、新技术、新实践。“我们今年以‘美好未来 共同组装’为主题参展，希望与各方共创繁荣的未来。”

5日下午，金隅陶氏公司与震坤行工业超市(上海)有限公司签署了价值3亿美元的合作备忘录，成为本届进博会上海市交易团的“首日首单”签约。

“进博会已成为我们面向中国和亚太区

市场展示最新创新技术的‘一站式’平台，体现了对中国市场的长期承诺。”陶氏公司亚太区总裁谢佩君说，陶氏今年展示了近50种创新的材料科学解决方案，其中11种为全球、亚太或中国首发。

开放是人类文明进步的重要动力。习近平主席在致信中提出“充分发挥推动高水平开放的平台作用，让中国大市场成为世界共享的大市场”，这让瓦里安医疗全球资深副总裁兼大中华区总裁张晓倍感振奋。

张晓说，今年是瓦里安进入中国市场40周年。“习近平主席致信让我们感受到中国推进高水平开放的坚定决心，未来我们将携手合作伙伴推动更多新技术在中国落地，让全球更多患者受益。”

今年是中国改革开放45周年。45年来，不管世界风云如何变化，中国对外开放的大门越开越大，开放的广度、深度不断拓展。

习近平主席在致信中重申中国“将坚定推进高水平开放”，赢得与会嘉宾的广泛认同。

出席开幕式的联合国贸发会议秘书长格林斯潘表示，开放不仅要消除贸易壁垒，也要保持开放心态，推动人文交流，进博会正是这样一个交流互鉴的平台。

**加快构建新发展格局——“以中国新发展为世界提供新机遇”**

作为构建新发展格局的窗口，进博会是“链接”国内国际双循环的重要平台。习近平主席在致信中指出，“希望进博会加快提升构建新发展格局的窗口功能”，重申了与世界共享中国发展新机遇的坚定决心。

“习近平主席在致信中指出，‘中国将始终是世界发展的重要机遇’。这让我们感到莫大的鼓舞。”毕马威中国和亚太区主席陶匡淳说，进博会为世界创造了更多互利共赢的机会，有力提振了全球经济发展信心。连续参展进博会，毕马威也在中国构建新发展格局过程中进一步融入中国市场，找到了新的

投资机遇。

中国大市场，世界大机遇。预测显示，未来五年，中国货物、服务贸易进出口额有望累计超过32万亿美元、5万亿美元，市场需求潜力巨大。

连续六年参加进博会，施耐德电气执行副总裁尹正深刻感受到进博会平台不断放大的溢出效应。尹正说，习近平主席在致信中再次提出“以中国新发展为世界提供新机遇”，为在华外资企业发展增强了信心。施耐德电气有信心深度融入中国新发展格局，加强中国研发中心建设，为中国用户提供更多绿色创新产品及数字化解决方案。

前五届进博会，首发新产品、新技术、新服务约2000项，累计意向成交额近3500亿美元。本届进博会，将有超400项新产品、新技术、新服务集中亮相。

“习近平主席的致信更加坚定了我们深耕中国市场、加大在华投资的信心。”达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博表示，参展进博会让达能看到了中国消费市场升级带来的新机遇。截至目前，达能已有近百款新品在中国市场落地，多项中国本土研究成果从上海走进市场、走向世界。

在高水平开放中创造更多新机遇。本届进博会增加了一项通关便利新举措：扩大参展展品范围，在评估确认风险可控的前提下，允许无动植物疫情流行国家(地区)未获检疫准入的动植物产品、食品，经特许审批后入境参展。

“得益于这一新政策，阿富汗的石榴首次亮相进博会。”阿富汗毕拉禄贸易有限公司创始人阿里·法伊兹表示，希望通过进博会平台把阿富汗石榴引入中国市场，这将让阿富汗石榴产区的农民从中受益，改善生活现状。

**推动构建开放型世界经济——“让合作共赢惠及世界”**

放眼当今世界，百年未有之大变局加速

演进，世界经济复苏动力不足，经济全球化正遭遇逆流，需要各国同舟共济、共谋发展。

西门子全球执行副总裁肖松表示，在全球经济充满不确定性的当下，习近平主席的致信传递出中国积极推进高水平对外开放的鲜明态度，让世界看到了中国共享市场机遇、共促繁荣发展的胸怀与自信。

力拓集团首席执行官石道成表示，中国一直致力于建设开放型世界经济，推动实现和平发展、互利合作、共同繁荣的现代化。作为全球第二大经济体，中国坚持通过全球贸易促进世界经济发展，力拓希望持续参与其中。

在致信中，习近平主席表示，希望进博会“更好提供全球共享的国际公共产品服务，助力推动构建开放型世界经济，让合作共赢惠及世界”。

安永大中华区业务主管合伙人毕舜杰表示，今年恰逢共建“一带一路”倡议提出十周年，进博会以更高效率的资源配置，共同书写互联互通的合作故事，为世界经济复苏和全球发展繁荣作出更大贡献。安永将以进博会为平台，以共建“一带一路”为纽带，凭借全球网络优势，积极凝聚国际发展共识。

在全球化深入发展的今天，包容普惠、互利共赢才是越走越宽的人间正道。

习近平主席在致信中强调，中国将“持续推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展”，这让俄罗斯出口中心总经理罗罗妮卡·尼基申娜备受鼓舞。

尼基申娜认为，在一些国家构筑“小院高墙”、强推“脱钩断链”、大行贸易保护主义之时，中国通过举办进博会、“一带一路”国际合作高峰论坛等国际盛会，与世界共享中国市场，以开放促进互利共赢，体现了中国开放包容、普惠平衡、互利共赢的国际合作理念与立场。

(记者韩洁 姚玉洁 许可 潘洁 魏玉坤 贾小华 周蕊 陈汀 赵家淞)

(新华社上海11月5日电)

## 李强出席第六届中国国际进口博览会开幕式并发表主旨演讲

(上接第1版)

澳大利亚总理阿尔巴尼斯，古巴总理马雷罗，哈萨克斯坦总理迈洛夫，塞尔维亚总理布尔纳比奇，伊朗第一副总统穆赫贝尔，南非副总统马沙蒂莱，越南副总理陈红河，阿塞拜疆副总理穆斯塔法耶夫，斐济总理兼贸易部长卡米卡米加，尼加拉瓜总统投资、贸易

和国际合作顾问奥尔特加，泰国副总理兼商业部长普坦，联合国贸易和发展会议秘书长格林斯潘，以及来自世界154个国家、地区和国际组织的政商学等各界代表约1500人出席开幕式。

与会外国领导人在致辞中表示，进博会已成为全球经贸合作重要平台，体现了

中国致力于深化改革、扩大开放的大国担当，愿同中方一道，进一步加强贸易、投资、科技、基础设施、电子商务、卫生健康等领域合作，推进“一带一路”建设，坚定支持自由贸易，支持世界贸易组织发挥权威作用，促进贸易投资自由化便利化，维护国际产业链供应链稳定畅通，实现世界包容可持续发展。

开幕式前，李强参观了企业展。开幕式后，李强同与会外国领导人共同巡馆。

何立峰、陈吉宁、吴政隆参加上述活动。

游客花30元买门票进入景区，还要再交45元才能在观景台自行拍照

## 公共风景怎能任由部分商家圈地赚钱

### 阅读提示

因景区出租、外包影响游客消费体验的事件屡见不鲜。有人指出，出让景区部分经营权是为了借助市场力量挖掘旅游资源，也有人称其是圈地赚钱的把戏。

本报记者 黄仕强

“到观景台时，周围并没被拦起来，现场也有游客拍照，可天刚黑，便有人将观景台围了起来，并亮出收款码，称这里被临时管控，必须额外再交45元才能拍照。”今年7月，从湖南到重庆旅游的陈星，遇到了令其气愤的情况。

陈星告诉记者，当天下午，他花30元购买门票进入景区，并前往观景台，提前找到合适机位，等待拍摄夜景。没想到，他与几位摄影爱好者等待了几个小时，就在最佳拍摄时间即将到来时，却被告知在这里拍照需要额外收费。不甘心错过美景，找对方理论也没效果，陈星他们只得付了钱。

近年来，因景区出租、外包影响游客消费体验的事件屡见不鲜。业内人士指出，出让景区部分经营权，是借助市场力量挖掘旅游资源的方式，但要通过强化顶层设计和监管，避免把老百姓的风景，圈成少数人的“馅饼”。

**在观景台拍照被强制收钱**

“在景区拍照要单独给钱的情况，我遇到过好几次。”旅行爱好者李先生的足迹几乎遍布全国，他直言，旅行中常遇到“票中票”现象。

“通过交涉，有的良心景区会少收一些，但有的严格根据现场标注价格收费，二三十元、七八十元的都有。”李先生说，这类圈地赚钱的行为，不仅影响游客体验，从长远看，也会给景区抹黑，不利于当地文旅产业发展。

近日，一名游客在贵州黄果树瀑布观景台拍照遭阻止的事件引发关注。游客在该景区拍照，被几名手持相机者伸手阻拦，阻拦者表示“即便要拍照，也只能用手机”，理由是景区的摄影被承包了。

景区对此回应称，阻止拍照者是在景区内从事摄影的商户，景区已对涉事者予以批

评教育，并作出暂停经营一段时间的处理。记者梳理发现，近年来，景区“园中园”“票中票”现象屡见不鲜，例如，交了160元景区门票后，想看瀑布还要再交35元；最佳观景点被圈起来，想去赏景要交费10元；145元景区门票，登观景平台再花20元……

**是借力用力还是圈地赚钱**

“票中票”现象是否合理？有人认为，出让景区部分经营权，是利用社会资本让旅游资源保值、增值的一种手段。但也有人表示，旅游景区属于公共资源，应为所有人共享，外包的本质是圈地赚钱，二次收费损害了游客的权益。

重庆某景区负责人告诉记者，将部分营销、服务外包，有利于维持景区核心竞争力，当内部人力不足时，能降低运营成本，改善经营状况。

从事旅行社经营工作的周定波认为，景区出让部分经营权可以汇集更多资金，为游客提供更加舒适的游览体验。但在实际操作中，一些景区以粗暴方式出租、外包，以简单

快速的方式赚钱，景区管理单位也未在出让经营权前做好规划、摸清家底，使景区待客方式“跑偏”了。

记者了解到，今年4月，陈星所说的景区为提高收益，将观景台一块约3平方米的区域外包出去，运营时间是每天19点至景区关门，收费定价由承包商自行设定。

由于不断有游客反馈观景台额外收费问题，景区与承包商沟通协商，最后决定给予游客自行选择的权利，有专业拍照需求的可交费，如果游客自行拍照可以直接进入，无需再额外交费。

**游客可要求“特许经营权方”出具批准文件**

法律人士彭鑫阳分析称，《风景名胜区条例》规定，风景名胜区的保护、利用和统一管理工作，由所在地县级以上地方人民政府设置的风景名胜区管理机构负责。“条例中没有‘特许经营权方’的允许条款。”

“不过，一些省市根据国家《风景名胜区条例》，结合当地实际，制定了本省市的条例，

## 云南高峡平湖 打造水域旅游

图为11月1日，在云南省绥江县金沙江边，表演者向游客展示水上飞龙表演，引得游客连连称赞。

水域旅游是云南高峡平湖精品旅游线路上的大亮点，绥江金沙水上乐园利用金沙江水域合理规划旅游资源，有游船、快艇、水上降落伞、热气球、水上飞龙等惊险刺激的水上娱乐项目，同时引进中国特技潜水队在景区内开展常态化训练及表演。据介绍，这里年均接待游客数量约30万人，年均旅游收入约3000万元。

本报记者 赵黎浩 摄



## 特色产业齐发 甜了百姓生活

(上接第1版)

10月24日，当《工人日报》记者走进贵州王老吉刺柠吉产业发展有限公司生产车间时，一排排整齐的新产品正在自动化生产线上装箱，准备发往全国各地。

贵州有“青绿山中长黄金”的说法，指的就是向阳而生、果质金黄的刺梨。但是，刺梨产业长期处在粗加工的产业化初期。

这样的局面在东西部协作产业帮扶大潮中迎来转机。刺柠吉公司负责人介绍说，2018年，广药集团王老吉公司积极参与东西部扶贫协作，研发出以刺梨为原材料的“刺柠吉”系列产品。通过“广东企业+贵州资源”合作模式，带动贵州刺梨原汁、物流、包材、灌装等10余家生态链企业发展。

得益于刺梨产业的发展，黔南州龙里县茶香村村民燕启富成立了专业合作社，每年总产值达800万元。

放眼整个贵州，刺梨产业发展迅速。截至2022年底，贵州省刺梨种植面积达210万亩，实现年产值150亿元，带动农民增收超21万人，户均增收8000元以上。

**文旅资源带来“摸得着”的收入**

“今年‘十一’假期的时候，我每天都要驾驶将近20趟竹筏接送游客。”47岁的罗明辉是土生土长的贵州罗甸县沫阳镇人，他在大小井自然风景区里担任竹筏操作员已有十余年。

大小井自然风景区坐落在黔南州罗甸县沫阳镇大井村。近年来，大井村依托丰富的旅游资源，多元布局旅游业态发展，让旅游业成为带动村民就业、增收的重要产业。

大井村村支书黄安告诉记者，随着游客数量增加，大小井风景区竹筏、水上浆板等游乐项目火爆，给周边村民带来餐饮、民宿、特产销售等商机。目前，景区专业竹筏操作员有28人，月收入3000元左右。今年以来，景区已接待游客70余万人，带动农户就业600余人。

受益于得天独厚的生态环境，贵州旅游资源“家底”丰厚，世界自然遗产数量高居全国榜首。贵州乡村“看得见”的旅游资源，正源源不断变成村民们“摸得着”的收入。

在荔波县瑶山瑶族乡，有一座少数民族特色村寨——瑶山古寨，这里保留着瑶族古建筑的传统风貌和瑶族古老的生活生产方式，走出了一条具有民族特色的文旅融合之路。

瑶族竹编文化历史悠久，已被列入黔南州非物质文化遗产名录。“我们的瑶山竹编坊是瑶山古寨打造的十二工坊之一。”黔南州竹编工艺传承人姚优凤告诉记者，工坊开展了专业竹编文化体验等项目，拓展了文旅体验的场景，增加了村民收入。

目前，打造以康养、非遗、避暑为代表的度假体验业态和文旅融合产业，已成为贵州促进经济发展、推动乡村振兴的重要载体。

**“数字新农人”让乡村更有活力**

清晨，位于黔东南大山深处的榕江县，主播们正在田间地头忙碌，在线上为各地粉丝展示着新鲜的农产品；夜幕降临，“村超”球场内座无虚席，全国美食足球友谊赛在欢呼声中接连开赛，众多网友涌进直播间。如今，“村超”发源地榕江县正源源不断地生产和收获着巨大流量。

作为园区的首批入驻企业，贵州山岬岬集团董事长方章伟介绍说，榕江正通过电商直播赋能农业，用好数字经济助力乡村振兴。

为推动电商产业集群发展，该县于2021年11月成立榕江县新媒体产业园，打造集培训区、直播区、产品区、体验区等多功能汇集的新媒体产业核心示范区，吸引了40余家企业入驻。

“我们开创了教学体系，免费把非遗传承人、返乡创业青年、致富带头人等群体培养成‘村寨代言人’，当好产品推荐官，带动更多村民加入电商直播产业。”榕江县新媒体专班主任申敏告诉记者，目前，该县已培育2200余个本地网络直播营销团队，延伸创造出“主播”“助播”“带货达人”等新岗位，带动8000余名群众就业增收，吸引近300名大学生青年返乡创业。

榕江曾经是国家级贫困县，如今，村民们不仅实现致富，乡村生活也越来越有活力。

## 胡杨“换装秀”，如诗如画迎客来

本报记者 吴锋恩 本报通讯员 马安妮

金秋季节，新疆胡杨进入了最佳观赏期。一树树胡杨，换上了金色的衣衫，那千娇百媚的形态，美得让人流连忘返。胡杨扎根在沙漠戈壁深处，素有“活着三千年不死，死后三千年不倒，倒后三千年不朽”的传奇，深秋时节，胡杨树叶变为金黄，吸引游客前往观赏。

我国90%的胡杨分布在新疆，塔里木拥有世界上最古老、面积最大、保存最完整、最原始的胡杨林保护区。且末县托盖布拉克景区内的胡杨林，与河湖交相辉映。站在瞭望台上，只见成簇、成片的胡杨林风景区美不胜收。“我和爱人特意来到这里，原以为只是一片胡杨，没想到景区内山水相依，金色胡杨挺拔壮丽，让人震撼。”来自乌鲁木齐的游客刘芳芳说。

据且末县文化体育广播电视和旅游局数据统计，10月13日开园以来，累计接待游客量3.7万人次。

家住且末县的热合曼江·拜克热一边制作着馕包肉，一边说，他与妻子周一到周五正常上班，周六日出来摆摊，两天的收入在700元左右。

10月21日，2023年第十三届沙雅胡杨节暨新疆首届民间艺术群英会在塔里木河湿地旅游景区开幕，金黄灿烂的原始胡杨林，独具特色的沙雅美食，丰富多彩的文化活动为游客奉上“胡杨文化盛宴”，也让游客多角度、全方位感受沙雅独具魅力的民族风情。

沙雅胡杨林总面积超过470万亩，上海大世界吉尼斯授予沙雅为“世界最大面积的原生态胡杨林”称号。游客们徜徉在千年原始胡杨林中，不仅能欣赏到美丽的自然景观，也能感受到秘境沙雅的独特魅力，千姿百态，如诗如画的胡杨，让置身其中的游客连连赞叹。

胡杨节现场的美食也让游客饱了口福，在特色美食区，品尝美食的游客络绎不绝，海楼抓饭、烤全羊等特色美食品种繁多，香气扑鼻，让游客沉浸式体验新疆特色美食美食。

## 国家级旅游休闲街区新增54家

本报讯(记者陶稳)近日，文化和旅游部发布《关于国家级旅游休闲街区名单的公示》，北京市昌平区乐多港假日广场旅游休闲街区、天津市蓟州区渔阳古街、河北省唐山市丰南区河头老街文化街区等54家街区拟确定为第三批国家级旅游休闲街区。

今年6月，文化和旅游部开展新一批国家级旅游休闲街区认定工作，要求认定对象为具有鲜明的文化主题和地域特色，具备旅游休闲、文化体验和旅游公共服务等功能，融合观光、餐饮、娱乐、购物、住宿、休闲等业态，能满足游客和本地居民游览、休闲等需求的城镇内街区。

申报国家级旅游休闲街区需满足多项要求，例如，符合《旅游休闲街区等级划分》行业标准及评分细则关于国家级的相关标准要求；文化和旅游特色鲜明；功能完善，旅游公共设施与信息服务体系健全；访客综合满意度较高；在全国具有较高的知名度和品牌影响力；已是省级旅游休闲街区等。据了解，此前，已确定共两批111家国家级旅游休闲街区。