

青春脉动与桂风壮韵的交融

——解读首届学青会系列标识

新华社南宁11月4日电（记者向志强朱丽莉 许仕豪）第一届全国学生（青年）运动会将于11月5日在广西南宁开幕。这场首次举办的全国性运动会以“逐梦新时代 青春更精彩”为主题口号。当学生青年健儿的青春激情与多姿多彩的八桂大地相遇，会发生怎样的化学反应？让我们通过解读学青会的系列标识来体会一二。

——会徽：青春飞扬的“广西”

首届学青会会徽是由“广西”二字组成的书法合体字，整体造型为一个青春飞扬的运动员形象。其融入了广西壮族图腾元素之一的“牛角”以及象征奥运精神的“圣火”元素，采用奥运五环的颜色，弯弯的大角奋勇向前，威武雄壮。学青会执委会相关负责人表示，这一设计突出了广西地理名称、特征和文化底蕴，展现出壮乡独特的精神风貌。

——吉祥物：欢快嬉戏的“海上大熊猫”

首届学青会吉祥物“壮壮”“美美”，是一对活泼律动的海豚形象，以中华白海豚为原型创作，搭配壮锦和民族服饰，凸显广西的民族特色和地域风格。

中华白海豚被誉为“海上大熊猫”，是国家一级保护动物，常年分布在广西钦州市的三娘湾海域出现。学青会吉祥物平面视觉形象设

计、广西艺术学院设计学院研究生农朝嵩介绍，白海豚的特点是珍稀珍贵，这与学青会运动健儿朝气蓬勃、年轻向上的特质不谋而合。另外，白海豚的跳跃姿态，也非常灵动自由，这和当代青年学生青春热情、活泼健康的形象十分契合。

广西北部湾大学海洋学院教授吴海萍认为，吉祥物的名字也内涵丰富，“壮壮”既代指首届学青会举办地广西壮族自治区，又含有学生青年运动强壮、茁壮成长和广西发展之壮的意思；“美美”既体现学青会的运动之美、拼搏之美，又寓意着广西的山水之美、生态之美。

——会歌：“志存山高水远间”

首届学青会主题曲为《青春遇见》，由广西文联主席田代琳（东西）作词，国家一级作曲家舒楠作曲，唱出了“青春有了努力和奋斗，才变得更加精彩，更富有活力”的旋律。会歌MV在拍摄上选择了体操、射箭、击剑、武术、摔跤、水球等运动项目，用明快的影调传递青春力量，展现新时代、新广西、新青年的拼搏精神。

田代琳说，当初为主题曲进行歌词创作时，最先想到的就是“青春相遇”这个主题。整首歌曲100多字的歌词，创作时一气呵成，正如歌词中所说的那样，学青会在广西举办，是

一场年轻人的盛会，大家“志存山高水远间”“胸怀天下，拥抱明天”。

——奖牌：特别的“绣球”

绣球是壮族传统的定情物和吉祥物，壮族群众常常为远道而来的客人戴上绣球以示欢迎。

首届学青会奖牌正面采用绣球、壮锦等广西元素，以绣球为设计焦点，通过壮锦飘带向外绽放，如一朵盛开的鲜花，表达欢迎四方友人共赴青春盛会的美意；奖牌背面以广西铜鼓鼓面为原型，中心太阳纹象征着年轻人的活力和热情，四方配以图腾鸟，有着吉祥的寓意；外圈环绕了学青会的英文名称和铜鼓经典纹饰云雷纹。奖牌整体寓意“团结、活力、绽放”。

——志愿者标志：热情好客的“小青芒”

广西是目前全国水果产量最大的省区，桂七青芒是全国知名的广西特色水果。首届学青会志愿者专属昵称“小青芒”，谐音“小青忙”，寓意青年志愿者乐于帮忙，展现八桂儿女开放包容、热情好客、能帮就帮、敢做善成的品格。

志愿者标志的主体图形设计与会徽色系一脉相承，整体形状为爱心结合桂花而融成的绣球，一粒粒石榴籽环抱其中。学青会执委会

综合协调部副部长、共青团广西区委副书记谢建伟介绍，这些极具代表性的广西元素，喻示着各民族青年志愿者们将像石榴籽那样紧紧抱在一起，铸牢中华民族共同体意识，在学青会赛场上广泛交融，团结一心、倾情奉献。

据介绍，志愿者工作启动以来，从广西大学等广西32所高校招募了1.65万名学青会志愿者，汇聚成服务保障学青会的重要力量。

——火炬：高擎的“1”

首届学青会手持火炬总长度约0.68米，外壳采用轻质合金材料，适合手持，科技含量十足。火炬炬身以数字“1”为演化，既代表首届学青会的独有属性，同时寓意青年人坚定勇争第一的信心和决心，充分展现体育健儿自强不息、超越自我的拼搏精神。出口设计源自“铜鼓”图纹，寓意铜鼓催征放飞青春梦想。

第一届全国学生（青年）运动会执委会大型活动部副部长、火炬传递指挥部副指挥长、自治区体育局副局长卢文意介绍，圣火采集和火炬传递活动在广西北海市合浦县海丝首港启动，火炬在广西14个设区市传递，每个设区市传递1天，每站传递距离约3000米。火炬传递路线原则上突出青少年元素，主要选择体育运动学校、大中小学、青少年爱国教育基地等场所。



“家纺小镇”直播赋能家纺蝶变

11月4日，江苏省南通市通州区川姜镇家纺直播生态中心，商户正在进行直播带货。

川姜镇是南通家纺的主阵地之一，汇聚了1.2万多家活跃的市场主体，拥有完整的全品类家纺产业链，被誉为“家纺小镇”，2022年全年家纺市场交易额超1100亿元。近年来，川姜镇在加速家纺产业全链条升级的同时，将直播电商作为新增增长极，2022年全年电商交易额超500亿元。

今年6月，镇家纺直播生态中心成立。该中心与各大平台的网络达人合作，帮助入驻的105家店铺直播带货，仅10月份就直播100场。

本报记者 杨登峰 摄

（上接第1版）

以进博会为支点，服务构建新发展格局，推动高质量发展——

在业内享有很高知名度的肖特零度微晶玻璃，是今年9月启用的墨子巡天望远镜的镜面基材，将首次亮相本届进博会。

今年是德国特种玻璃制造商肖特集团连续6年参加进博会，过往5年其在华总投资超过1.7亿欧元，业绩实现5年连增。

进博会具有展商、展品双境外的特点，联通国内国际的作用凸显，为各国企业进入中国大市场搭建起桥梁，也带动国内经济转型、产业升级和消费升级，助力高质量发展。

前五届进博会，131个国家和国际组织参加国家综合展，首发新产品、新技术、新服务约2000项，累计意向成交额近3500亿美元。以进博会为平台，推动高水平开放，持续传递开放强音——

本届进博会国家综合展的中国馆，以“自贸试验区建设十年成就”为重点，全面展示自贸试验区的探索实践和建设成就，持续释放中国坚持高水平开放的决心。

“各国都应该拿出更大勇气，积极推动开放合作，实现共同发展”“共建开放型世界经济，让开放的春风温暖世界”……习近平主席在进博会上的重要讲话，“开放”主题一以贯之。

中国在行动。增设中国（上海）自由贸易试验区临港新片区、加快推进海南自由贸易港建设，实施首张跨境服务贸易负面清单、连续缩减外资准入负面清单，《区域全面经济伙伴关系协定》全面生效……几年来，一系列扩大开放务实举措接连落地，有效实施、不断深化。

以进博会为契机，打造全球共享的国际公共产品，践行人类命运共同体理念——

习近平主席在首届进博会上用“三个不会停滞”，宣示了中国推动更高水平开放、建设开放型世界经济、构建人类命运共同体的坚定立场；在第四届进博会上，用“三个不变”，宣示中国扩大高水平开放，同世界分享发展机遇，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的坚定决心。

德国的智能机器人、韩国的高端家电、秘鲁的羊驼玩偶、阿富汗的毛毯、肯尼亚的咖啡、孟加拉国的手工艺品……几年来，进博会“朋友圈”越来越大，包容性越来越高，参展国别覆盖五大洲，并通过提供部分免费展位等方式，支持最不发达国家企业参展。

——展汇全球，一展惠全球

美国伊利诺伊理工大学经济学教授哈伊里·图尔克认为，在一些国家推行贸易限制、地缘冲突加剧、世界经济不确定性增加的背

坚持对外开放 实现互利共赢

景下，举办进博会是中国致力于扩大开放的举措，已成为“中国坚定支持自由贸易和全球化的象征”。

拥抱世界 与各国共享中国新机遇

厄瓜多尔的麒麟果、贝宁的菠萝等农产品将通过本届进博会进入中国市场；新款氢燃料电池换热器、全球首款主动提供动力的假肢膝关节、基于分子影像技术的胰腺癌精准诊治解决方案等高科技产品将精彩亮相……本届进博会还未开幕，一批即将亮相的新产品新技术已引发关注。

聚焦高质量发展——能源低碳及环保技术、农作物种业、集成电路等专区面积较上届增长30%；升级扩容创新孵化专区，吸引约300个项目参展。

紧扣高品质生活——优化升级健康养老专区、饮料酒类、时尚潮流、保健食品、商贸物流等板块展览面积较上届扩大三成。

展览面积创新高，展览品质再超越，彰显中国大市场的魅力和吸引力。

“中国将秉持开放、合作、团结、共赢的信念，坚定不移全面扩大开放，将更有效率地实现内外市场联通、要素资源共享，让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场，为国际社会注入更多正能量。”习近平主席的重要讲话掷地有声。

引领新趋势，首发首展新品众多——

一系列全球首发、亚洲首秀、中国首展让进博会化身创新创造大舞台。今年预计有超400项新产品、新技术、新服务集中亮相。

美国芯片龙头企业亚德诺是今年进博会的“新朋友”，一口气拿下300平方米的展位，将带来数字工厂、汽车、数字医疗等领域最新技术和产品。

“来对了。”亚德诺中国区工业市场总监蔡振宇这样感慨，进博会让企业有机会展示全球领先的半导体解决方案与应用案例，为企业带来更多市场机遇。

聚焦新热点，题材创新紧扣发展所需——

欧莱雅以“双展合”方式，展出近270款展品，数量创新高，首次亮相创新孵化专区；高通将呈现5G和人工智能为智能手机、汽车、可穿戴设备等各类终端带来的新体验；GE医疗围绕精准医疗、基层关爱、妇幼健康等方面，推出近30款创新智造产品……

本届进博会齐聚全球十大整车品牌、十大工业企业电气、十大医疗器械企业、三大矿业巨头、四大粮商、五大船运公司等头部企业。境外展商机构组织约1500家中小企业参展，数量和面积较上届增长近四成。围绕能

源低碳及环保技术、农作物种业、集成电路、时尚潮流、康养保健等热点领域推广新产品、新技术、新服务。

虹桥国际经济论坛坚持高标准推进，精心组织22场分论坛，议题覆盖绿色发展、数字经济、智能科技等全球热点。

汇聚新动能，以会促合作效应明显——是进博参展商，也是中国投资商。今年，进博局组织322家进博展商走进地方，有力促进“展商变投资商”。

松下控股株式会社全球副总裁本间哲朗说，松下在往届进博会展示的“智慧健康生活”适老化住宅方案已在江苏宜兴等地落地。今年2月，“明星展品”纯氢燃料电池也已经在无锡工厂启动实证实验。

“持续不断加码在华投资的不只松下。”作为新任中国日本商会会长，本间哲朗介绍，商会近期就1200家日资企业的问卷调查显示，有半数以上企业表示“将不会减少在中国投资的力度”或者“要进一步加大在中国投资的力度”。

共促开放 为全球发展作出新贡献

全球领先的水科技公司美国赛莱默，是第二届进博会的“头回客”，此后成为年年参展的“回头客”。

首次亮相进博会，赛莱默就收获大笔订单。疫情期间，其位于美国俄亥俄州的工作人员举着“进博会，我们来了”中文条幅，以视频方式祝贺新品在进博会上全球首发。今年3月，赛莱默在上海设立的亚洲最大研发中心正式揭幕运营。

赛莱默的进博故事，正是中国以高水平开放与各国共克时艰、共享机遇的生动缩影。

面对世界百年未有之大变局加速演进，世界经济复苏动力不足，习近平主席在第五届进博会上指出：“我们要以开放纾发展之困、以开放汇合作之力、以开放聚创新之势、以开放促共享之福，推动经济全球化不断向前，增强各国发展动能，让发展成果更多更公平惠及各国人民。”

以开放促发展之困——

只有让资金和技术自由流动，全球产业链供应链稳定畅通，贸易和投资更加自由化便利化，才能让世界经济活力充分迸发。

西班牙火腿、新西兰牛奶等“全球好物”源源不断进入中国市场，一大批高端装备制造、绿色环保等领域新品首发首展……从货物贸易到服务贸易，从促进创新到优化布局，进博会为贸易升级持续注入新动能。

未来5年，中国货物贸易、服务贸易进出口额有望累计超过32万亿美元、5万亿美元。商务部副部长盛秋平说，“进博会持续释放开放红利，成为外国企业深挖中国广阔市场潜力的绝佳平台。”

以开放汇合作之力——

在进博会这个国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的大平台，来自全球的企业推广新产品、展现新形象、结识新朋友。

“进博会的意义已超出商业领域，是中国政府展示开放决心的重要体现。”陶氏公司全球副总裁柯乐文说，当下地缘政治环境复杂，进博会不仅为全球企业合作提供平台，也为来自不同地区的领导人沟通交流提供了便利。

更多共识在汇聚：坚持拉手而不是松手，用对话合作取代零和博弈，用开放包容取代封闭排他，用交流互鉴取代唯我独尊，在合作中办成大事、办成好事、办成长久之事。

以开放聚创新之势——

创立于2021年的进博会创新孵化专区，两年来共有来自美国、芬兰、德国等国家的200多家初创企业参展。

“进博会为我们带来的不只是订单，还有未来和希望。”清越科技董事长兼总经理陈志华说，作为一家专注于电子技术全场景应用的科技型创新企业，此前从未想过和畜牧业合作，正是通过进博会这一平台，企业在产品研发方面找到了新方向。

从创新孵化专区到新品首发首展，从举办多场开放创新板块论坛，到积极开展政策创新，进博会积极推动全球科技创新合作，拥抱新一轮科技革命和产业变革带来的机遇。

以开放谋共享之福——

在这里，中国持续推动各国各方共享中国大市场机遇，推动各国各方共享制度化型开放机遇，推动各国各方共享深化国际合作机遇。

斯里兰卡—中国贸易促进协会主席普拉萨达是个“中国通”，他有个中文名：李德龙。他的企业通过进博会，实现了“展品变商品，商品变爆品”。

“今年是我第六年参加进博会，每参加一次，我对‘中国梦’的认同就更深一层。”李德龙说，他心里有千言万语，汇成一句话就是：感谢进博会，感谢这个伟大的国家！

开放促发展，开放赢未来。以进博会为纽带，中国携手各国在开放中创造机遇，在合作中破解难题，不断做大全球发展的蛋糕，共同开创人类更加美好的未来。

（记者王永前 邹伟 谢希瑶 潘洁 周蕊）

（新华社上海11月4日电）

“月月有重点”激活工会工作一盘棋

（上接第1版）

沈阳市总工会推出大型全媒体直播节目《劳动者之歌》，邀请3位劳模进入演播室与众多网友互动；多路记者走进厂矿车间、项目建设一线和全市主要景点等，通过连线的形式多角度展现劳动者在节日期间坚守一线或享受幸福生活的温馨场景；与市委宣传部等单位联合推出2023年沈阳市五一劳动奖章获得者海报，在沈阳中街商圈、青年大街等主要街区的大屏上滚动播放；通过市级主流媒体全媒体平台联合推出专栏“工人先锋 振兴力量”系列专题报道……

沈阳市总举办的“我和劳模有个约会”沉浸式展览，采用解说与实景演出相结合的方式，在介绍沈阳劳动模范纪念馆内百余名劳动模范和集体先进事迹的同时，通过演员实景演出、评书表演、短视频等形式，重点介绍吴家柱、林海丰、吴大等有3位职工技协发起人以及田桂英、阎德义等沈阳各个历史时期的全国劳模代表，让参观者近距离、沉浸式参与其中。

沈阳市总宣教部部长蒋阳表示，集中一个月连续开展这么多活动，改变了之前“碎片化”的宣传方式，形成了规模效应。

形成上下联动效应

沈北新区总工会主席王金钟感慨，“主题活动月”实现上下联动，效果显著。他们根据沈阳市总每个月主题活动部署，结合自身实际，每个月突出一项重点工作。例如，依托街道社区建成“共享职工之家”20个，利用这些阵地开展了党的二十大精神宣讲、居民安全主题宣传、健康讲座义诊、心理咨询、就业指导、读书沙龙等活动，覆盖辖区职工群众5万余人。

和平区总工会对应沈阳市总开展“主题活动月”活动，同时突出了自身特点。例如，2月工会干部素质提升月，和平区总组织了2022年度工会工作者述职考核大会，53名工会工作者依次进行了述职汇报。3月中幅服务月，开展了“工助振兴展风采 巾帼携手创未来”主题活动，联合科技企业工会组织开展“情系科技女职工 工会携法到身边”普法宣传活动；开办女职工公益课程，组织各基层工会开办心理疏导和教育心理关爱公益讲座以及剪纸、烘焙、插花、礼仪等培训课程。

沈阳市总工会党组书记、主席顾少清表示，将继续深化“主题活动月”等系列活动，进一步提升工会组织的影响力、吸引力、凝聚力，在工会机关营造积极进取、创新争先的良好氛围，推动工会各部门把工作干好、干深、干出影响。

安徽省总聚焦“首位产业”打造工匠人才

（上接第1版）

“如今，站在智能化的生产线上，自豪感油然而生。自豪于时代进步给予的便捷，自豪于自己留下的痕迹。”盛保柱表示，今后将继续努力，为加快迈向制造强国贡献自己的力量。

这样的“第一课”让参加学习的学生们兴奋不已。王纪涛是蔚来汽车科技（安徽）有限公司的一名测量高级技师，他告诉记者：“聆听了盛保柱大师的这节课，不仅受到了思想教育，更让我对之后的文化知识和技能素养学习充满期待和信心。”

精心设置课程

今年1月，安徽省总工会联合省教育厅、省人社厅等部门，在安徽开放大学挂牌成立安徽工匠学院，并首批命名合肥技师学院、阜阳技师学院、芜湖技师学院等3家单位为安徽工匠学院校区。

今年9月，安徽新能源汽车工匠学院在安徽汽车职业技术学院揭牌，新能源汽车工匠学院同时在安徽的两家大型汽车企业江淮汽车和奇瑞汽车设立校区。

为了办好此次学历提升班，安徽各级工会周密组织、广泛发动，各级开放大学同时做好入企宣传、跟踪服务工作。安徽开放大学精心设置课程，创新推出了“双班主任管理”“学分转化”等激励措施。

开班式上，学生们领到了安徽工匠学院精心准备的3本书，分别是《习近平关于工人阶级和工会工作论述摘编》《劳模精神劳动精神工匠精神学习读本》《大国工匠风采录》。

劳模工匠学历提升班班主任蒋平在开班式上深情讲述：“我们工匠学院的教师队伍，一定竭尽所能，为同学们提供优良的教学支持服务，帮助大家克服工学矛盾，战胜挑战困难。同时，我们也期待工匠学院的劳动模范们把产业一线的宝贵实践经验带进课堂，和老师们加强交流，共同进步，以此实现‘教学相长’。”

培养造就更多工匠人才

“大家平时都担负着繁重的生产任务，工作都很忙，能够在安徽工匠学院进行学历提升，是一次难得的机遇。希望大家珍惜宝贵的学习机会，静下心来把各项学习任务完成好，真正做到学有所思、学有所悟、学有所成。”安徽省总工会副主席陈金红在开班式上勉励大家抓住机遇努力学习。

围绕全省“首位产业”打造新能源汽车工匠学院，是安徽工会围绕中心、服务大局，助力全省新能源汽车产业高质量发展的具体行动。据了解，新能源汽车工匠学院按照“工会+部门+企业+学校”模式，发挥工会牵头抓总作用，会同相关行业主管部门，整合相关院校、企业实训基地等培训资源，成立由专家学者、劳模工匠等组成的特聘教师队伍。

安徽新能源汽车工匠学院将聚焦培养高精尖缺人才和高技能人才，量身定制新能源汽车产业工匠人才培养方案，有针对性地组织开展各类工匠人才技能素质提升等培训班次，培养造就更多高素质产业工人。

山东平阴玫瑰镇探索“全科协商厅”

本报讯 近年来，山东省平阴县玫瑰镇在各村创新建立“全科协商厅”，探索调处“三步走”流程，促进矛盾纠纷就地化解。

该镇各村以网格为单位收集村内矛盾纠纷。对事件简单、调处难度小的矛盾纠纷，组成调解小组，通过田间地头交流、板凳会议、广场马扎等方式开展协商“微调解”。对“微调解”无效、事件复杂的矛盾纠纷，在“全科协商厅”设立调处现场，通过“宣读调处纪律、双方问题陈述、听取法律顾问意见、理事中间调解、签订调处协议”的程序进行调解。对于涉及公共利益矛盾纠纷，由村党支部提出解决方案，解决方案和表决结果由村委会向当事人进行反馈，并通过张榜公示、网格员宣传等方式向村民解释说明，当事人认可的签订《矛盾纠纷调处执行书》，由村综治中心负责监督实施。

（易鲁新）