

去老年食堂,上老年大学,报“夕阳红”旅行团……年轻人频频“闯”入老年消费场景

是什么吸引年轻人“蹭老式”消费?

本报记者 付子晴 赵琛

“本来以为社区食堂是老年人的专属,但吃过一次以后,我的固有认知被颠覆了。”在上海市工作的王先生对记者说。近日,他与妻子在午餐时间偶然走进位于徐汇区的一家社区食堂,点了两荤两素和两份主食,共花费33元。“就餐体验非常棒,对我们上班族也很有吸引力。”他说。

近来,像王先生一样,“闯”入老年消费场景的年轻消费者不少。参加“夕阳红”旅行团,和老年人一起奔向远方;不想点外卖,到社区食堂吃一顿;想上兴趣班,到老年大学去上课……在网络上,越来越多的年轻消费者开始分享自己的“蹭老”消费体验,引发热议,是什么吸引了年轻人“蹭老式”消费?

“蹭老式”消费性价比高

“食堂的装潢很现代化,点餐台的隔板干净又透亮,点餐流程甚至还有些科技感。”谈及自己的“蹭老式消费”体验,王先生直言颇感意外。让他更惊喜的是食堂的“软实力”,“菜品很丰富,我们点了9元的糖醋里脊、8元的莴笋肉片、5元的蜜汁南瓜等,味道超出预期,价格也很实惠。”

如今,不少主要面向老年群体的助餐服务点吸引了不同年龄、不同职业的消费者前来。“菜品分量和口味都非常‘在线’”“搭配合理、少油少盐,感觉比外卖更适合我的口味”“可以用电子支付也可以用实体饭卡等方

阅读提示

去老年食堂,上老年大学,报“夕阳红”旅行团……近来,年轻人频频“闯”入老年消费场景,引发网络热议。专家认为,“蹭老式”消费的出现显示出年轻人消费观念的改变,同时也表明代际间的消费差异在缩小,供给侧需要提供更多选择,更好满足多元化消费需求。

式支付,很方便”……不少网友“晒”出了消费感受。

除了餐饮之外,年轻消费者开始发掘更多老年消费场景的“潜力”。“夕阳红”旅行团、老年大学等都开始进入年轻人的消费视野。

不少年轻人表示,是因为偶然的一次消费体验或“陪伴式”消费经历,看到了老年消费场景与自己生活的契合点。

记者在采访中发现,“性价比高、理性务实”是年轻人选择“蹭老”消费的主要原因。在杭州市拱墅区工作的阮女士陪伴82岁的奶奶,到社区里的老年食堂吃过几次饭。“食堂物美价廉,我们年轻人去吃饭是原价,但比在外边的餐厅吃要划算很多。”

代际间消费差异缩小

“年轻人想要追求的,更多的是消费价值本身,而不是价格。”在中国社会科学院社会学研究所青少年与教育社会学研究所消费研究员李闯看来,“蹭老式”消费的出现,是年轻人消费观念变化的一个体现,“年轻人受教育程度提高、接触的信息更为全面,在消费选择上更趋理性。”

另一方面,这也说明,代际间的消费差异在减少。”李闯表示,随着社会的发展进步和人们生活水平的提高,现在的老年人正在以更积极的心态、更具辨识力的眼光看待消费市场,也更乐于尝试新的产品和服务。

“老年人的消费观念并不像大家想象得很老气、很传统。在一些领域,他们和年轻人有着共同的兴趣。例如老年大学的插花课,深受老年人的欢迎,同时很多年轻人也很喜欢。”李闯举例说。

除了对相同兴趣的追求,促使年轻人进入老年消费场景的另一个因素是差异化的消费体验。

“老年团一般路线景点全、时间久。对一些生活节奏比较快的年轻人来说,可能并不适合。”在北京一家旅行社工作的刘颖欣告诉记者。

但一些年轻人厌倦了快节奏的旅游打卡,开始追随“老年团”的脚步。在社交平台上,有年轻人将自己参加“夕阳红”旅行团的经历,制作成vlog(视频博客)发布到社交平台,并表示:“没有社交压力、不用费心安排、也不用担心掉队,真好!”

优化供给更好满足多元需求

近年来,不少商家在探究年轻人的消费需求,以期打造年轻人青睐的消费模式和消费场景。在餐饮领域,一些商家推出了“外送套餐”“一人食”“两人食”等产品,满足多元化的就餐需求。在一些商区,商家为年轻人打造了社交化的消费场景,以期吸引年轻人到商区进行一站式购物。

但“蹭老式”消费的出现,显示出年轻人的消费需求可能并不是“年轻化”的标签所能概括的。

“在社区等地,针对老年人的产品、服务吸引年轻人的目光,这说明市场对年轻人的消费需求有待更多地去了解。”李闯认为,未来应该鼓励更多机构或商家,针对年轻人的真实需求,推出一些新的消费产品和消费模式。

“现在,有些服务老年人的产品、项目、场地做得越来越好。其实,我们年轻人也希望有一些更物美价廉的产品和服务,希望有更好的消费体验,而不仅仅是为了‘潮流’‘好玩’等概念买单。”阮女士表示,“年轻人也希望有更多的选择”。

有专家表示,年轻群体与老年群体在消费领域的交叉,可能带来意想不到的“化学反应”。中国社会科学院社会学研究所消费与文化社会学研究室副主任朱迪表示,年轻人和老年人本来就有较强的互补性,通过休闲娱乐旅游的形式,可以增进双方理解,也能够进一步整合资源。



发展清洁能源 助力乡村振兴

11月1日拍摄的重庆市黔江区五福岭风电场晨景。近年来,重庆市黔江区走绿色低碳发展之路,发展清洁能源产业,在高山地区建起风电场、光伏发电站,为乡村振兴注入新动能。新华社发(杨敏摄)

前三季度多领域贷款保持稳定增长

房地产贷款增速下滑态势有所企稳

本报北京11月1日电(记者北梦原)中国人民银行今天发布的《2023年三季度金融机构贷款投向统计报告》显示,前三季度,企事业单位贷款稳步增长,工业、服务业和基础设施中长期贷款保持较高增速,普惠金融各领域贷款增长较快,房地产贷款增速下滑态势有所企稳。截至三季度末,金融机构人民币各项贷款余额234.59万亿元,同比增长10.9%;前三季度人民币贷款增加19.75万亿元,同比多增1.67万亿元。

前三季度,企事业单位贷款增加15.59万亿元,同比多增1.1万亿元。其中,短期贷款及票据融资增加3.61万亿元,同比少增2.16万亿元。中长期贷款增加11.84万亿元,同比多增3.16万亿元,增速维持高位。

三季度末,普惠小微贷款余额28.74万亿元,同比增长24.1%,增速比上年末高0.3个百分点,前三季度增加4.95万亿元,同比多增1.01万亿元。

三季度末,人民币房地产贷款余额53.19万亿元,同比下降0.2%,与8月份持平,增速下滑态势有所企稳。其中,房地产开发贷款余额13.17万亿元,同比增长4%,增速比上年末高0.3个百分点;个人住房贷款余额38.42万亿元,同比下降1.2%,增速比上年末低2.4个百分点。

督促加强特种设备安全管理

三部门联合约谈华侨城集团公司

本报北京11月1日电(记者蒋蕊)记者今天从市场监管总局获悉,10月31日,针对深圳华侨城欢乐谷旅游公司过山车车辆碰撞事故,市场监管总局、国务院安委会办公室、国务院国资委联合约谈华侨城集团有限公司。

约谈指出,党中央、国务院高度重视安全生产工作,要求牢固树立安全发展理念,强化企业主体责任落实,牢牢守住安全生产底线,切实维护人民群众生命财产安全。深圳华侨城欢乐谷旅游公司发生的大型游乐设施安全事故,造成多人受伤,暴露出企业主体责任落实不到位、安全管理不善、风险防控不力、事故信息上报不准确等问题,造成不良社会影响,教训极为深刻。

约谈要求,华侨城集团有限公司要督促深圳华侨城欢乐谷旅游公司全力做好伤员救治,配合做好事故调查,深刻汲取事故教训,全面落实企业安全主体责任。要举一反三,对下属的游乐园开展全面隐患排查和整改,切实加强大型游乐设施等特种设备安全管理,坚决防范重特大事故发生,守牢特种设备安全底线,确保人民群众生命财产安全。

2023年世界城市日中国主场活动举办

福州等城市获全球可持续发展城市奖

本报北京(记者时澜娜)由住房城乡建设部、上海市人民政府和联合国人类住区规划署共同主办的2023年世界城市日中国主场活动日前在上海举办,今年的主题为“汇聚资源,共建可持续的城市未来”。此次世界城市日首次颁发全球可持续发展城市奖(上海奖),中国福州等城市获颁奖项。

据悉,世界城市日由“城市,让生活更美好”的上海世博会精神孕育而来,是联合国设立的首个以城市为主题的国际日,也是首个由中国政府发起并得到国际社会广泛认可和支的国际日。今年是世界城市日创设10周年。

今年的世界城市日中国主场活动围绕主题,重点交流和展示中外各地在落实联合国2030年可持续发展议程、全球发展倡议、推动城市可持续发展和改善人居环境方面的政策、经验和做法。

主场活动开幕式与第三届城市可持续发展全球大会开幕式暨全球城市可持续发展市长论坛结合举办。会上颁发首届全球可持续发展城市奖(上海奖),表彰在可持续发展领域取得突出成就的各国城市。澳大利亚布里斯班、中国福州、乌干达坎帕拉、马来西亚檳城乔治市、巴西萨尔瓦多等城市获颁奖项。

拥有万家以上门店的加盟品牌有7家

特许经营企业规模化规范化程度不断提高

本报北京11月1日电(记者杨召奎)中国连锁经营协会今天发布的2022年商业特许经营Top300名单显示,经过20多年的发展,特许经营商业模式已渗透到消费服务行业的众多领域和业态,企业的规模化和规范化程度不断提高。

据悉,此次统计的Top300特许经营品牌,其门店总数达到57万家,其中拥有万家以上门店的加盟品牌有7家。这7家品牌为:美宜佳、德佑、蜜雪冰城、正新鸡排、绝味、肯德基、锦江之星。

中国连锁经营协会有关负责人表示,Top300企业的发展有几个突出特点:一是数字化特许助力品牌快速成长。第三代特许经营企业利用互联网平台和数字化工具,开展品牌营销,为加盟店提供流量支持,实现直营化管理,使加盟体系的运行质量和加盟商的投资收益得到显著提升,也为品牌持续高速开店创造了有利条件。二是下沉市场为连锁门店的持续扩张提供了巨大发展空间。纵观Top300企业的门店分布可以发现,在县域市场的开店速度和密度显著提高。三是直营连锁企业和线上品牌纷纷导入特许经营模式,一方面立足于日益成熟的管理能力和管理体系,另一方面基于对特许经营模式的深入理解,开始开发加盟商招募,为商业特许经营市场注入新活力。



瑞丽外贸订单生产忙

11月1日,在云南省瑞丽市一家电动车生产企业,工人为电动车安装部件。云南省瑞丽市积极引导当地电动车、摩托车外贸企业加快技术创新和新产品研发,企

业加紧生产电动车、摩托车等产品供应海外市场,不断提高市场竞争力,企业呈现出海外订单稳定、产销两旺的良好态势。

新华社发(梁志强摄)

着力构建全方位、无死角、穿透式防范工作机制

山西出台新规防范瞒报生产安全事故

本报北京(记者刘建林 李彦斌)生产经营单位瞒报生产安全事故,对事故发生单位处100万元以上500万元以下的罚款;对主要负责人、直接负责的主管人员和其他直接负责人员处上一年年收入60%至100%的罚款;对主要责任人处上一年收入的15%以下拘留……近日,山西省出台《防范瞒报生产安全事故行为规定》(以下简称《行为规定》),要求生产经营单位建立完善事故报告和调查处理制度,明确作业岗位操作人员、班组长、车间主任、厂(矿)长等各级人员的安全报告职责,及时报告事故发生的地点、伤亡人数等情况,任何单位和个人不得瞒报。

今年7月,山西对代县精诚矿业有限责任

公司近20年间的生产安全事故进行了起底式核查,查明企业先后瞒报生产安全事故40起、死亡矿工43人。调查期间,山西出台了《遏制矿山企业瞒报生产安全事故行为办法》,明确经核查属实的瞒报生产安全事故,对事故发生企业处100万元以上500万元以下的罚款;对主要负责人、直接负责的主管人员和其他直接负责人员处上一年年收入60%至100%的罚款。

《行为规定》明确要求,事故发生后,事故现场有关人员应当立即向本单位负责人报告,情况紧急时,可以直接向当地负有安全生产监管职责的部门报告;单位负责人接到事故报告后,应当于1小时内向当地负有安全生

产监管职责的部门报告。

《行为规定》强调,广大职工群众依法行使安全生产批评权、检举权、控告权,拒绝生产经营单位管理人员的违章指挥和强令冒险作业;发现瞒报事故线索的,积极向有关部门举报;鼓励农村(社区)网格员、医疗工作者、人员、殡葬从业人员、户籍民警、保险理赔等人员积极提供瞒报事故线索。

通过落实生产经营单位主体责任、个人保护责任、部门监管责任和党政领导责任,山西着力推动构建生产经营单位负责、群众参与、政府监管和社会监督全方位、无死角、穿透式防范生产经营单位瞒报事故工作机制。

优化发展环境,加强法治保障,强化要素支撑

湖南30条措施支持民营经济发展壮大

本报北京(记者王鑫 方大丰)湖南近日出台《关于支持民营经济发展壮大的若干政策措施》,从优化发展环境、加强法治保障、强化要素支撑、促进民间投资、营造良好氛围、强化工作落实等6个方面提出30条具体措施,支持民营经济发展壮大。

优化环境方面,湖南提出着力推进各类市场主体公平准入,全面推广涉企柔性执法。全面推进涉企审批服务“一照通”改革,推进优化营商服务“三年行动计划”,推动惠企政策“免申即享”。建立健全省级涉企资金

直达快享机制。建立健全政务失信记录和惩戒制度,完善民营企业信用修复制度。

法治保障方面,湖南将着力规范涉产权强制性措施,避免超权限、超范围、超数额、超时限查封扣押冻结财产。持续开展拖欠民营企业账款行为集中治理行动,落实逾期未支付中小企业账款强制披露制度。最大限度减少侦查办案对民营企业正常办公和合法生产经营的影响,推动涉民企案件接访、受理、审查、移送快速办理。

要素支撑方面,湖南提出推动降低民营

企业贷款成本。支持民营企业参与重大科技项目,共建重大科技平台。强化人才和用工需求保障,支持民营企业人才引进、产业人才职称评审。优化用地供给,支持数字化转型和平台经济发展,推动绿色低碳转型。

民间投资方面,湖南发布重大工程和补短板项目、重点产业链供应链项目,完全使用者付费的特许经营项目三张清单,创新民间投资方式。同时,优化投资审批,加大民间投资项目审批服务保障力度,在办理由用地、环评影响评价、节能等手续时,对民间投资项目一视同仁。

2024年度“北京普惠健康保”上线

本报北京11月1日电(记者甘智)2024年度“北京普惠健康保”于今日正式上线、开放投保。产品保费仍为195元/年,为参保人提供医保目录内自付、目录外住院自费、国内外特药三层保障责任。

“北京普惠健康保”是北京市唯一的城市定制型商业补充医疗保险,是基本医疗保险的有益补充。北京市城镇职工基本医疗保险参保人可使用医保个人账户资金为本人购买“北京普惠健康保”;在医保账户完成共济对象备案后,可使用医保个人账户为可以享受本市基本医保待遇的配偶、父母及子女参保缴费,一人可为全家参保缴费。

基本医保参保人无需提供医疗票据等理赔材料(特殊情况除外),只需通过“北京普惠健康保”微信公众号填写被保险人领款账户即可获赔,简化理赔流程,提高理赔速度。

除北京市基本医疗保险参保人员外,拥有北京户籍或持有北京市居住证且已参加异地基本医保的北京市新市民皆可投保。参保不限年龄、不限健康状况,既往症可保可赔。

国寿寿险加快推进“保险+养老”布局

本报讯(记者唐姝)10月31日,中国人寿保险股份有限公司在天津举办了面向投资者、分析师及媒体的2023年开放日活动。记者从活动上获悉,中国人寿正加快推进“保险+养老”业务生态布局,计划到“十四五”末,在全国约30个城市形成养老服务供给能力,满足人民群众多样化的养老需求。

据了解,今年以来,中国人寿新增了7个可对接“保险+养老”业务的机构养老项目。在北京、上海、杭州、广州、成都5个城市,首次推出居家养老体验活动,围绕老年群体需求,提供保健、照护等5类特色居家养老服务。

针对客户最关心的养老服务品质,中国人寿建立了470项服务标准与流程制度,定期针对667项运营内容开展质量检查,客户满意度持续保持在90%以上。同时,还制定55项安全管理指标,各环节严格把关,确保客户能够安心、放心。

结合老年客户群体的风险保障需求与风险特点,中国人寿建立了“体系完善、组合灵活、覆盖面广、针对性强”的养老保障产品体系,涵盖养老、疾病、医疗、护理、意外伤害、身故等各类保障。未来,将进一步深化保险产品与服务融合,将更多养老养老服务融入相关产品设计,提升保险产品和保险服务竞争优势。

朔黄铁路运输处推动生产经营提质增效

本报北京(记者王鑫)当前正值生产经营提质增效“百日大会战”冲刺安全关键时期,截至10月27日,中铁十五局集团轨道交通运营公司朔黄铁路运输处神池南地勤整备机车突破1万台,创历史新高。

据了解,该运输处神池南地勤整备班组成立于今年3月,现有作业人员82人。该运输处致力于拓展市场、深挖潜力,以实现滚动经营为目标。入场前期,该运输处抽调一批技术精湛、经验丰富的员工组成整备作业团队,以确保作业质量和效率。在整备作业过程中,员工们克服时间紧、任务重等困难,严格按照操作规程和标准进行作业。据了解,在整备机车的高峰期,24小时可整备142台机车。自作业以来,未发生机车整备质量等安全问题。(韩丽娜)