

不能让“小道消息”干扰民生政策的推进

本报评论员 郭振纲

播,引发广泛关注。山东、河北、四川等地人社部门紧急回应:相关文章和截图内容为虚假信息,当地严格执行国家统一规定的退休政策,请大家不信谣、不传谣。

养老、医疗、教育、住房等重大民生政策,事关百姓切身利益,此类政策的调整一定会以官方文件通过正规渠道发布。一些人通过自媒体发布未经证实的传言,违反了国家有关互联网信息发布的相关规定,不符合重大民生政策调整的通行做法,给部分人群带来不必要的困扰。有关部门及时辟谣,既是对不实传言的回应,也是对公众知情权的尊重。

一段时间以来,当国家酝酿或者调研一些重大民生政策时,往往有人为了博眼球、蹭流量,将未经官方证实的传言或少数专家的个人建议,通过互联网渠道“任性”发布。有些政策调整与很多人的利益密切相关,不实传言很容易迷惑公众、误导公众。前不久,有关“职工医保缴费将彻底改变”的传言在网上传播,国家医保局出面辟谣,传言不攻自破。所谓“推行按‘工龄退休’”的不实消息沿袭了类似套路。此类虚假信息尽管在有关部门的

辟谣后失去了影响力,但类似事件值得我们反思。

我们知道,凡涉及国家重大民生政策的出台或者调整,有关方面都会进行深度调研,广泛听取公众意见,征求专家建议,凝聚社会共识,然后通过法定程序做出决策后公布实施,它们不会也不可能公众完全不知情的情况下,突然发布或进行调整。即使先在部分地区试点的政策,试点地区也会周密部署,通过官方渠道发布试点方案等。如果相关政策或立法存在一定争议,有关部门通常会多渠道调研、协调、研究,慎重行事。

某些不实传言在网络上迷惑公众,与种种因素相关。首先,它与公众对国家调整某一领域相关政策的预期有关,比如,实行延迟退休的政策酝酿了很长时间,公众十分关注,与此相关的政策信息容易引发社会关注;医保政策的调整关系到公众看病费用的支出等,也极易形成舆论热点。其次,有些专家对民生政策的个人建议,有时会与公众关切形成“共振”,一旦被断章取义,经自媒体加工后发布到网上,往往会给公众造成困扰。再有,

一些网民抱着“宁可信其有”的态度,加入转发行列,也加剧了不实传言的传播。

这一方面说明公众对民生政策的调整高度关注,对切身利益高度关切;另一方面也说明有关民生政策发布的法律规定执行不到位,没有确保政策公布的法定化、强制性。同时,相关部门对一些自媒体的管理还需要进一步加强。

传播虚假信息不良后果不可小视。虚假信息一旦扩散,有可能损害政府信息公开法律规定的严肃性和权威性,干扰社会治理的正常节奏,影响社会稳定和民生政策的调整、落实和推进,同时也会损害公众的知情权。

谣言止于智者,但是,期待每一个人都能秉持智者心态也不现实。防止传言、谣言兴起,应从源头抓起,职能部门要牢牢掌握重大政策调整的主动权,及时向社会公布重大政策调整的进度,让公众心中有数,不给虚假信息的传播留有空间;强化互联网信息传播的管控,对于故意传播虚假信息平台和人员进行必要的惩治;引导网民不信谣、不传谣,铲除不实信息滋生、传播的土壤。

同一条迁徙路上的候鸟,何以命运迥然?

嘉湖

据10月30日澎湃新闻报道,每年9月下旬至10月中旬,受西北方向寒潮影响,大批候鸟向东部沿海地区集结,沿我国海岸线向南迁移。在这条“千年鸟道”上,山东长岛保护区成为迁徙候鸟中途休憩驿站。然而,记者与爱鸟人士调查发现,长岛保护区山间遍布捕鸟网,鹰、隼等保护动物频频触网,被活捉或丧命,一些鸟类尸体成了食客盘中“野味”。此事被报道后,当地成立了联合调查组展开调查,目前已立案5起,刑拘3人、取保1人。

新闻配图中,一只触网丧命的候鸟,幼小的躯体上缠着密密麻麻的网线,很多网友表示“心痛”。现实中,此类事件多年屡禁不止,令人深感无力和挫败,公众不禁要问:保护鸟类真这么难吗?

根据报道和追踪分析可知,在这条迁徙之路上,候鸟抵达山东半岛的上一站,是辽宁大连蛇岛老铁山国家自然保护区,这里不仅有密集的捕鸟网,而且早在1997年当地就颁布了《蛇岛老铁山国家级自然保护区管理办法》并安排工作人员长年驻岛值班。在候鸟迁徙期,保护区管理部门与多部门联合执法,严打偷猎等违法行为。此外,当地还成立了红领鸟爱鸟协会、鸟类救护站等。今年,保护区加大了巡护力度,及时追踪和救治候鸟,已监测到372种候鸟,包括21种国家一级保护动物,总数超过7万只,创历史新高。

然而,到了下一站,鸟儿们的命运却迥然不同,触网丧命、被端上餐桌……总结起来,相关地方对候鸟的保护有诸多有待改进之处。比如,保护区形同虚设,成为候鸟被猎杀的重灾区;对野生动物交易、吃野味等行为管理疲软,“偷着卖”“偷着吃”成为公开的秘密;追踪、监测等技术应用不足,导致候鸟遭遇猎杀而监管却失明失聪、后知后觉。

保护迁徙候鸟是一项持之以恒、全链条协同的工作。同一条迁徙路上的候鸟,如果上一站被精心呵护,下一站被设计屠戮,保护的整体效果必然大打折扣。对于山东长岛长期存在的非法猎杀野生动物现象,有关方面是未及时发现,还是熟视无睹、视而不见,背后的工作漏洞值得追问。

其实,关于野生动物保护,相关法律法规已经很完备。2016年修订的野生动物保护法明确禁止以网捕等方法猎捕野生动物。刑法设立了“危害珍贵、濒危野生动物罪”“非法狩猎罪”“非法猎捕、收购、运输、出售陆生野生动物罪”等罪名,并规定了相应情形要件和量刑标准。

遗憾的是,在一些地方,有法可依却未必能做到有法可依、执法必严。当然,受范围、资金、人力等因素制约,无死角监测非法捕鸟等行为确实有难度,但有关方面必须拿出足够重视的态度和举措,严格依法追究非法猎捕、交易、运输等人员的责任,严肃问责监管和执法不力者,以儆效尤。

同一条迁徙路上的候鸟命运迥然,这是一面镜子。过境的迁徙候鸟数量和种类多寡、是否安全,体现着一地生态保护工作的质效。网友呼吁重罚盗猎者、追究“打瞌睡”的监管者,体现了公众保护生态平衡和物种多样性的热情与决心。这也警示更多地方有关部门,日常工作应以深山老林为远、不以山鸡麻雀为小。

“星点花冠道士衣,紫阳宫女化身飞”。鸟儿是天地间的精灵,也是宝贵的生物基因库。但愿那些触网鸟儿的啾啾啁啁,能唤醒更多人对生态平衡和生物多样性的认知与共识。

网约车收费之争,还得靠规则化解

木须虫

据10月30日央视新闻客户端报道,近日,网约车司机额外收取乘客空返费的话题引发关注。多位乘客反映称,在刚上车或快到达目的地时,网约车司机告知乘客要额外支付返程费用,且该费用并不在打车软件内显示。乘客该不该支付空返费?网约车收费应该如何合理定价?

在本人看来,网约车在跨城等远距离搭载乘客时,返程时很难拉到乘客,徒增了运营成本,要求乘客给予一定“空返费”来补偿,有其合理性。事实上,如此考量在线下一些出租车服务中比较普遍,通常都是双方通过协商约定“一口价”。

至于网约车的空返费,很多时候这笔费用被称为额外收费。很明显,这是在平台正常收费算法之外增加的费用,且不论这笔费用是否合理合规,单就司机未经事前协商、征得乘客同意,就在服务过程中向乘客索取的行为来说,就会因缺乏公平博弈的前提而引来质疑。加之空返费该怎么收,如今缺乏客观的尺度参考,单凭司机一张嘴,显然也难让乘客信服。

不少人认为,空返费不是不可以收,而是不能变成网约车服务收费的额外账单。这事如果任由司乘之间来谈,会不会催生借机乱收费的土壤?空返费备受关注的恐怕也在于此。

额外空返费的出现,反映出网约车运营机制还有更加科学、精准的空间,相关计费标准和办法应该实现对更多运营场景和情形的覆盖,更好保障司乘双方权益。

因此,将空返费纳入网约车平台的计费收费账单,即由平台经协商制定收费办法与标准,让系统来具体执行,或许是比较理想的办法。目前,有的平台有类似的标准,因此禁止司机额外收取空返费,而有的平台则没有,因而显得混乱。

从长远看,网约车的服务收费应实现“一费制”,即提供网约车服务过程中产生的相关费用,特殊补贴等,都由平台综合各种因素来生成费用账单,把收费交给规则、标准和算法,从而有效规避争议。

针对乘客被额外收取空返费的争议,监管部门需要督促网约车平台完善网约车运营收费服务机制,一方面是加强价格标准与收费办法的协商,兼顾好平台、司机与消费者利益;另一方面要加快后台收费计价算法与系统的优化升级,促进收费服务的精细化、透明化。

社评

中国新闻名专栏

职能部门要牢牢掌握民生政策发布的主动权,及时向社会公布重大政策调整的进度,让公众心中有数,不给虚假信息的传播留有空间;强化互联网信息传播的管控,对于故意传播虚假消息的平台和个人进行必要的惩治;引导网民不信谣、不传谣,铲除不实信息滋生、传播的土壤。

据10月29日媒体报道,近日,少数地方“即将推行按‘工龄退休’”的消息在网上传

向飞机发动机扔硬币,祈不来福只能招灾

冯海宁

据10月30日央广网报道,据中国南方航空官方微博通报,10月29日9时,南航机务人员在一架从广州飞往北京的航班上客期间,发现有旅客往飞机投掷硬币,立即进行安全检查,在机腹附近区域发现两枚硬币。为确保飞行安全,南航决定推迟起飞,对飞机开展全面检查,最终该航班延误了3小时零5分。涉事旅客已被机场公安机关带走配合调查。

向飞机发动机扔硬币会带来极大危害,一旦导致发动机损伤,会造成严重安全隐患。类似事件每每发生,工作人员只有将投掷的硬币等异物全部清除后,飞机才能安全起飞,注定会带来航班延误、旅客行程被打乱等后果和损失。

一些乘客向飞机发动机扔硬币是为了“祈福”,即祈祷安全抵达目的地。这无疑是一种无知行为,不仅无助飞行安全,反而会给飞行安全埋下“炸弹”。

防止这种危险行为再出现,办法之一是不给旅客向飞机发动机投掷硬币的机会。有专家指出,如果走廊桥的话,就会减少这种场景出现的可能性。民航局此前也表示,将把提升靠桥率工作从短期整治转入常态化治理。当然,如果部分飞机仍无法靠桥,能否在旅客登机期间遮挡飞机发动机,不给旅客扔硬币机会,值得考虑。这固然会增加相关成本,但从保障飞行安全角度看是划算的。

办法之二是加大制度性惩罚力度,使旅客不敢向飞机发动机扔硬币。目前,对这种行为的处罚依据主要是《治安管理处罚法》,其威慑力相对不足,很多人也不了解其中相关规定。尽管现实中依据该法,有掷币者被判赔12万元,但仅此一例。所以,有必要为这类危险无知行为增加违法成本,在依据现有法律规定惩罚之外,进一步丰富惩罚和威慑手段。一些网友提出“列入航空黑名单‘禁乘’”的建议,或可借鉴。

还有必要加大经济惩罚力度。涉事旅客向飞机发动机扔硬币导致推迟起飞,给其他旅客和航空公司造成损失。航空公司应先赔偿其他旅客,然后再向涉事旅客统一索赔,即涉事旅客既应受到治安处罚,又应受到赔偿性惩罚,综合惩罚力度无疑更大,有望对其他旅客起到警示作用。此外,要通过科普方式纠正愚昧思维,提升个别乘客对飞行安全的科学认知水平。

向飞机发动机扔硬币,真不是一件小事。



G图说

沉迷

据10月26日《广州日报》报道,近日记者调查发现使用短视频平台的老人越来越多,除了个别老人沉迷大额打赏外,也有不少老人被大数据精准拿捏,落入“信息茧房”;还有老人沉迷短视频购物、过度消费,遇到了退费

和售后等各种棘手问题。对一些老年人来说,主动“触网”,能弥补数字鸿沟带来的心理落差,也能缓解空巢生活的孤独感和寂寞感。但如果过度沉迷在手机里,于身心均无益。有人建议可以将互联网平台既有的防沉迷系统扩大覆盖范围,为老年人做好兜底保护,还有人建议APP要做好适老化改造,推送更适合老年人的内容。这些办法都挺好,但从根本上解决老年人的网瘾,还是应鼓励老人多参与线下真实社交,参加更加丰富、精彩的线下活动,让他们在现实生活中找到乐趣。儿女们不妨多关注老人的精神和情感的细微变化,像小时候父母关心自己那样,给予老人更多精神上的关爱。很多时候,亲情和陪伴才是更好的药方。

赵春青/图 弓长/文

吐槽“牙膏越来越贵”,追问的是性价比

付彪

据10月30日中国新闻网报道,最近不少人发现,超市里卖的牙膏越来越贵。“记得过去,牙膏最贵才十几二十元,现在的牙膏,普遍二三十元。”有消费者吐槽。为什么两三元的牙膏销路匿迹了?

之前,超市里动辄百元的雪糕价格刺中消费者的钱包,被公众吐槽为“雪糕刺客”。经过消费者“整顿”,雪糕、冰淇淋在定价与口味创新上逐步回归理性。作为日常生活刚需的牙膏,何以越卖越贵,甚至有成为“刺客”之势?

总体看,原因有二:一是成本上升。牙膏的主要原材料包括摩擦剂、保湿剂、增稠剂、发泡剂、芳香剂、添加剂等,这些原材料价格连年增长。二是产品升级。随着一些消费者越来

越注重牙膏功效和使用体验,很多牙膏企业纷纷主打功能牙膏,宣扬美白、抗过敏、抗糖、清新口气等功效,牙膏变贵也就成为趋势。

此外,高端牙膏还需投入较多资金来包装和推广,甚至邀请名人代言。从牙膏类上市公司研报看,牙膏销售费用率普遍高达40%左右。而高价牙膏的利润水平往往也更高,更吸引商超销售。这些因素都是人们感觉商超卖的牙膏越来越贵的原因。

牙膏真的越贵越好吗?专家表示,牙膏主要成分是摩擦剂、保湿剂、表面活性剂等,一般牙膏中都含有这些基础成分,能满足正常刷牙需求。市场上曾出现一种声称能杀灭胃菌的“抗幽牙膏”,每支价格上百元,最终因涉嫌虚假宣传受到查处。可见,有些牙膏功效言过其实,定期的口腔检查、标准的刷牙方法以及牙线的正确使用,才是保持口腔健康的关键。

没有处方,药店没法销售。但医院认为开处方要承担风险,一旦处方外流,难免出现“药店赚钱、医院担责”现象,医院当然不愿意。这也是很多地方“双通道”保障一直难畅通的原因。

北京市医保局此番做法,在医院和药店之间起到了居间说合的作用。17家医院都有对应的多家医保定点药店,并要求医院和药店一对外地开展“双通道”管理。在此模式之下,一方对一方的流动将变得愈加常见和有序。方案还明确了药店供应点医院暂时无法配备的治疗必需谈判药,双方的权利与义务将变得更加清晰。此番试点有望探索出一

试点工作。

对医院来说,一方面,很多天价药虽然经“灵魂砍价”后出现大幅降价,但若患者大量使用,医保基金限额可能超标,“药占比”等指标也会不好看。另一方面,药价比先前降低之后,有用药要求的患者增多,医院可能缺药。在这种情况下,如果药店能供应这些药品,不仅可在一定程度上解决上述问题,而且自身业务量也会有大幅提升,可见“双通道”保障是化解谈判药“入院难”的好办法。

然而,在实际中,“双通道”保障往往缺乏必要的配合。绝大多数“国谈药”为处方药,

让谈判药更顺畅抵达患者手中

时本

据10月30日《新京报》报道,10月28日起,北京市参保人员凭协和医院、301医院等17家医院开具的外配处方,可到部分药店购买“国谈药”,药品费用按医保规定进行结算。记者了解到,为进一步拓展参保人员使用“国谈药”购药渠道,北京市医保局首批选择了17家门诊量大、国家谈判药品需求大的定点医院,并遴选了距离近、具有经营“国谈药”经验的医保定点药店,一对一开展363种国家医保谈判药品“双通道”管理