

烟火气里的我们⑧

经典神话故事借助当下文旅新模式,唤醒长春市民、游客快乐的童年记忆

“西游热”点燃夜经济

阅读提示

近期,长春动植物公园火爆出圈,成为网络热门景区之一。园区内游客爆满,来自全国各地的“西游迷”扎堆到这打卡拍照。

本报记者 彭冰 柳姗姗 本报通讯员 杨萌

近期,长春动植物公园火爆出圈,成为网络热门景区之一。园区内游客爆满,来自全国各地的“西游迷”扎堆到这打卡拍照。

“中秋国庆双节期间,公园开启了‘天宫夜宴’主题活动,增加了‘玉皇大帝’‘王母娘娘’赐福祝愿仪式,真实还原了中秋节的传统节日仪式感。”

唤醒国人经典记忆

这次“西游记”主题活动,被网友称为“适合中国宝宝的”公园活动。《西游记》电视剧,

深深定格在许多人的脑海中,成为70后、80后、90后的宝贵记忆。

“我最喜欢孙悟空了,还喜欢金翅大鹏,他们都特别厉害,很多神仙都打不过他们。”今年7岁的李子睿是和妈妈一起过来的,他手里拿着一根金箍棒,头上戴着孙悟空的同款“凤翅紫金冠”,两支长长的羽毛显得很威风,他说自己长大后也要做齐天大圣。

在活动现场,不光是小宝宝很开心,很多成年的“大宝宝”也玩得不亦乐乎。

“我小时候就看《西游记》,对孙悟空和猪八戒印象最深,来这看到他们就像从电视里走出来的,太震撼了!”长春市民叶女士是一名80后,平时上班很忙,这次周末和朋友一起来参加活动,妖怪们的造型非常逼真,让她感觉回到了小时候,勾起很多美好回忆。

沉浸式体验让游客直呼“过瘾”

“为了满足市民的美好生活需求,进一步挖掘夜经济潜力,利用公园现有资源,我们在今年初策划推出‘梦幻西游季’夜游活动,依托《西游记》电视剧,还原剧中人物、场景,唤醒国人经典记忆。”

穿过南天门,进入“水帘洞”,这里雾气升腾,仙气缭绕,各路神仙妖怪聚集。齐腰的水

雾,幽暗的灯光,让人感觉进入了仙境,仿佛一起身也能飞起来。

随后,蟠桃盛宴的舞曲响起,活动正式开始。孙悟空走进人群中要起金箍棒,猪八戒也拿起钉耙开始比划,金角大王拿着手中的葫芦,对一名游客大声问到“我教你一声你敢答应吗?”

“门票不到30元,玩得这么尽兴真是太值得了,刚才我抢到了寿星编的气球,还和嫦娥、铁扇公主合影,感觉特别有意思!”

和传统演出不同,梦幻西游活动,让游客也体验了一回“神仙”之旅。景区内不光演员造型逼真,工作人员和小商贩们也都是神仙装扮,连冰淇淋都是“孙悟空”和“猪八戒”造型。此外,游客们还可以在現場租用服装和配饰,有扮成“哪吒”的,有扮成“书生”的,还有很多小姑娘扮成了“七仙女”。

饰演“仙女”的演员徐良说,为了让游客感受更真实,演员们不仅造型逼真,行为举止也要符合角色特点,这样才能给大家一个沉浸式的游园体验。

让传统文化火出圈

自今年初开始,长春市动植物公园相继推出了梦幻奇妙夜、花车巡游、乌篷演绎、梦

幻星河、西游季等夜游活动,将夜游项目品牌不断推向高潮,成为省内外游客来长必经的“网红打卡地”。

“我是和儿子、孙子还有儿媳过来的,孩子们喜欢《西游记》,我也喜欢,周末就过来了。”来自内蒙古的张女士一家,特意开车近4个小时来参加西游主题活动。

从哈尔滨过来的李女士,头戴孙悟空的“紫金冠”,一看就是《西游记》的“铁粉”,“我是在网上刷到这个夜游活动,挺感兴趣的,从小就看《西游记》,孙悟空这些经典形象,都是童年回忆,重新体验一下确实非常有趣。”

经典神话故事与当下流行的文旅模式深入结合,唤醒了国民快乐的童年记忆。鲜明的人物形象,身临其境的游园体验,让夜经济焕发新生。

据统计,截至目前,该园夜游活动接待游客量80余万人次,城外游客占比37.2%。贾毅表示,长春市动植物公园接下来还会继续深耕文旅事业,通过弘扬文化,增强自信,为游客带来更多高质量的文旅项目和活动。



更多精彩内容 请扫描二维码



诸暨老年爱心食堂带来便利

近日,浙江省诸暨市陶朱街道五蓬新村爱心食堂正式开张,全村60岁以上的老年人齐聚一堂愉快就餐。该街道近期还将有3个村的“爱心食堂”陆续开业。

据了解,诸暨市目前全市范围内共有老年爱心食堂245家,已覆盖全市75%的村(社区)。全市三分之二的60岁以上老人都能享受到“爱心食堂”带来的种种便利。

本报记者 邹偶然 本报通讯员 方成 摄

民声

景区不准游客自行拍照?

“外包”别丢了法治边界

卢越

近日,一名游客在某知名景区持单反拍照遭阻止的事件登上微博热搜。有游客在该景区拍照被几名手持相机者伸手阻拦,阻拦者表示“即便要拍照,也只能用手机”,理由是景区的摄影“被承包了”。

出门旅行,饱览大好河山的同时想拍照留念,这再正常不过,可偏偏有些“霸王操作”着实让人迷惑。除了不准自带相机自行拍照,“围栏挡景”防止“偷窥”、“设卡拦路”只准交钱坐当地车……近年来这些旅游乱象不时被曝出,受到公众质疑。

拿此次事件中的“不准自行拍照”来说,这种做法不合情理,也不合法。消费者权益保护法明确规定,消费者享有自主选择商品或者服务的权利。换言之,在景区拍不拍照、用手机拍还是相机拍、找谁拍,这些都是游客的权利。当然,一些景区出于保护古建筑或者维护公共秩序、保障游客观赏体验感的考量,禁止游客拍照或者商业拍摄,但其前提也是有明文可依,并且严格规范管理。

近年来,因景区“出租”“外包”引发的影响游客消费体验的事件屡屡出现。应该看到,景区作为市场经营主体,对外承包一些项目可以丰富景区服务内容,但景区商业化亦有边界。比如,面向景区内经营者,哪些行为是合法经营,哪些行为不被允许,违规违法行为会受哪些处罚,等等,这些需要景区采取一系列措施,明规则、建秩序,加强引导和监管;面向游客,景区有哪些收费项目,游客享有哪些权益、应遵守哪些规则,这些也应当事先作出详细具体的说明,倾听游客的正当诉求,充分保障好游客的知情权、自主选择权和公平交易权。

好的风景,还得有好的服务和治理配套。当下,旅游行业正经历消费升级,这更加要求景区做好规范化、精细化、人性化的管理。唯有如此,“诗与远方”之才能少一些“添堵”,多一些舒心。

公共采购领域首个商品条码应用标准发布

本报讯(记者赵昂)10月26日,由中国物品编码中心主办、中车智程文化科技(北京)有限公司承办的GS1数字化公共/政府采购座谈会暨公共采购商品条码应用标准发布会在北京召开。公共采购领域首个商品条码应用标准正式发布,标志着公共采购数字化进程迈入新的发展阶段。

中国物品编码中心负责人表示,商品条码是公共采购领域的基础设施和实现数字化管理的底层操作系统,为我国公共采购领域的产品识别和产品认证带来不可忽视的价值。据悉,《公共采购商品条码应用规范》规定了公共采购商品编码要求、标识要求和应用要求,该标准的制定有利于规范公共采购领域商品条码应用。

“多为群众想办法”化积案破难题

本报讯 今年,新疆生产建设兵团第十师北屯市运用并坚持“1+3”工作法,化解了一批持续时间长、信访诉求高、化解难度大的信访积案。

当地坚持信访无小事,始终将化解信访积案作为头等大事来抓,定期听取信访积案化解进度汇报,树立“不为困难找借口、多为群众想办法”的“有解思维”,实行到地、到人、到家、到头、到底的“五到”,研判解剖、问症解事、帮助解难、宣传解惑、交心解结,从而扭转被动局面,做到了化解存量、遏制增量,确保辖区社会和谐。(付丽英)

助力城市氢能产业发展

本报讯 近日,重庆石油又一座应用储氢井技术的加氢站——空港综合加氢站建成投产,为成渝“氢走廊”再添新节点,进一步促进重庆地区车用能源多元化发展,为重庆氢能汽车制造提速,促进重庆氢能相关产业良性发展打下基础。

据悉,建成高品质综合加氢站,是重庆石油开展“百日攻坚创效”专项行动的重点目标。自2021年国内首座应用储氢井技术的加氢站——中国石化半山环道综合加氢站落户重庆以来,重庆石油积极融入重庆市氢能产业规划,助力“西部氢谷”建设,打造成渝“氢走廊”建设,已连续建成投产4座加氢站。(李研研)

北京市海淀区成立“社区帮你办”志愿服务队

本报讯(记者赖志凯 通讯员王思涵)10月24日,北京市海淀区首支深度参与基层治理的“社区帮您办”志愿服务队正式成立。海淀区信访办主任赵立华、甘家口街道党工委书记孙鹏为志愿者服务队授旗。

据白中社区党委书记刘立彬介绍,这支“社区帮您办”志愿服务队目前共26人,主要由社区党员、党建协调委员会成员、楼门长、居民代表、物业工作人员等组成。

志愿服务队在社区党委领导下,一方面起到前哨作用,通过话家常方式及时发现可能引起矛盾纠纷的潜在因素,做到早排查、早发现、早调处;另一方面可以帮助开展环境治理、关爱空巢老人等志愿服务。

此外,该项目还搭建起“社区帮您办”调解室,吸纳有经验、有威望的队员参与调解工作,帮助化解“微矛盾”,实现小事不出社区。

“我已经在社区住了23年,大事小情都熟,居民身边很多都是环境卫生、噪音等小事,我们参与能更快化解矛盾,也可以让大家住得更舒服。”志愿队队员蔡醒华说。海淀区信访办主任赵立华表示,该项目是海淀区信访工作和接诉即办工作深度融合的重要实践,志愿服务队是开展信访问题源头治理的重要力量。

未来,区信访办将提供专业指导,助力社区治理工作。



武汉小学生走进“好奇芯课堂”

10月26日,学生准备进入半导体生产超净间。当日,30名来自湖北武汉光谷未来学校的小学生来到九峰山实验室参加“好奇芯课堂”活动,通过听讲解、做实验和参观等活动,近距离感受芯片科学的魅力。这是首届东湖论坛系列科普公众活动之一。

新华社记者 程敏 摄

用传统制作技艺奏响梦幻之城“致富曲”

喀什古城里有这样一群“匠人”

本报记者 吴锋思 本报通讯员 阿布都卡地尔 雷木果

花盆巴扎、铁匠巴扎、帽子巴扎、手工艺品巴扎……位于新疆南部的喀什古城,名气越来越大,国内外游客慕名前来,到喀什古城打卡成为他们游玩的“必选项”。

如今,每天都有来自五湖四海的游客漫步在街巷纵横、蜿蜒曲折、形如迷宫的喀什古城,体验手工制作乐器全过程,品尝地道的新疆羊肉串、烤包子、手抓饭,尽情享受古城区的原有生态、建筑风格、民俗文化、人文风情,感受这座千年古城里的丝路遗韵。

“叮当响”的手工铜器艺术

“叮叮当……”清晨,走进喀什古城塔西巴扎路,到处是这样的敲击声,一位年届七旬的铜器匠人专注于自己手上的动作,嘈杂的环境、涌动的人流对他并没有什么影响,他一锤一锤地敲制着一把铜锅。这位匠人正是喀什手工铜器的第五代传承人马木提·赛来。

马木提·赛来从事铜器加工已有57年,在喀什古城大街小巷,到处都有他的徒弟。“我培养的徒弟很多,现在从事铜器加工的就有多人。”马木提·赛来自豪地说。

马木提·赛来的铜器店虽然不大,但成品不少。茶壶、铜盆、铜锅、铜碗、铜花瓶……各式各样的精美铜器,让人看得眼花缭乱。每天除了打理店里的生意,大部分时间马木提·赛来都在自己店铺门前打造各种铜器。

马木提·赛来的家族世代靠制作铜器为生,他从小就跟随父亲学习制作铜器的手艺,13岁学成出徒,做铜器已有57年了。

“铜制品主要用红铜制作,全靠手工打制而成。”马木提·赛来用钳子把剪下来的铜片放入炉子,笑眯眯地说。

制作铜制手工艺品,全过程不用图纸、不用模具,全靠手艺人的经验。“打型是制作铜器最重要的过程,整个铜器的造型都需要用锤子一点一点敲打出来,初步成型之后,铜器需要经过一次淬火。然后是打磨、装饰……”马木提·赛来一边操作一边解释,他每天会这样不停地敲打上万次。

“这些铜器都是纯手工制作,这把铜锅一天就能做好,这套茶具雕刻要花功夫,所以制作需2天到3天。”马木提介绍道,“近几年,来喀什旅游的人越来越多了,我靠一身本领,每月能挣6000多元,日子过得越来越好了。”

用民族乐器制作技艺奏响“致富曲”

走进买买提明·买买提祖农乐器店,只见

他左手拉着弦,右手拿着剪刀不停地修剪琴杆上多余的弦。

在买买提明·买买提祖农不到20平方米的小店里,展架上陈列着艾捷克、弹布尔、热瓦普、手鼓等,可以说是吹、拉、弹、击打等乐器应有尽有。大大小小的乐器,都是他手工制成的。一截木头,通过画匠、雕刻、打磨、刷漆、上弦等工序,变身成为精美的乐器呈现在人们面前。

“我的民族乐器制作技艺是跟着父亲学的,算是家传了。如今,我从事手工制作乐器已有30多年,现在能做100余种乐器。”买买提明翻来覆去地检查着手中的热瓦普。

以前,买买提明·买买提祖农在自家院子里制作乐器,成品只能廉价卖给商贩,收入不太乐观。4年前,看着喀什古城日益增多的游客,他决定在古城开一家乐器制作、销售店,用民族乐器制作技艺奏响生活的“致富曲”。

“我每天在店里拍一些民族乐器制作、展示的抖音短视频,已经有5万多粉丝。店铺的生意加网上的订单,现在每月能挣两万多元。”买买提明一边说一边打开抖音,开始录视频,介绍新制作的桑木蛇皮热瓦普。

油画街里的万家风情

在喀什古城油画一条街,阿卜杜凯尤

木·阿卜杜克热木开了一间喀什驿站画廊。他的许多画作都保留了喀什古城改造前的原始风貌。

2020年,阿卜杜凯尤木从新疆师范大学美术教育专业毕业回到家乡,和同学一起开了一家油画店,挂满了关于喀什古城街头巷尾特色风貌的作品。游客把他亲手画的油画带到各地,是他最自豪的事情。

闲聊时,阿卜杜凯尤木·阿卜杜克热木还顺手帮画廊斜对面海鲁娜画馆调配好了油漆。海鲁娜画馆的鲁各是个性格开朗、健谈的女孩,她告诉记者,阿卜杜凯尤木是她来油画街认识的第一个朋友,也是阿卜杜凯尤木鼓励她开店的。

去年3月,鲁各在喀什古城油画一条街闲逛时,阿卜杜凯尤木店门口的油画吸引了她,于是走进去参观,鲁各还给阿卜杜凯尤木画了一幅漂亮的海娜手绘。

阿卜杜凯尤木夸赞,这么好的技术应该来油画一条街试试,鲁各把这句话当真了。1年后,鲁各的画馆终于开业了。鲁各说,留下来开店,是因为这里邻里和睦的关系值得就此留下。

喀什就是这样一座绽放千年的梦幻之城,总是在不经意间成就着许许多多像鲁各一样怀抱青春梦想的年轻人,这些年轻的热血给这座古老的城市注入了新的活力。