

上半年货物贸易进出口突破20万亿元,创历史同期新高

外贸发展总体平稳,稳规模优结构具有坚实支撑

本报记者 北梦原

上半年外贸数据今天出炉。据海关统计,上半年我国货物贸易进出口总值20.1万亿元,同比增长2.1%。其中,出口11.46万亿元,同比增长3.7%;进口8.64万亿元,同比下降0.1%。

在今天国新办举行的新闻发布会上,海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良表示,上半年,我国外贸进出口规模取得新突破、结构实现新优化,展现出较强韧性。当前,我国外贸发展总体平稳,推动外贸稳规模优结构仍然具有坚实的支撑。

上半年,面对世界经济复苏乏力,主要发达经济体政策收缩外溢效应显现,国际市场不稳定、不确定、难预料因素较多。我国经济运行整体回升向好,外贸进出口顶住了压力、稳住了规模、提升了质量。

上半年,我国外贸进出口规模稳中有进,在历史同期首次突破20万亿元。其中,一季

度、二季度分别达到9.76万亿元和10.34万亿元,同比均实现正增长。从环比来看,二季度进出口比一季度增长6%,5月份、6月份均环比增长1.2%。

上半年,外贸经营主体活跃度明显增强,民营企业进出口规模不断壮大。我国有进出口实绩的外贸企业54万家,同比增加6.9%。其中,以中小微企业为主,充满活力的民营企业不断扩容,同比增加8.3%。同时,民营企业成为外贸稳增长的主力军,民营企业进出口10.59万亿元,同比增长8.9%,高于整体6.8个百分点;民营企业进出口占进出口总值比重达到52.7%,同比提升3.3个百分点。

上半年,我国外贸结构进一步优化,发展动能不断汇聚。上半年,产业链更长、附加值更高的一般贸易进出口增速快于整体,占进出口总值的比重提升1.2个百分点,达到65.5%,贸易自主发展能力稳步增强。从贸易对象来看,我国对“一带一路”沿线国家进出口增速接

近两位数,占进出口总值比重提升至34.3%;从出口产品来看,电动载人汽车、锂电池、太阳能电池等外贸“新三样”,合计出口增长61.6%,拉动整体出口增长1.8个百分点。

当前,主要发达经济体通胀仍处于高位,地缘政治冲突持续,短期外需回暖动力不足,我国外贸稳增长仍面临较大压力。近期,外贸增速出现回落引发各界关注。对此,吕大良表示,当前我国外贸发展总体平稳,推动外贸稳规模优结构具有坚实的支撑。

上半年,我国进出口规模创下了20.1万亿元的新高点,这是里程碑式的新突破。吕大良表示,这一突破,是在外部环境复杂严峻、全球贸易投资放缓的背景下取得的,也是在防疫物资和“宅经济”产品等前期“一次性拉动因素”消退的情况下取得的,实属不易。

二季度,进口、出口数量同比由降转增,当季进口数量增加了5.9%,出口数量增加了2%,能源产品等进口量、汽车等出口量同比增

速均超过两位数。吕大良表示,贸易量的增加带动贸易规模的增长,意味着我国外贸进出口基础坚实,是实实在在的增长。

从全球来看,WTO(世界贸易组织)预计今年全球货物贸易量增长1.7%,明显低于过去12年2.6%的平均水平,贸易放缓是各个经济体面临的共同挑战。与周边已公布数据的经济体相比,我国外贸仍然展现出了较强韧性,竞争优势稳中加固。根据对WTO公布的最新国际数据进行的测算,前4个月,我国出口产品占国际市场份额小幅提升,我国外贸表现出更强的竞争力。

吕大良表示,我国坚持对外开放,积极推进国际经贸合作,陆续出台一系列稳外贸政策措施,综合效应正在持续显现,推动外贸稳规模优结构仍然具有坚实的支撑,“2023年全年我们有信心继续巩固市场份额,保持全球货物贸易第一大国地位”。

(本报北京7月13日电)

七大江河流域进入主汛期,水利部部署——保障在建水利工程进度汛安全

本报讯(记者蒋嵩)当前,我国即将进入“七下八上”的防汛关键期,七大江河流域已全面进入主汛期。为保障在建水利工程度汛安全,水利部及早部署任务,压实工作责任。

今年上半年,我国新开工水利项目数量达到1.76万个,特别是新开工重大水利工程为历史同期最多。在7月12日举行的“2023年上半年水利基础设施建设进展和成效”新闻发布会上,水利工程建设司司长王胜万表示,保障大规模水利基础设施建设安全度汛是统筹发展和安全,强化底线意识、忧患意识,补短板、强弱项的一项基础性工作。

近年来,水利部不断加强在建工程安全度汛管理,印发了多份文件指导开展相关工作,建立健全在建工程安全度汛责任体系、监管体系、标准体系。今年初,水利部组织在全国范围内开展在建水利工程度汛风险隐患排查整治,要求按照在建水利工程安全度汛监督检查重点问题清单,重点检查在建水利工程安全度汛责任体系、预案管理、度汛措施等方面内容,对有关度汛任务的在建水利工程实现全覆盖。要求对发现的问题限时整改并复查整改成效,实现闭环管理,确保整改工作真正落实到位。

同时,水利部突出重点监管,对在建水利工程实行动态管理。年初,水利部要求对本年度穿(破)堤施工、建设拦河围堰等度汛风险较大的在建水利工程进行重点监管,在确保工程质量的前提下加快工程进度,尽快全面恢复堤防防洪功能和河道行洪断面。

七部门联合发文——

促进生成式人工智能健康发展规范应用

本报北京7月13日电(记者杨召奎)记者今天从国家网信办获悉,近日,国家网信办联合国家发展改革委、教育部、科技部、工业和信息化部、公安部、广电总局公布《生成式人工智能服务管理暂行办法》(以下简称《办法》),《办法》自2023年8月15日起施行。国家网信办有关负责人表示,《办法》旨在促进生成式人工智能健康发展和规范应用,维护国家和社会公共利益,保护公民、法人和其他组织的合法权益。

近年来,生成式人工智能技术快速发展,为经济社会发展带来新机遇的同时,也产生了传播虚假信息、侵害个人信息权益、数据安全和偏见歧视等问题,如何统筹生成式人工智能发展和安全引起各方关注。出台《办法》,既是促进生成式人工智能健康发展的重要要求,也是防范生成式人工智能服务风险的现实需要。

《办法》提出国家坚持发展和安全并重、促进创新和依法治理相结合的原则,采取有效措施鼓励生成式人工智能创新发展,对生成式人工智能服务实行包容审慎和分类分级监管,明确了提供和使用生成式人工智能服务总体要求。提出了促进生成式人工智能技术发展的具体措施,明确了训练数据处理活动和数据标注等要求。

此外,《办法》还规定了生成式人工智能服务规范,明确生成式人工智能服务提供者应当采取有效措施防范未成年人用户过度依赖或者沉迷生成式人工智能服务。

发展“一店一早”,补齐“一菜一修”

13部门推动城市一刻钟便民生活圈建设

本报北京7月13日电(记者北梦原)近日,商务部等13部门联合印发《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023-2025)》,《行动计划》提出,到2025年,形成一批布局合理、业态齐全、功能完善、服务优质、智慧高效、快捷便利、规范有序、商居和谐的便民生活圈,服务便利化、标准化、智能化、品质化水平进一步提升。

城市一刻钟便民生活圈,是指以社区居民为服务对象,服务半径为步行15分钟左右的范围内,以满足居民日常生活基本消费和品质消费等为目标,多业态集聚形成的社区商圈。

在今天举行的新闻发布会上,商务部新闻发言人束珏婷介绍,自2021年以来,商务部会同相关部门分两批次选择80个城市,开展了城市一刻钟便民生活圈建设试点。截至今年6月底,试点城市累计建设便民生活圈2057个,涉及商业网点45万个,直接服务社区居民4201万人。

此次,商务部会同有关部门研究出台《行动计划》,总结推广前期试点经验,分阶段推进城市一刻钟便民生活圈建设。据介绍,为加快工作落地,城市一刻钟便民生活圈建设将注重问需于民,按照“缺什么、补什么”原则,把居民的需求清单转为项目清单,将居民满意度测评作为评价衡量工作成效的“金标准”。同时,坚持“因地制宜、一城一策”,分级分类进行便民生活圈建设,发展“一店一早”,补齐“一菜一修”,服务“一老一小”,助力提高居民生活品质。

助企业畅通产业链供应链

上半年税务部门助企实现购销超100亿元

本报讯(记者周怿)国家税务总局数据显示,今年上半年,全国税务系统累计搜集原材料短缺企业信息4262户,利用“全国纳税人供应链查询”功能匹配供应商15626户,帮助3670户企业有效实现购销,金额达105.02亿元。

烟台亨圆隆汽车配件有限公司是山东烟台一家从事发动机轴瓦、轴承和制动器等汽车零部件制造的民营企业。今年以来,受原材料特种铜价格影响,企业出现原料供应紧张。烟台市税务局工作人员走访企业了解到这一情况后,迅速安排专人帮助企业寻找合适的原材料供应商,最终成功为企业联系到了江苏某钢材供应商,两家公司签订了总价87.73万元的铜材采购合同,并达成了长期合作协议。

前段时间,辽宁依生生物制药有限公司急需采购一批医用氧气,但通过各种渠道都未找到供货商。当地税务部门了解情况后开展“点对点”帮助,在“全国纳税人供应链查询”平台里按企业需求设置指标,筛选符合要求的供应商,在沟通合作意愿后,向企业推送了供应商匹配名单,双方迅速达成合作关系,签订采购合同,保证了持续正常经营。

国家税务总局纳税服务司相关负责人表示,税务总局把“补链助企”纳入到了今年“便民办税春风行动”的举措中,对“补链助企”的数据平台“全国纳税人供应链查询”平台进行了优化,丰富完善了企业信息,进一步提升了需求匹配度。平台优化后,查询功能的反应效率得到提高,更加便于精准帮扶,在为企业定制“专属清单”、推进“一企一策”服务上也更准确,实现既“补链”又“强链”。

广州启动夜间消费节

7月12日晚,2023年广州夜间消费节在广东广州珠江新城商圈启动。

本届消费节以“Young城Yeah市”为主题,设立“食在广州”“享在广州”“爱在广州”“美在广州”4大板块,为消费者提供夜间美食、夜间市集、夜间娱乐等服务。图为市民在夜间市集上挑选商品。

陈曦吴摄/中新社



长庆油田页岩油实现规模效益开发

本报讯(记者康劲)记者近日从中国石油长庆油田获悉,部署在甘肃陇东地区的一口页岩油重点勘探水平井试油获日产84.66吨的高产油流。至此,长庆油田页岩油日产量达到7905吨,累计产量超1100万吨,实现规模效益开发。

页岩油气是油气发展的重要战略接替资源。作为第一大油气田的长庆油田,近年来锚定非常规页岩油资源勘探开发目标,从零起步实现页岩油规模效益开发,在甘肃陇东率先建成两百万吨页岩油规模效益开发生产基地,2022年页岩油产量达到221万吨,占国内页岩油总产量的三分之二以上。

我国陆相页岩油资源基础丰厚、潜力巨大,但相比北美海相页岩油,其规模效益开发面临极大挑战。长庆油田持续深化“陆相页岩层系源储共生油气富集”等一系列原创性地质理论,建立了基于储层分类评价等多学科一体化“甜点”优选技术,突破巨厚黄土层重重阻隔,实现了页岩资源的精确发现。

强化公益诉讼解决民生难题

本报讯 贵州省六盘水市水城区检察院长期以来紧盯人民群众急难愁盼问题,深入推进公益诉讼检察工作,维护公共利益。近3年以来,他们立案办理各类公益诉讼案件304件,取得良好效果。

为保障绿色发展,该院共办理128件垃圾污染治理、野生动物保护等公益诉讼案件,督促治理被污染、损毁耕地、林地10.7亩,督促清理固体废物、生活垃圾3100余吨,增殖放流鱼苗7.5万尾。他们还通过网络食品销售、交通安全问题立案106件,发出诉前检察建议70份……工作中,该院坚持党的绝对领导,强化与行政部门沟通协作,深化公众参与和社会监督,努力实现以高质量党建引领工作高质量发展。(罗应周政)

北京强化职业技能培训机构预收资金监管

本报讯(记者赖志凯)日前,北京市人力资源和社会保障局与多家单位联合发布实施《北京市民办职业技能培训机构单用途预付卡预收资金监管细则(试行)》(以下简称《监管细则》),明确学员自签订合同并完成付费之日起,7日内没有参加培训的可以无条件退费。

根据《监管细则》,培训机构预收培训服务费用的,须采用银行存管模式开展预收资金监管。培训机构应自主选择一家北京辖区

内商业银行作为存管银行,并签署服务协议,开立唯一的预收资金存管专用账户,将全部预收资金直接存入专用存管账户,并即时向存管银行传送交易信息。在开通银行存管服务前,培训机构不得预收资金。

《监管细则》要求,支取存管资金时,要与培训服务进度相匹配。存管银行根据培训机构提交的培训服务完成情况和相应的资金支取需求,经学员确认同意支取后,于2个工作日内拨付资金。如果学员不同意支取,存管

银行不得拨付资金。

《监管细则》明确,学员自签订合同并完成付费之日起7日内没有参加培训的,有权无条件解除合同并要求培训机构退费,培训机构应当自学员要求退费之日起5日内按原渠道一次性全额退费。如培训机构未按照约定提供培训服务,或双方协商一致,或属于法律规定可以解除的其他情形,只要学员要求退费,培训机构应当按照约定定期限一次性退回预收款余额。

云南提升征信服务质量支持实体经济发展

本报讯(记者赵黎浩)截至2022年末,云南省金融信用信息基础数据库已覆盖3136.32万自然人、111.47万户企业,几乎为每一个有信用活动的个人和企业都建立了信用档案。近年来,云南省不断提升征信服务质量,依法依规加强征信监管,发挥征信助融促融积极作用,在优化信用环境、支持实体经济发展方面取得一系列成效。

据了解,云南省征信体系覆盖面不断扩大,企业和个人信用信息共享机制不断完善,占比13.72%及13.64%。一些潮玩产品存在侵权问题,如未经授权版权、商标等,引发了知识产权方面的纠纷和舆论维权影响。还有一些产品存在质量问题,如易碎、破损、缺件等;另一方面,材料使用是否健康安全,也是消费者讨论的热点话题之一。

值得注意的是,社会价值导向类的维权舆情同样引起关注,占比达6.54%,主要集中在部分潮玩产品存在过度消费导向。未成年销售问题占比5.57%,维权焦点集中在未成年人在家长不知情下在手机上下单消费,平台以举证不达标为由不予退款。

对此,《报告》建议,潮玩企业应严格把控产品质量,确保产品符合国家相关标准和规定。同时,对于未成年销售问题处理,应及时回应家长的疑问和投诉,降低退货退款门槛,依法执行网购7日无理由退货规定,并探索通过多种方式加强售前对未成年人的提示提醒措施,完善未成年保护机制。

在促进金融交易、降低金融风险、节约融资成本、创造融资机会等方面发挥了重要作用。2022年,云南省累计为个人、企业、金融机构、国家机关等信息主体提供查询服务1472万笔。

同时,云南省大力发展市场化征信服务,目前全省已备案3家法人信用评级机构,省级地方征信平台实现了零突破。

在征信赋能助企纾困方面,云南省动产融资统一登记公示系统累计提供登记服务389万笔,查询服务65.3万笔。累计形成线上

规模供应链40条,支持375家供应商累计获得融资1126笔、154.75亿元。线上“政采贷”业务累计支持中小企业获得融资109笔、1.56亿元。

截至今年5月末,云南省共设立619个征信服务网点,布放了698台个人和企业信用报告自助查询机;个人征信自助查询服务覆盖129个县级行政区和查询需求大的乡镇、边境口岸,企业自助查询实现了云南省16个州市全覆盖,信用报告查询更加便捷、高效。



打造印刷包装机械制造产业集群

7月13日,河北省玉田县一家印刷包装机械制造企业的工人在调试产品。目前,该县各家印刷包装机械制造企业正开足马力生产,赶制订单,车间内一片忙碌。

印刷包装机械制造业是玉田县的传统产业特色。现在,玉田县已发展印刷包装机械制造业上下游企业380余家,年产值超120亿元。新华社记者 牟宇 摄

虚假宣传诱导消费,售后不及时不作为

报告显示潮玩消费存在多方面问题

本报北京7月13日电(记者杨召奎)北京阳光消费大数据研究院、对外经济贸易大学消费者保护法研究中心、北京工商大学新商经研究院、消费者网等今天联合发布的《潮玩消费维权舆情分析报告(2023)》(以下简称《报告》)显示,今年上半年潮玩消费维权舆情分类主要集中在虚假宣传、产品售后、产品质量、未成年销售、社会价值导向、价格虚高、产品版权等7方面。

其中,虚假宣传类维权舆情占比最多,占比为31.78%,表现在一些不良商家通过虚假宣传等方式,诱导消费者购买低质量、高价位

的潮玩产品。其次为产品售后类维权舆情,占比达到21.63%,表现在部分商家处理售后问题不及时、不作为,产品有严重瑕疵或购买尚未发货,却不按消费者权益保护法予以7日无理由退货,此类问题在投诉网站上表现最为明显。产品质量和产品版权类维权舆情,分别