

甘肃一小店销售山寨酒被罚,此前该酒曾在山东、四川等地出现

# “午栏山”冒充“牛栏山”频繁出没

冒牌白酒销售点多线长,监管查处难度大,有关人士呼吁加强源头治理

本报记者 康劲

“包装、文字、图片都十分相似,要是不仔细看,很难发现是假酒。”近日,甘肃省市场监管部门通报了一起“午栏山白酒案”,引发社会关注。有关人士呼吁,打击清除山寨冒牌酒,必须启动行政执法和刑事司法衔接机制,深挖源头,联合治理。

事件起因于甘肃永靖县市场监管局执法人员的一次例行检查。执法人员在当地一家百货经销部发现,货架上的几瓶白酒极为可疑。“原本以为卖的是‘牛栏山’,仔细一看却是‘午栏山’。”执法人员反复检查后发现原来是冒牌白酒,通过核对酒瓶上生产厂商的信息,终于确定该款白酒为“午栏山”。

“瓶身上的手写字迹,是‘牛’还是‘午’,乍一看很难分清,‘栏’和‘山’也几乎差不多,瓶身上还印有红底黄字商标‘午栏山’。”更令执法人员啼笑皆非的是,这冒牌白酒的纸箱上竟还印着“谨防假冒”。

最终调查认定,该店销售的“午栏山”陈酿白酒与正规“牛栏山”注册商标近似,消费者容易把“午栏山”看成“牛栏山”,进而造成混淆。永靖县市场监管局依法认定,当事人的行为违反了《中华人民共和国商标法》第五十七条的规定,责令当事人立即停止侵权行为,没收尚未销售的“午栏山”白酒,并处罚款3000元。

“未经商标注册人许可,在同种商品上使用与其注册商标近似的商标,或在类似商品上使用与其注册商标相同或近似的商标,容

易导致混淆,不仅侵犯注册商标专用权,而且也误导消费者,扰乱公平竞争的市场秩序。”有关人士表示,白酒造假并不鲜见,但对于中低端白酒市场的治理监管,仍然任重道远。

“午栏山”冒充“牛栏山”就是典型的例子。记者发现,此前,四川、山东等地都曾出现过“午栏山”的身影,市场监管部门也进行过调查,但“午栏山”仍频繁出没。

据了解,在白酒市场的监管中,针对茅台、五粮液等高端白酒,市场监管局执法人员往往通过查验进货渠道,可以顺藤摸瓜。而“午栏山”之类的中低端白酒多在村镇、郊区的路边小店铺销售,没有统一的正规进货渠道。有的是从批发市场买来的“低价囤货”、有的是“送货上门”的代销品,许多店主也分辨不清真伪。加之,此类中低端白

酒的销售“点多线长”遍布乡村,涉案金额低、查处难度大,造成“午栏山”假冒“牛栏山”的泛滥。

此次事件被查处后,在当地引发关注。有消费者在仔细辨认后惊叹:“原来在路边小店买到的多是‘午栏山’,虽然只是花了几元钱,但实在是害人不少,想到自己喝过假酒就后怕。”

有关人士呼吁,源头治理“午栏山”之类的中低端白酒,必须加强市场监管与公安部门的行政执法和刑事司法衔接机制建设,对市场监管局发现的酒类、食品、药品、工业产品等违法行为的重大线索,公安机关应当审查立案,顺藤摸瓜对山寨冒牌商品的销售链、生产链彻底打击,规范和维护市场秩序,营造诚实守信、公平竞争的市场环境。



## 2023年黄河汛前调水调沙见闻

调水调沙清水下泄阶段,小浪底水库下泄基本为清水。

记者12日从水利部黄河水利委员会了解到,为期20天的2023年黄河汛前调水调沙水库调度7月11日8时结束。截至11日8时,入海水量和入海沙量分别为42.59亿立方米和2700万吨。 新华社记者 刘诗平 摄

## 2023年“全国低碳日”主场活动举办

本报讯(记者周峰)7月12日是第十一个“全国低碳日”,生态环境部、陕西省人民政府联合在陕西西安举办2023年“全国低碳日”主场活动。今年“全国低碳日”活动以“积极应对气候变化 推动绿色低碳发展”为主题,旨在推动全社会形成绿色、低碳、可持续的生产生活方式,凝聚全社会合力,积极应对气候变化。

近年来,我国实施积极应对气候变化国家战略,构建完成碳达峰碳中和“1+N”政策体系,推动产业结构调整、能源结构优化,采取节能降碳减排、建立完善碳市场、增加森林碳汇等一系列措施,应对气候变化取得积极进展。

据生态环境部相关负责人介绍,自2012年设立“全国低碳日”以来,全国各地以内容丰富、形式多样的活动,宣传绿色低碳理念、鼓励绿色低碳行动。活动主办方倡议,各方应积极参与到应对气候变化工作中来,让每个行业企业都能从绿色低碳中发现新机遇、汲取新力量、创造新动能,每一个人都能做绿色低碳的支持者、践行者、倡导者。

## 青岛崂山流动审批服务车将入园进企

本报讯(记者杨明清 张婧 通讯员张绪霞)记者近日获悉,山东青岛崂山计划开通“崂省事”流动审批服务车,通过打造集行政审批、公共服务、政策解读、难点答疑等服务于一体的全功能、要素要素、全领域移动大厅,常态化开展审批服务“进园区、进企业、进项目”,打造“家门口”的“流动审批大厅”。

为实现以营商环境之“优”促经济发展之“进”,崂山区近日发布一批优化营商环境系列政策,包含服务助企、政策惠企、法治护企、市场兴企、要素联企、人文暖企六大行动,共43条意见措施。

这43条意见措施中,除对既有政策的进一步深化外,另有10余条政策为崂山区相关部门在一线探索优化营商环境的创新举措。其中,新推出的一张点菜单·全程帮代办”项目服务举措,就得益于青岛钓鱼台·美高梅项目的审批实践。在探索形成该创新举措过程中,崂山区仅用时3个月就完成项目从主体建筑完工到开业运营的全部审批手续,大幅刷新了国内同类型项目审批纪录。

## 新兴服务业新设个体工商户增速强劲 全国登记在册个体工商户达1.19亿户

本报北京7月12日电(记者杨召奎)记者今天从市场监管总局召开的个体工商户座谈会上获悉,上半年,全国新设个体工商户增速明显,共新增1136.5万户,同比增长11.3%。截至6月底,全国登记在册个体工商户达1.19亿户,占经营主体总量的67.4%。

分行业看,新兴服务业新设个体工商户增速强劲。信息传输、软件和信息技术服务业,文化、体育和娱乐业,科学研究和技术服务业增幅位居前列。截至6月底,“四新”经济

个体工商户达3398.2万户,占总量的28.5%,较2022年同期提升15.9个百分点。上半年新设“四新”经济个体工商户493.3万户,比上年增加19.4%。

不过,会议也指出,当前个体工商户生存发展趋势向好,但仍面临诸多困难:一是不少受访个体工商户反映订单少、客流少、消费不足是当前面临的重大问题。二是融资需求矛盾有所缓解,但仍有不少个体工商户反映信贷门槛高、成功率较低。三是经营同质

化竞争激烈,42.3%的受访者反映行业内竞争激烈,较年初上升3个百分点,超过原材料价格成为仅次于消费不足的第二大问题。

对此,市场监管总局局长罗文表示,该局将坚持问题导向,充分发挥常态化沟通交流机制作用,会同相关部门抓好《促进个体工商户发展条例》贯彻落实,扎实推进个体工商户分型分类精准帮扶;充分发挥私协会的职能作用,汇集各方面资源提供多样化服务,切实解决个体工商户发展中遇到的困难和问题。

## 6月中国快递发展指数发布 快递业务量月破百亿元成为常态

本报北京7月12日电(记者甘哲)今天发布的《2023年6月中国快递发展指数报告》显示,6月快递发展指数为366.3,同比提升26.6%。快递行业规模稳步增长,快递业务量月破百亿元成为常态,网络布局更加优化,产业协同发展能力进一步增强。

6月,快递发展规模指数为442.1,同比提升14.4%;快递服务质量指数为531.3,同比提升58.6%;快递服务公众满意度预计为82.2分,同比提升3.3分;重点地区72小时准时率

预计为83.8%,同比提升6.4个百分点;快递发展能力指数为225.2,同比提升1.6%。发展趋势指数为67,同比提升2.3%。

从规模来看,快递行业发展势头良好,积极助力消费复苏、经济向好。一季度,行业基本实现常态化运营,业务量逐月上升,同比增速达11%;二季度,行业发展底盘稳固,单月业务量稳定在百亿元以上,业务量增速预计将超22%。上半年,快递业务量将超600亿件,同比增速超17%,快递业务收入有望超

5500亿元,同比增速在11.5%左右。

从质量来看,上半年,快递行业科技化赋能质效提升,精细化服务农产品上行,多措并举提升末端服务质量,行业服务质量稳步提高。

从行业发展来看,上半年,快递行业持续推动基础设施建设,网络韧性与连通性稳步增强。下半年,行业将持续深入推进农村寄递物流体系建设,用好用活现有政策,完善农村邮政快递领域制度体系。

当前山洪和滑坡、泥石流等地质灾害多发

## 两部门部署汛期山洪与地质灾害防范应对工作

本报北京7月12日电(记者王冬梅)国家防总办公室、国务院安委会办公室近日联合印发紧急通知,要求深刻汲取近期灾害事故教训,举一反三,及时采取措施,进一步强化汛期山洪与地质灾害风险隐患排查和防御,加强工程施工安全管理,着力防范有山洪、滑坡等风险的项目驻地和人员安全,坚决防止类似事件发生。

通知强调,当前,全国正处于主汛期,强降雨过程和强对流天气频繁,山洪和滑坡、泥石流等地质灾害多发。一些地区强降雨过程频繁,累积雨量大,土壤含水量趋于饱和,山洪、地质灾害风险增大,各地要进一步压紧压实党委政府主体责任,行业部门监管指导责任和基层属地防范应对责任,督促各地、各部门和山洪、地质灾害风险区各企事业单位认真落实防范应对各项措施。要强化隐患排查,确保风险管控有效,聚焦施工现场、旅游景点、切坡修路和建房、山洪沟道出口等重点部位,紧盯交通沿线、在建工程等重点项目,举一反三抓好汛期山洪与地质灾害隐患排查,要高度重视非在册地质灾害隐患点风险排查。

通知还要求,各地要强化监测预警,完善群测群防措施,做到山洪与地质灾害早发现、早预警;严格落实高等级暴雨、山洪、地质灾害等预警的“叫应”机制;强化科学避灾,确保转移避险及时,坚决执行“三个紧急撤离”,即危险隐患点强降雨时紧急撤离、隐患点发生异常险情时紧急撤离、对隐患点险情不能准确判断时紧急撤离。

## 《食品经营许可和备案管理办法》公布

### 拍黄瓜等简单食品制售将简化许可

本报北京7月12日电(记者蒋蕊)记者今天从市场监管总局获悉,该局近日公布《食品经营许可和备案管理办法》(以下简称《办法》),自2023年12月1日起施行。《办法》聚焦企业反映的堵点难点问题,对拍黄瓜、泡茶等简单食品制售行为作出了简化许可的规定。食品经营者从事解冻、简单加热、冲调、组合、摆盘、洗切等食品安全风险较低的简单制售的,县级以上地方市场监督管理部门在保证食品安全的前提下,可以适当简化设备设施、专门区域等审查内容。

面对新业态不断涌现,新型经营模式层出不穷的现状,《办法》将《首批营商环境创新试点改革事项清单》中的“允许对食品自动制售设备等新业态发放食品经营许可”纳入其中,明确利用自动设备从事食品经营的,申请人应当提交每台设备的具体放置地点、食品经营许可证的展示方法、食品安全风险管控方案等材料。

《办法》还调整细化食品经营类别及项目,将食品经营项目分为食品销售、餐饮服务、食品经营管理三类。在食品经营项目中单独设立食品经营管理类,并明确食品经营管理包括食品销售连锁管理、餐饮服务连锁管理、餐饮服务管理等;在餐饮服务类中增加半成品制售项目,删除糕点类食品制售,将其按照加工工艺流程分别归入热食类食品制售和冷食类食品制售的范畴。

## 自然资源部加强临时用地监管

### 20个工作日内确保用地信息上图入库

本报北京7月12日电(记者杨召奎)记者今天从自然资源部获悉,自然资源部办公厅近日印发《关于加强临时用地监管有关工作的通知》(以下简称《通知》),明确全面实现临时用地上图入库、加快存量临时用地信息补录,进一步加强临时用地监管与管理。《通知》要求在农用地或未利用地上的临时用地,全面实现临时用地上图入库。市、县在临时用地经依法批准后20个工作日内,通过系统将临时用地信息上图入库。

《通知》指出,严格临时用地信息认定,规定临时用地日常监管和土地卫片执法、自然资源督察、国土变更调查等工作中涉及临时用地的,以系统信息为基本依据。对于没有上图入库或经核查不属于临时用地的,不予认可为临时用地。经依法批准的国有或集体建设用地上临时使用土地的,不纳入上图入库范围。

为了掌握存量临时用地使用复垦情况,《通知》要求加快存量临时用地信息补录。以2021年年度变更调查认定的临时用地图斑为底数,由地方根据目前临时用地状况分类研究处置,该上图入库的及时补充上图入库。属于本《通知》下发前已完成复垦且验收合格的,不再补录信息;属于目前仍在规定的使用期内使用或复垦期限内未复垦的,地方按规定填报信息;属于超出规定使用期限仍在使用的或未复垦的,补录信息后,由地方督促限期整改,严格按照规定履行复垦义务;属于实际已经修建永久性(构)筑物的,不再补录信息,由地方纳入违法用地进行处理。

## 2023年中国航海日主论坛举办

### 航运业成服务经济社会发展“硬核”力量

本报讯(记者北梦原)7月11日是第19个中国航海日。当天,2023年中国航海日主论坛暨全国航海日活动周启动仪式在河北省沧州市举办。启动仪式上,交通运输部发布的《中国航运发展报告》显示,2022年全国港口货物吞吐量达156.8亿吨,集装箱吞吐量近3亿标箱,较十年前分别增长33%、56%,成为服务经济社会发展的“硬核”力量。

近年来,航运业积极对接经济社会发展和国际贸易需求,紧密围绕国家重大战略实施,不断提高服务保障能力。截至2022年底,我国海运船舶运力规模达3.7亿载重吨,较十年前增长一倍,船队规模跃居世界第二,船队现代化水平显著提升,海运承担了我国约95%的外贸货物运输量,为保障国民经济和对外贸易发展发挥了重要的“压舱石”作用。

目前,我国已与100多个国家和地区建立了航线联系,航线覆盖“一带一路”沿线所有沿海国家和地区,服务网络不断完善,海运连接度全球领先。与此同时,我国持续加大基础设施投资建设力度,着力补齐基础设施短板,强化设施网络韧性,世界一流港口和“四纵四横两网”高等级航道建设稳步推进,沿海主要货类运输系统和内河主通道总体稳定畅通。过去一年,我水路货运量、港口货物吞吐量、港口集装箱吞吐量同比分别增长3.8%、0.9%、4.7%,全球货物和集装箱吞吐量排名前十的港口中,我国分别占八席和七席。

坚持生态优先、加快绿色发展,重庆彭水生态旅游业实现跨越发展

# 文旅融合唱响生态富民曲

本报记者 王冬梅

“山又那青来嘛水也清嘞,阿依啦河中有真金嘞……”7月7日,重庆乌江画廊旅游开发有限公司阿依河分公司经营管理部经理张尧,身着传统的苗族服饰,站在彭水县阿依河阿依河漂流的竹筏上,倾情放歌,还不时和来往的其他游船上的游客互动。她告诉记者,景区的发展是让她最高兴的事。这些年,阿依河逐渐被外界认识,成为5A景区,还荣获全国5A级品牌景区前百强。

阿依河是重庆彭水坚持生态优先、加快绿色发展的一个缩影。近年来,彭水文旅融合的第一支柱产业实力显现,具有民族特色的生态旅游业实现“质”与“量”的飞跃。彭水连续4年入选“全国县域旅游综合实力百强县”,年接待

游客达3000万人次,年旅游收入达150亿元。

这边阿依河游人如织,另一边通往黄地峡巴渝民俗的路上,几位游客正在拍照打卡。“这里空气好、干净,我们周末经常来,正好暑假了,带着孩子一起来多住几天。”一位游客告诉记者。

黄地峡位于彭水润溪乡樱桃井村,毗邻摩围山景区,夏季平均气温在20多摄氏度,清爽宜人。建在500多米长峡谷内的巴渝民俗,犹如世外桃源,宁静清幽。

以前,散居的14户农户一直住在破旧的木瓦房里,生活极不方便。2017年,润溪乡引进重庆巴渝民俗公司,采取“土地入股、以房联营、产权共享”的模式,对黄地峡进行全新打造,让小峡谷成为游客向往的小景区。

“现在全村单日接待能力可达1000人,村

民们真正吃上了旅游饭。”润溪乡樱桃井村党支部书记王海霞说。

彭水是重庆唯一以苗族为主、全国苗族人口聚居最多的少数民族自治县。近年来,彭水践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念,坚持生态优先、绿色发展,加快建设民族地区产城景融合发展示范区。如今的彭水,成功创建市级生态文明示范村20个、县级生态文明示范村186个。

7月7日晚,彭水县蚩尤九黎城内,身着民族盛装的各界群众载歌载舞,以特有的民族方式庆祝大型系列主题公益活动“绿色中国行——走进世界苗乡·养心彭水暨第七届渝东南生态文化旅游文化节”的开幕。这是“绿色中国行”活动第4次走进彭水。

“绿色中国行”旨在弘扬生态文明,传播

绿色理念,共建美丽中国。活动由全国绿化委员会、国家林业和草原局(国家公园管理局)、全国关注森林活动执行委员会、中国绿化基金会主办。

7月7日至7月8日,来自生态、交通、林业等领域的专家学者齐聚彭水,就“守护绿水青山,厚植生态本底”“主打生态产业,推动绿色发展”“促进城乡融合,致力生态富民”等进行交流探讨。

国家林业和草原局副局长刘东生表示,彭水的自然保护区面积达到38%,高出全国平均20个百分点,具有良好的生态本底。中国林业集团董事张炳南认为,彭水的青山绿水既是生态财富也是产业财富,应该发挥资源优势,在生态良好、产业发展的方向上探索出一条高质量发展的道路。