

重实效讲科学,为高温下的劳动者撑起一片清凉

本报评论员 吴迪

民在高温中工作生活的感受。全国总工会也于近日发出通知,在全国范围开展为期4个月的“工会送清凉、防暑保安康”活动,突出重点人群,聚焦职工困难,履行监督职责,因地制宜做好防暑降温活动。

世界气象组织近日宣布,热带太平洋7年来首次形成厄尔尼诺条件,可能导致全球气温飙升。在如此高温天气下,户外劳动者的高温劳动保护问题格外引人关注。尤其是近日北京一导游因热射病去世等极端个案,更是提醒我们,高温劳动保护工作不容忽视。尽管出现高温天气是周期性事件,但我们对高温下劳动保护的问题应该保持高度敏感,与时俱进,重实效、讲科学,不搞花架子、不走形式。

所谓重实效,在时间上,高温天数是有限的,保护工作容不得拖拉犹疑,不能等高温季节已经开始甚至快要结束时,才慢慢腾腾地“布置布置吧”,而应多些未雨绸缪。在举措上,除了高温津贴要按时足额发放、劳保用品

“一件都不能少”外,各种保护措施应围绕“力保健康”,完善高温天气下更加人性化的保护机制和举措,尤其是热射病十分凶险,防范和应急措施绝不能花拳绣腿。

讲科学,即在相关制度设计上多下功夫,比如,在工装设计和制作上,着力研发更透气吸汗面料,有的企业为工人配备“空调背心”,在背心注入特殊冷却液,达到降温目的;及时调整作息时间和工作模式,让劳动者避开高温时段工作,又不耽误工作进度。这也是《防暑降温措施管理办法》的明确要求,“采取合理安排工作时间、轮换作业、适当增加高温工作环境下劳动者的休息时间和减轻劳动强度、减少高温时段室外作业等措施”。

高温下的户外劳动者在城市、街巷,也在山林、田野。除了露天行业,存在生产性热源的高温作业场所的劳动者,以及包括网约车司机、快递小哥、外卖骑手在内的重点人群外,那些不经常出现在公众视野的部分岗位从业者也应得到呵护。比如,交通、电力、气

象等领域的野外巡视员,为了确保设施设备安全、数据准确,他们常常风吹日晒、跋山涉水,这些劳动者的高温劳动保护无疑需要更特殊的制度设计和举措。

媒体近年都在讨论高温劳动保护问题,对此,公众并不缺少共识,但在某些地方,缺少更加多元的、实打实的举措。一套更适合夏季作业的制服、一个更合理的夏季作息制度、一个更舒适的高温休息场所……越来越多的企业和地方在不断扩展升级保护范围和水平,值得点赞与期待。比如,北京地区已累计建成户外劳动者服务站点1万多个,持续为户外劳动者送上清凉服务。

高温劳动保护事关劳动者生命安全和身体健康,也考验着用人单位保护劳动者权益意识和水准,检验着一揽子相关举措的实际效果。期待各方能多一份感同身受,多些实打实的举措。“愿高温下的劳动者都能拥有一片清凉”,这是《工人日报》短视频结尾处的一句话,也理应是各方的共同追求。

社评

尽管出现高温天气是周期性事件,但我们对高温下劳动保护的问题应该保持高度敏感,与时俱进,重实效、讲科学,不搞花架子、不走形式。

“邪了门了这热的”“热,但还是送单要紧”……近日多地连续高温,《工人日报》7月6日发布短视频(今年北京热吗?),聚焦外卖小哥、环卫工、导游等户外劳动者以及普通市民



校长寄语,再华丽的辞章也敌不过一次真情流露

蔡先生



近日,西安交大研究生毕业典礼现场,一场大雨成就了一段佳话。校长在雨中为毕业生脱稿演讲,为其打伞的是学校党委书记。如果说校长是言传,那么书记则是身教,演讲的教做事,撑伞的教做人。

作为毕业典礼最有仪式感的环节,校长寄语历来为各个高校所看重,校长们挖空心思,力求让学生家长爱听,还能吸引公众眼球。但实际上,挖空心思不如掏心窝子,再华丽的辞章也可能敌不过一次真心真情的流露。

人生有许多堂课,校长毕业寄语也是其中一种。那些多年后能被人记住的,一定是以真情打动人的。



网友跟帖——

@阿凯:校长寄语也是大学自身形象的一次展示。

@星星:真诚永远最打动人。

阅读全文请扫码
“工人日报e网评”

与文明对话,从文明有序参观做起

戴先任

日前,中国国家博物馆发布了一则关于规范馆内讲解秩序的通知,表示国家博物馆面向社会公众提供多种形式的讲解服务,包括公益性讲解和预约付费讲解等,内容涵盖基本陈列、专题展览与临时展览。同时明确,未经馆方许可,任何单位或个人不得在馆内开展讲解活动。确因工作需要,须提前5日提出申请,报备相关材料。(见7月9日《每日经济新闻》)

近年来,各地掀起了“博物馆热”,暑假期间,北京等热门历史文化名城的博物馆,预约难度更是大幅上升。

随着旅游消费升级,游客对沉浸式体验的需求,促进了馆内“讲解热”。但一些热门博物馆人头攒动,有的导游占据馆内最佳位置,同时可能出现多名导游拿着话筒滔滔不绝的情况,这就容易造成博物馆内嘈杂不堪、游客拥挤,不仅影响了人们正常观展,还可能对馆内文物造成损坏。一些导游为了吸引游客,还可能在解说词中大量引用未经考证的传闻、野史等。

国家博物馆作出上述有关讲解活动的规定,其实是在去除干扰博物馆正常参观秩序的“噪音”,是在保障更多游客的旅游体验,保护珍贵的文化遗产。此前不久,故宫博物院也推出一项新规:禁止在展厅内开展自媒体直播、录播活动,在未经博物院允许的情况下禁止进行各类表演、商业性拍摄等非参观游览活动。凡此种种,都是为了让博物馆成为“文明场馆”,也是对游客和文物等负责。

当然,在规范讲解活动的同时,有关单位也要积极满足游客对“文化深度游”的需求,全方位做好“官方讲解”工作。据悉,国家博物馆不仅提供馆内专业人员和志愿者公益性讲解服务,上线小程序APP 导览服务,而且提供个性化的预约付费专项讲解服务,以多种服务供给满足游客的多元需求。

博物馆是人类文明的瑰宝。规范游客和旅行团的参观秩序,明确参观的边界与规则,会促进更多游客敬畏历史、敬畏文化、敬畏规则,这不仅是在保障游客参观体验,也有利于提升公众文明程度和素养。与“文明”对话,从文明有序参观做起。



图说

险

“玩转科学”“让孩子从小就对化学感兴趣”……近日,新华社聚焦市场上大量顶着“科学教育”名义的玩具产品,它们大多模仿教具或器材,用各色玻璃制品装着化学原料,如明矾、小苏打、醋酸钠、硼砂等,这些“瓶瓶罐罐”背后,受伤、中毒等各类安全风险隐患频现。

在近距离实操中观察化学反应的发生,帮助孩子实现“玩中学”,科学玩具可谓踏准了科学启蒙教育的节奏。虽说玩具,但安全问题不可小觑,且不说原料渠道是否正规,单是化学反应中伴随的发光、发热、燃烧等现象就已构成了不小的风险和隐患。时下,面向孩子的五花八门的玩具、学习用品层出不穷,相比过去,如今的孩子们显然是更幸福的,但为了让这份幸福更长久,还需要监管更精准、相关产品标准建设更完善。家长们在为新鲜创意买单的同时,要擦亮眼睛,别让玩具成为威胁孩子安全的“隐形炸弹”。

李法明/图 超起/文

“李鬼”高校网站再现,如何将“野鸡大学”斩草除根?

胡欣红

据中国青年网报道,近日,有网友反映,“赤峰职业技术学院”网站和“广东贸易职业学院”网站的内容非常相似,有抄袭其他学院官方网站的嫌疑。经过详细核查发现,赤峰职业技术学院早在2013年就已经停止办学,现在的所谓学校官网是一家仿冒网站;“广东贸易职业学院”官网则可能是境外网站,广东省网信办表示将对其进行处理。

高考成绩放榜之后,填报志愿成了考生及其家庭的头等大事。“互联网+”时代,上网查阅高校基本信息是一种基本操作。于是,一些“野鸡大学”就采用与正规院校混淆的名称进行招生,网站内容也“一键复制”正规学校,而其最终目的不言自明。去年便有一所只有网站没有实体校园的“河南

传媒大学”,通过其网站不断发布有关学校办学、科研、招生的消息。据核实,其所谓的官方网站,不少内容均直接抄袭自广西一家学院。

值得注意的是,“李鬼”高校网站并非个例。相关调查显示,有20%的假冒大学是直接复制粘贴正规大学网站的相关信息。就像这所名为“赤峰职业技术学院”的网站,如果不是当地人,恐怕很难知道其早已停办,而虚假信息往往“以假乱真”,给学生和家长造成误导。

其实,分辨“野鸡大学”并不是什么难事儿。教育部曾发文提醒,报考高校或接到录取通知书时务必在教育行政和省级招生考试系统官网上“三核查”:核查学校、核查志愿、核查录取。只要家长和考生多一重搜索和认真,“野鸡大学”的真面目不难被识破。

既然如此,“野鸡大学”何以出现“年年打年年有”?

一方面,不法分子大多将网络域名注册地选在境外,监管难度大。同时,建立类似网站往往只需要几个小时,即使被封禁、取缔,换个马甲和域名就能“东山再起”。另一方面,与庞大的“刚需”市场密切相关。被骗的人不少都是“揣着明白装糊涂”,明知文凭证书是假,但其为升职、考核、入学等种种需求,甘愿掏钱。据媒体曝光,不法分子会将客户的个人信息及毕业信息在一些假冒教育部“学信网”的非正规查询平台进行建档联网,从而形成假大学、假文凭、假认证的一条龙生态链。

整治“野鸡大学”,监管不能缺位。除了教育主管部门,公安、网信、市场监管等部门也需各司其职、通力协作。广大考生和家长也要摆正心态、端正认识,在成才多元化的当下,有很多路可以走,切莫自欺欺人。立足长远,消除学历情结,丰富人才评价制度,或许是对“野鸡大学”更彻底的打击。

150个垃圾袋到手86个? 治缺斤短两须较真

冯海宁

“标注150个,收货一数只有86个。”近日,北京市民李女士吐槽称,商家宣称150个垃圾袋实际到手缩水近一半。李女士的经历并非个例,不少消费者在购买定量包装商品时都遇到过类似问题。(见7月6日《法治日报》)

定量包装商品,是指以销售为目的,在一定量限范围内具有统一的质量、体积、长度、面积、计数标注等标识内容的预包装商品。现实生活中,这类商品有很多,如糖果、牙签、棉签、纸巾、矿泉水等。其中,有的商品数目一眼就能看出来,但也有不少“一时

难以数清楚”,也正因此,消费者往往不会刻意去核实数量,但在购买时常常发现商品缺斤短两,有的声称500根一盒的棉签,到手少了88根;有的标注50片的纸尿裤,其实只有38片……

相比线下的缺斤短两行为,线上购物缺斤短两问题则相对更严重,因为消费者网购时只能通过图片、视频、文字等了解商品标注的“量”,无法现场查验,收到货也往往不会一个一个去数,这也成为一些商家“克扣”消费者权益的“隐秘手段”。当然,有些定量包装商品数量出现轻微误差,是生产工艺等客观条件影响的,往往不会相差太多,人们也能接受。

为治理定量包装商品缺斤短两等问题,

2018年,市场监管总局印发了《关于全面实施定量包装商品生产企业计量保证能力自我声明制度的通知》;2021年、2022年开展过定量包装商品净含量计量监督专项检查;今年又对《定量包装商品计量监督管理办法》进行修订。但从报道看,现实中仍有不少消费者在购买定量包装商品时遭遇“货不对板”,数量不够的情况。虽然向商家或平台投诉,多能获得相应补偿,但能发现缺斤短两的消费者总体比较少,多数人出于“不算贵”“多一事不如少一事”等心理,选择不了了之。

对定量包装商品缺斤短两说,首先需要消费者多一些较真,根据商品标注的数量进行核实,对缺斤短两的商品和商家,既要注

意取证也要积极维权。某种角度上,这也是倒逼商家改掉坏毛病的一种手段——有些商家之所以玩缺斤短两的把戏,正是利用了消费者不会刻意计数的心理,也推测大多数消费者不会维权。

其次,定量包装商品缺斤短两问题具有一定的隐蔽性和普遍性,这就需要各级消费协会依据法律授权,通过调查、测评、取证,对商家侵犯众多不特定消费者合法权益的情况有更有效、更力度的作为。

另外,主管部门与电商平台也要通过有效手段向不良商家施压。前者要加大专项检查力度,对发现的问题进行公开点名、督促整改,也要加大日常监督力度,对违规商家依法严肃处理,并将查处信息通报给电商平台,督促平台履职尽责,必要时对这类商家可建立“黑名单”实行信用惩戒。

从法律角度看,定量包装商品缺斤短两,既损害了消费者的知情权,也损害了其公平交易权;既涉嫌虚假宣传,又涉嫌消费欺诈。牙签、垃圾袋等商品虽小,背后潜藏的却是消费者权益、市场秩序、社会诚信等大主题。

斩断论坛活动乱象背后的利益链

何勇海

“最官方”“最权威”“最高规格”……一些论坛、峰会常常冠以此类名头,以会议之名,行诈骗敛财之实,带来诸多负面影响。近期,中央宣传部、中央网信办等11部门联合印发《关于开展论坛活动专项清理整治工作的通知》,部署在全国范围内开展对论坛活动乱象的清理整治行动。(见7月9日《新华每日电讯》)

近年来,一些未经合法登记的主体,假冒官方机构、正规组织举办“山寨”论坛活动,或通过论坛活动形式实施诈骗敛财;有的社会组织和企业举办的论坛活动存在随意冠以高规格名号、虚假宣传、违规评奖、违规收费等;个别党政机关和事业单位举办的论坛活动存在主题交叉重复、内容空泛、缺乏实效等问题,有的甚至变相公款消费、旅游、发放礼金、礼品、昂贵纪念品和各种有价证券、支付凭证……这些都是此次重点清理整治的对象。

上述通知指出,各地区各部门要对论坛活动做到底数摸清、情况摸准、问题摸透,对违法违规行为要坚决清理整治,对造成不良影响的要严肃追究问责,对涉嫌犯罪的要依法追究刑事责任,对把关不严、履职不力的主办单位和主管单位要责令其限期改正,发现党员干部和公职人员涉嫌违纪违法要及时移送纪检监察机关调查处置……效果值得期待。

消除论坛活动乱象,有赖于相关部门加强论坛活动的审批管理,严格控制数量、规模和规格等,也要依靠论坛参与者提高警惕,明辨是非——有观点认为,正是一些人的沽名钓誉、追名逐利,才导致其甘愿被收“智商税”或者说甘愿被骗,也让违法违规的论坛活动有机可乘,甚至养肥了不少“山寨论坛”。事实上,违法违规的论坛活动颁发的荣誉证书,不仅没有含金量,在职称评定、企业经营等活动中使用此类证书,还会涉嫌弄虚作假,严重的可能面临相应的处罚。

因而,消除论坛活动乱象,还须斩断背后的利益链,只有方方面面不再认可“山寨荣誉”“山寨研究成果”,才能让一些人不再热衷于参与“山寨论坛”。只有把管理的“口子”越扎越紧,才能进一步杜绝追捧“山寨论坛”的风气。

媒体声音

◇景区设施应便民为先

随着暑期旅游旺季到来,网上出现不少针对景区服务的差评。比如,有的景区观光车、摆渡车收费套路满满,甩客、捆绑销售,重复收费等现象时有发生。

《经济日报》评论说,有些景区营收结构单一,门票和景区交通收费占主导。利用公共资源建设的旅游景区应当体现公益性,此类景区内的交通设施也应遵守公益优先原则。对于旅游景区和热门景区来说,既要讲游客引进来,更要留住他们的心,在升级服务、提高品质上下功夫,让游客在旅行过程中感受到尊重和满足。

◇街拍管理要抓好“两端”

近年来,国内知名网红地吸引着潮男潮女驻足打卡。随之而来,涌现出大量在街区蹲守拍摄的街拍者,让街拍逐渐变质。

《广州日报》评论说,面对街拍乱象造成的诸多问题,亟须用精细化管理,促进行业的有序发展。可从街拍内容的来源、去向两端着手。一方面,要划清街拍与偷拍的边界。没有经过提前沟通直接拍摄的行为就属于侵犯公民肖像权。另一方面,要对街拍内容的流向有所说明。一要政策发力,及时发布街拍行业规范。二要监管到位,对违规行为及时管制。三要技术升级,优化内容审核程序,畅通平台举报机制。多方合力共同破题。

◇招聘面试不可玩“套路”

一些用人单位在面试时提出一些与招聘岗位并不相关的问题,比如属相星座、如厕习惯、吃饭时长、入睡时间等。尽管只是个例,但这样的歪风不可长。

《经济日报》评论说,招聘陷阱、面试黑话,表面是为了找到更匹配的員工,实际却暴露了一些用人单位选人能力的低下。求职面试是一场双向选择,最重要的是真诚。值得注意的是,用人单位面试或许会使用一些潜台词、画外音,但匹配人才还是直接明了一些更好。对求职者来说,根据个人专长及兴趣爱好做好岗位选择就够了,不必为个别奇葩现象焦虑。(弓长 整理)