

新派青年带着自信与创意,用全新理念诠释传统文化——

时代的风吹到他们所热爱坚持的事情上

本报记者 李娜

一张张年轻的面孔,身着古风服饰,运用二胡、琵琶、唢呐、竹笛等中国民族乐器,创新演奏《离骚》《稻香》《万疆》《狮子山下》等耳熟能详的音乐曲目,近日,由成都市本土创新孵化的短视频IP“民乐也疯狂”,通过一个个颠覆传统场景的民乐作品火爆出圈,全网播放量超过2亿次,传统民乐的魅力在短视频传播中迅速带来聚焦。

“Z世代”正自信走在台前,让国潮真正“潮起来”。

敢创新,有态度

作为传统文化与互联网结合创新孵化的短视频IP,“民乐也疯狂”以“Z世代”为主要创作群体,目标受众,面向高校、社会招募、组织民乐手,以“民乐艺术+城市文化”的形式,在城市文化场景演奏,创作生产符合互联网传播规律的音乐短视频,把传统民乐玩出了新花样。

“最初,团队就想做年轻人喜欢的东西,让民乐在传承的基础上还能玩出年轻人的新态度。”“民乐也疯狂”IP孵化总监李昊研曾表示。

创新之一就是颠覆民乐传统演奏场景。传统民乐常常出现在戏院、剧院等内景场景中。而他们选择将民乐放置到全国各地开放的城市文化场景,主动走到年轻人眼前。带着摄制组和乐手上楼顶、爬长城,尝试在百米楼顶停机坪上演奏民乐,尝试在万里长城弹奏古筝,并让乐手或着古装、或穿西装,交汇中西音乐文化,提升视听体验。

虽然分属于不同领域,29岁的朱铁雄却也在以同样的思路做着这方面的努力。以中华传统文化为基础,通过年轻人喜欢的

阅读提示
“民乐也疯狂”“朱铁雄”等IP的走红并不偶然。一直以来,提起“传统的”,刻板印象总会冠之以“老了、土了、过气了”的定义。而当下有越来越多带着自信与创意的新派青年,尝试着用全新理念诠释中华优秀传统文化的精神内核。2022年6月的《抖音非遗数据报告》显示,在其平台的非遗创作者中,“80后”“90后”占比逾6成,“00后”购买非遗类产品成交额同比增幅最高,达到959%。

“特效变装+国风元素+英雄剧情”形式呈现,以此发挥弘扬传承作用并唤醒青年群体的文化保护意识。朝着这个方向,他和团队在不到两年的时间,仅用25条短视频,便揽获超过1600万粉丝的喜爱,在国潮热中迅速凸显出来。

齐天大圣是朱铁雄账号更新的第一条短视频,也是他成为国风新青年的起点,一经发布便获得网友百余万点赞。过程中的一件小事,也更加坚定了朱铁雄的创作决心。

原来,在拍摄齐天大圣时,扮演弟弟的小演员需要配合变装特效,但看到孙悟空出现的惊喜表情始终无法完成,直到当工作人员用奥特曼加以引导,才顺利完成拍摄。这让朱铁雄的内心很唏嘘。他深深感到,几千年的中华文化沉淀了太多中国式的超级英雄,只不过很少被流行化、进入现代生活,“每次看漫威英雄,都觉得好燃,为什么人家有,我们没有?”

换个角度看传统

善良的渔家女,带领人们摆脱贫困的妈祖,还有降妖除魔的孙悟空……朱铁雄出生于福建一个妈祖文化盛行的海岛,村里戏台上每周的剧团演出,让他对文化的向往深埋于心。学习武术、参加各种艺术社团、到电视台实习、进入自媒体工作,则为他通过视

频表达自己对艺术和生活的理解奠定了坚实基础。

此前,朱铁雄也在闲暇之余通过变装特效发布创意视频,并有了几百万粉丝量,但由于内容不成体系,受关注度在逐渐降低。他和搭档开始深入地地文本分析,发现古风、变装以及涉及到中华传统文化的短视频较受欢迎,于是启动以“朱铁雄”为名的新账号,随之火爆短视频领域。在朱铁雄的视频里,不仅有赵子龙、哪吒、关羽和二郎神,还有皮影、木雕、变脸和舞狮等传统技艺,他们试图向大众传递一种理念:传统文化不仅很美,还能像动漫一样热血,更需要代代传承。

毕业于四川音乐学院、现就职于成都民族乐团的张彤彤,曾在平凡人演唱会之“民乐也疯狂”专场,与其搭档运用二胡与中胡演绎流行于二次元群体的《神经病之歌》,他们没有循规蹈矩地按照传统演奏技法来演奏,而是让这些古老乐器变得狂野,两把胡琴随着一段段音符的堆叠,仿佛活灵活现的两个人物带着情绪在斗嘴一般,极富乐趣。如此创新的展示,让观众对二胡的韵律耳目一新。

“别人提到二胡就只想到《二泉映月》、《赛马》,我觉得很遗憾,其实二胡有很多好听的曲目。”作为90后“民乐人”,张彤彤也一直在民乐领域探索着新的形式,“我想通过演奏更多让人眼前一亮的作品,让大家

认识二胡的‘新’,让古老的乐器闪烁出现代光芒。”

引领国潮新时尚

坚持用民族乐器弘扬传统文化,注重挖掘历史文化名城的地域特点,在服饰和编曲上掀起国风热潮……“民乐也疯狂”短视频IP在团队策划下,不局限于曲目类别,不仅将民族乐器与影视曲目、流行歌曲、摇滚、电音等音乐元素结合起来,还积极融入动漫、手游等二次元文化,刷新了国内外网友对中国民乐的认知,受到诸多追捧和赞誉。

有业内人士认为,他们以“Z世代”网生少年为组合,积极传承民乐历史文化内涵,娴熟驾驭中国民族乐器,另辟蹊径地向世界展示了中华优秀传统文化之美,同时也展示了中国青年人独立、自信的精神面貌。“民乐也疯狂”凭借青年视角忆屈原祝安康的作品《离骚》,在成都洛带古镇客家土楼演奏具有中国传统佳节喜庆氛围的《醴》等作品迅速出圈,他们已经吸引了一大批网络平台上稳定的关注群体,甚至会在以往作品的评论区下“蹲守”催更,“传统文化被年轻人玩出了新花样,让大家不由自主地想参与进去。”有网友这样评论。

“越是民族的,就越是世界的。”朱铁雄正在和一群年轻人,用对传统文化的热情,打动另一群年轻人。在“更新速度约等于账号寿命”的短视频行业,近一个月推出一条新作的频率让账号“朱铁雄”成了“异类”,但追求“触动”的内容和精良制作却使他们在不到一年多时间里积累了近1700万粉丝。

“时代的风吹到我所热爱坚持的事情上。”朱铁雄深信人们对传统文化的感情是根植在心里的,他和团队以“中国式的热血和浪漫”为方向,就是要把这些情感激发出来。



《资治通鉴纲目》宋代刻本首次面向公众展出

近日,浙大图书馆馆藏之宝《资治通鉴纲目》宋代刻本在浙江大学艺术与考古博物馆首次面向公众展出,吸引不少观众前来观看。

宋代刻本《资治通鉴纲目》五十九卷(存卷四十五)是朱熹(1130年~1200年)撰撰的一部纲目体史书,由南宋著名藏书家郑寅任吉州(庐陵)知州时捐俸刊刻,主持校刻者为朱熹门生饶道,是宋版中尤其值得珍视的官刻初印本,被后人称为庐陵本。

宋代刻本存量稀少、制作精良、书法上乘、雕刻精美、校勘严谨,成就了其极高的价值。早在明朝的时候,宋刻本已经是一页千金的价格,有“寸字寸金”之说。而庐陵本现仅存十五卷,其中一卷为浙江大学图书馆收藏,是该馆的镇馆之宝。

龙巍摄/人民图片

视线

演唱会回来了

本报讯(记者苏墨)“抢票几点开始,几点结束”,上月底,周杰伦2023嘉年华世界巡回演唱会在多个城市预售,门票秒没,网友们表示,买票简直是一场手速加网速的比拼,开票后,几十秒就销售一空。

不仅是周杰伦,张学友、五月天、周华健、任贤齐、刘若英等港台艺人,以及李宇春、毛不易、张艺兴、许嵩、张杰、华晨宇、薛之谦、许巍、汪峰等内地艺人在内的数十组艺人,都在近期发布了大型巡回演唱会的计划。观众热情亦十分高涨,门票销售情况均远超预期。同时,也有诸如Queen乐队、哈雷娜等国际巨星也有计划前来演出。时隔三年,演唱会又重新回到了线下。

演出的火热,还辐射到了旅游、交通、酒店等行业。例如,在经历了周杰伦抢票大战后,海口各大酒店热度持续攀升,演唱会的带动效应促使酒店预订十分火爆,位于五源河体育场附近的酒店在此期间均已售罄。相应的情况还出现在上海、南京、成都等多城市,一场演唱会带动周边行业消费的现象愈发明显。

而业内人士则对市场的火热有另外的考量。他们认为,演唱会市场的复苏也面临着一些挑战。如演出场地长期闲置后是否能在短期内恢复到可以密集地承接大型演出的能力水平,场馆管理和安全问题都需持续关注。

“也许是积压太久了,短时间形成了这样的热闹景象,而作为普通音乐爱好者,我希望演唱会能长久地温暖下去。”参与了多场演出抢票的晓敏告诉《工人日报》记者,她更希望经过三年的沉寂,线下演出能带给观众更多升级了的感官体验,“除了情怀和氛围,演唱若要一直火下去,还是要有新内容、新形式、新体验给到观众。”

《中国碳中和之路:经济问题》出版

本报讯日前,世界著名学术出版机构斯普林格(Springer)出版了首部关于我国碳中和和经济研究领域系统性专著,《Carbon-Neutral Pathways for China: Economic Issues》(中国碳中和之路:经济问题)。

广东外语外贸大学唐凯教授为该专著主编。这部10章学术专著的编写,历时逾3年,经各国作者多次交叉审阅及反复修改、审校。唐凯指出,我国实现新达峰目标与碳中和愿景任务十分艰巨,碳排放治理体系也具有鲜明的中国特色,这为发展和完善碳中和经济理论提供了独一无二的资源。

据介绍,这本专著从中国碳中和的具体特点和实际出发,详细阐释了自然资本与社会资本在资源配置中的作用机制,探讨中国实现碳中和的战略路径、政策机制、关键技术等重大问题,为相关地区和产业低碳和零碳转型提供了重要的理论支持和研究参考,也标志着中国碳中和领域领军专家的综合实力达到国际一流水平。

据悉,斯普林格为世界著名、最有影响力的科技出版公司,以出版开辟性、原创性科研成果而闻名于世,有超过200位诺贝尔奖、费尔兹奖获得者选择斯普林格发表其科研成果。(杜春丽)

“2023非遗品牌大会”将在广州举办

本报讯(记者苏墨)记者日前从文化和旅游部获悉,“2023非遗品牌大会”将于3月23日至25日在广州举办。

本次大会首次由文化和旅游部与广东省人民政府共同主办,将在以往基础上,进一步塑造以品牌为核心的非遗展览模式。品牌是“2023非遗品牌大会”的核心,展览设计着力突出品牌呈现,宣传非遗品牌内涵、理念和价值。大会多板块品牌展各有侧重:传统工艺品牌围绕非遗品牌保护、传承、发展为核心,对35家传统工艺品牌进行展览展示;研培计划成果展对研培计划孵化出的36个传统工艺创新品牌及作品进行集中展示;非遗工坊品牌展重点展示30家非遗工坊品牌及相关成果。目前,展品收集工作基本完成,展览物料、现场陈设等工作正在顺利推进中,以期高质量呈现中国非遗的品牌力、影响力。

本届大会除了静态的品牌展外,还在筹备“非遗之夜”展演、主题论坛、创意非遗互动、非遗服饰展示交流等板块,让非遗品牌以民众可欣赏、可品尝、可穿戴、可体验、可购买、可学习的方式活力呈现,吸引更多年轻人关注非遗品牌。

“譬若香山:犍陀罗艺术展”开展

3月16日,北京,“譬若香山:犍陀罗艺术展”在故宫博物院文华殿正式对公众开放。

展览从古代犍陀罗文明发展的角度分为三个单元,选取了来自巴基斯坦和故宫博物院的文物共203件(套),其中巴方文物173件(套),为观众展示犍陀罗文化的艺术魅力及其影响。

杜建坡摄/人民图片



帝释天。

四面开佛龛的小佛塔。

艺评

看他们一路如何走来

于忠宁

“笔墨需要锤炼,实际上我们是锤炼的人,它是一个人的修养过程。经过锤炼,笔墨才老道。”画家吴悦石对观众讲的这番话,既是在讲画道,也饱含人生智慧。

在央视近日推出的大型文化节目《大师列传》第二季中,周京新、沈鹏、吴悦石、田连元、阿来等多位书法、绘画、曲艺、文学等领域的名家大师先后与观众对话。节目不仅讲人物生平,更讲述“心灵的证据”,将人物还原到历史洪流之中,提炼出人物的精神、魅力与时代价值,让观众感悟艺术魅力,领略大师风采。

节目以“列传”为名,既承续了司马迁于《史记》中开创的“列传”之体,从文化艺术史的角度记录新时代名家大师,将影像、作品、

文献和评论融为一体,呈现出来的样式既有访谈节目的样态,又有人物专题片的内核,更有艺术赏析的风采。

每集对准一位名家,高度凝练地展现其文化艺术成就,解答“何为大师”,同时讲好其人生故事,展现人物如何成为自己、认识自己,生动地诠释着“何以大师”。人们透过镜头,听阿来讲述自己的笔尖始终栖息在土地上,让文字走得更远;听沈鹏用颤巍巍又悠长的语调吟诵50年前的《一剪梅》,“俯仰其间,苦乐其间”,困厄中保持着豁达、纯粹的自由精神,诗书相融,艺道并进……

“心远如何地未偏,不见秋千,但见熏烟”,他们是俗世的一分子,不可能完全脱离尘事纷纭,置身于山河风雨之外,但是他们在专业领域的孜孜求索,所追求的风雅与美好,呈现了当代文化艺术大家的匠心诚意、

精神追求和学养意趣。

明朝徐渭如此形容艺术的意义,“莫把丹青等闲看,无声诗里颂千秋”。《大师列传》用“列传体”立人物之骨,人物脱离了扁平、单调的回忆往昔生平,形象立体饱满,带着历史的厚重与启迪。我们看到,他们扎根时代,赤诚求索,在岁月之河里翻涌起文化艺术的璀璨浪花。正如作家阿来所言,“所有的努力和收获都在书中,也都在路上”。

林花谢了春红,太匆匆。一个历史时期的文化艺术大家,往往是代表了思想和艺术价值的高峰,他们如同时代苍穹上的璀璨星辰,标记着民族文化艺术最闪耀的坐标。不少大师名家都已步入人生下半场,甚至到了耄耋之年,夕阳向晚。为健在的先生“立传”,用先进的数字技术,通过“思想+艺术+技术”的融合创新,为历史留下珍贵影像资料,丰富我们的美育教育影

库。这不仅是对文化艺术的记录弘扬,更是在播撒种子,创造未来之美的蓬勃的力量,可谓功莫大焉。

前几年,一部记录诗词大家叶嘉莹的纪录片《掬水月在手》走进电影院。这部影片抛砖引玉,启发更多人去了解叶嘉莹先生近百年的人生沉浮、学术成就,探寻中国传统文化的魅力。而《大师列传》则是通过电视文化节目的形式,去发现、去评论、去传播、去立传,对名家成就进行深度理论评析,对普罗大众进行深入浅出的评介,让文化之美被更多人感知。

为当代名家“立传”,保存了宝贵的文化艺术财富,让更多成就、创造得到弘扬、铭记、传留。与此同时,我们通过影像感受前辈大家洞悉小我人生的通透,恢廓小我心胸的博大,这也是大师对我们的深情馈赠。