

企业、社区、学校、农村,青岛市城阳区处处可读书

挖掘全民阅读“城阳样本”

阅读提示

近年来,青岛市城阳区紧紧围绕打造“书香城阳”的奋斗目标,城市文化底蕴不断厚植,书香城市建设呈现出蓬勃发展的生动局面。日前,“书香中国万里行”全民阅读系列活动在青岛城阳启动。

诉记者。除了“味道书屋”,企业还主办了《食空探险之旅》展览,在艺术的维度下探索食物的精神世界。

正是将图书与食空艺术、哲学、艺术结合创新,让食品加工企业也可以是生动、鲜活、具有创新性的场域。用与众不同的书香文化精神引领创新路线,创作出有灵魂的美食产品,让消费者受益颇多,也为开展全民阅读提供了“企业样本”。

以推广阅读提升广大职工素质不仅体现在利和味道,在城阳区的企业随处可见。2022年,城阳区总工会组织全区各级工会开展了包括读书征文、读书比赛、演讲比赛、读书节等“线上+线下”多种形式的全民阅读活动,累计开展近20场次。

用知识改变村民命运

在城阳区后田社区的社区书屋,几位60岁以上的老人静静地坐着翻阅书籍。据社区工作人员介绍,他们手中的书正是社区花大力气编写的一套适合本社区居民阅读的《农村家庭系列丛书》。

据了解,后田社区书屋现有藏书20000多册,囊括上百个种类,同时,社区还配备了各类电子阅读资源。书屋在每月的5日、15日、25日组织社区老年人进行集中学习。

后田社区居民孙香娥告诉记者,后田阅

读文化的形成与“村规”有很大关系。在上世纪90年代,后田社区就将“每个家庭必须要有十本以上的藏书,每个人一年至少读一本书”,立在墙上作为村规。

城阳街道看“后田”,棘洪滩街道看“东毛家庄”,东毛家庄社区也为全民阅读提供了“农村样本”。

一踏入社区,便能听到悠扬的戏曲声。记者在现场看到,几十名老年村民聚在社区大戏台观看“非遗”柳腔演出,运用了胶辽官话的戏曲通俗易懂,善于运用比兴和夸张手法,具有浓郁的乡土风味和很强感染力,引得现场村民发出阵阵笑声。

东毛家庄社区其“书香村”的称号早已在青岛闻名遐迩,社区可谓是人才辈出。早在上世纪50年代,村里一年内相继出了6名大学生,他们中有人从政,有人参军,也有人成为教师,范玉敏就是其中一位。

“那时候家里很穷,饭都吃不上去读书生怕村里人笑话。但由于热爱学习,便‘偷偷’发力,考上了山东师范大学。”范玉敏说。1973年毕业后,她选择回到村里,在东毛中学担任数学老师,教过的学生中考上名校的也数不胜数。

“老话总说知识改变命运,看书真的可以改变人的命运。”社区书记李维深深有体会地说道。“如今社区发展得越来越好,居民的精神文明提高了,社区里读书的热潮也越来越高涨。”

全民读书、人人学习

放眼整个城阳,近年来,为推动全民阅读活动不断深入,城阳区已经连续举办十三届的读书节全民阅读品牌活动,在全区营造了全民读书、人人学习的良好氛围,仅2022年一年,在“读书节”活动品牌的带动下,全区共举办各类阅读活动1000余场次,覆盖机关、学校、社区、军营、企业等不同群体,参与市民达30万人次。

少年强则国强。学校是全民阅读的主阵地。在城阳区第二实验小学五年级8班导师员宋佳音的带领下,“书香中国万里行”采访团聆听了学生们以《城南旧事》中爱为主题的分享。记者在学校走廊中,亲子共读活动的讲解中,看得到他们对于读书的热爱。

漫步校园,图书随处可见。随手可取、即时阅读,让阅读时空“无边界”;以丰富多彩的阅读活动为载体,学校拓展阅读形式“无边界”。穿越在学校走廊中,亲子共读活动展示、“最美书香家庭”评比公示等让走廊文化墙更有“温度”,通过打造“教师+学生+家长”的阅读方式,构建教师、学生和家三位一体的阅读共生共长新模式。

孩子带动大人,大人带动孩子。“今年我们计划发布倡议书,建议每家每户藏书20本以上,在社区掀起大人带动孩子们阅读的氛围,让社区的孩子从小养成阅读习惯。”李维佳说。

据悉,目前城阳区所有行政村全部建有农家书屋,每个农家书屋面积不低于30平方米,每年配送新书100余种,数量100余册,让农家书屋成为村民们的“精神粮仓”,也让全民阅读有了扎实的“农村样本”。

开卷推荐

记录母亲的传奇 写给东北的情书



《世纪母亲》
仙凤君著
作家出版社



《写给孩子的世界遗产》
张荣 张欣 著
易视互动 绘
北京少年儿童出版社



《大熊猫之路》
考拉看看 著
现代出版社



《北爱》
老藤 著
湖南文艺出版社

五四运动前夕,在古老的“滕小国”一个名不见经传的小乡村里,一个羸弱的小生命降临在一户贫苦的佃农家庭。她是生长在旧社会最底层的农村女性,不识字,没文化,没有传奇的经历,普通得就像大海中的一滴水,却在战火纷飞、暗无天日的时代凭借个人的睿智、勇敢和刚强,带领着一家老小生存下来;又在和平年代,凭借吃苦耐劳的精神、博大的母爱和朴素的阶级情感,为家庭和社会做出了不凡的贡献。

70万年前古人类遗址周口店、2000多年前宏大的秦始皇兵马俑、1000多年前神秘的莫高窟、600多年前气势恢宏的故宫……这些令中国人骄傲的世界遗产,如同珍珠一般,散落在华夏大地上。该系列以时间线为轴,精选了11处闻名世界、最具代表性的中国的世界遗产,通过上百件精美文物、数百条历史文化知识,上千幅精美手绘图,把掩映在文字里的历史,变换成鲜活生动的全景画卷,为孩子串起了一部浓缩的中国古代史。

本书从地理、生物、政治、历史、人文等方面,将大熊猫的进化史与人类的文明史紧密联系、并行讲述。大熊猫是中国的国宝,是世界生物多样性保护的旗舰物种,在地球上拥有800万年的历史。

人类迄今所发现的最古老的大熊猫成员——始熊猫的化石出土于中国云南,地质年代为800万年前中新世晚期。可见,从史前时期大熊猫就与人类相伴同行,一路走来,直到今天成为人类社会中独特、珍贵的动物伙伴。

本书以东北老工业基地振兴为背景,聚焦当代中国飞机制造业前沿,讲述了青年学者参与研制第五代隐形机、无人机等国家重大项目的故事。北京大学文学系教授陈晓明认为,老藤以回归传统的现实主义表达塑造了新时代东北土地上的奋斗者群像,他们是东北的续梦者,是科技力量的实践者,更是人性的召唤者。老藤以朴素的笔法却表达了时代的深刻性,人的大爱和精神,他仿佛书写了一封期盼东北大地焕发生机的公开情书。

半年来收到来稿800余部

“新时代山乡巨变创作计划”4部作品出版

本报讯(记者苏墨)去年8月1日,中国作协“新时代山乡巨变创作计划”在周立波的家乡启动。作为一项长期文学行动,第一阶段从2022年开始,初步以5年为期。

日前,记者从具体承办单位作家出版社获悉,该计划仅半年时间就收到各方来稿800余部,其中30余部作品通过评审纳入计划,关仁山《白洋淀上》、杨志军《雪山大地》、王松《热雪》和欧阳黔森《莫道君行早》4部作品经过专家改稿等程序,已陆续出版。

在作家出版社主办的“新时代山乡巨变创作计划”名刊名社拓展计划暨签约仪式上,来自全国各地的11家知名文学期刊,17家知名文艺出版社现场签约。同时,拓展计划首批申报选题目录公布,共33部。

据介绍,合作双方将各取所长、优势互补,就“新时代山乡巨变创作计划”作品刊发、图书出版、宣传发行等深度合作,不定期召开小组会议,每年召开一次年会,总结合作情况,交流创作计划实施经验,并将选派知名作家、评论家、资深编辑与作者形成一对一组,适时召开改稿会,有针对性地协助作者有效提升作品品质,创作出有时代温度的精品力作,以文学力量激发新时代乡村振兴的昂扬斗志与坚定信念。

中国作协副主席吴义勤强调,要大力开展作品宣传推广及探索“跨界”“破圈”传播。各出版单位要发挥各自优势和自身渠道,深入挖掘文学作品在艺术门类中的“母本”作用,加强创作计划作品与新媒体新业态新技术的交融交汇,推动作品融入现代传播格局,争取实现创作计划作品向影视、戏剧、网络音视频等文艺形态转化,充分释放文学潜能,大力延伸文学价值,转化一批具有广泛影响力的多形态文化产品。

长篇小说《白洋淀上》作者、河北省作家协会主席关仁山认为,“新时代山乡巨变创作计划”会带来现实主义乡土文学美学原则的崛起。“时代的政治风气和时尚会影响时代的文学创作,好的文学作品又会对社会风气和时尚产生深远的影响。新时代山乡巨变,虽然普遍存在矛盾,前进的道路上有问题、困难和阻力,然而如果能以多元的目标认知、概括时代,并与文学中的人类命运、价值关怀、国之大道理念相结合,从而实现大与小的融合,传统资源与当代性的嫁接,写出社会大变革背景下成熟的文学想象,希望这本书作为计划的首部作品的砖抛出去之后,会引来更多文学前辈、文坛新人的好玉,创作出更多更好的大作。”

书评

“火红工厂”的诗意探索

陈明火

用喻象等手法打开诗人王爱红的工厂诗,《火红的工厂》(诗集《感动自己·第三辑<火红的工厂>》)的“火红”世界映入眼帘。

这是王爱红的一次诗意的深度探索。富有无限活力与异质性经验的他,在精微的情感体验中诉诸个人化的历史想象力,将“工厂”里的一片“火红”——包括一些非纯粹的日常生活片段、能激活词语之潜能的爱情花絮、物我合一的雅致内涵等语化呈现,均写得隐喻超常、象趣横飞。

王爱红在运用喻象方面,十分熟稔。他的工厂诗一下子推出了喻象“一族”,把“火红的工厂”的一些富有生机勃勃的存在物——机器、螺丝、大锤、千斤顶、钢珠、梅花扳手等赋予了超常的艺术吸引力;把一天到晚与工厂的一些“存在物”进行对话、交流的工人们都写“活”了,把工人们的爱写“活”了,把“火红的工厂”或是一个“火红”的创业时代写“活”了。

《火红的工厂》一诗,可视为王爱红“工厂”诗的代表作。此诗,没有像一些诗人那样只停留在对“工厂”的精彩描绘里,而是从最基本的观看、倾听和感受出发,透过“工厂”及“工厂”的一些存在物的基本属性,找到存在物的比喻义、引申义等,让一些存在物在不经意的组合中显得出其不意。而后,再发出最真实的声音:

自一棵苍梧上萌生/浴血盛开欢呼的鲜花/数不清的叶掌/朴实 勤劳 智慧的叶脉/滚动几千年的江河/在这条古老 神奇的铁枝上/一片不尽的嘹亮//火红颜色的果子/坐落在心的位置/后来被叫做城……

在第一节里,诗人将“火红的工厂”比做“一棵苍梧”,够新鲜的。而后,以“一棵苍梧”为着眼点,写尽与之相关联的“鲜花”“叶掌”“叶脉”“铁枝”等,为“火红的工厂”与“火红”的普通劳动者唱了一曲“一片不尽的嘹亮”之赞歌。在第二节里,可见诗人的匠心独运:在“火红的工厂”里出产的一些“火红颜色的果子”(第一次喻象:“果子”),省去钢坯、铁块、铁的配件等半成品或成品的叙述;这些“果子”,坐在“心的位置”(第二次喻象:“心”),意味着“果子”含有工人们的精神、勇气和心血;这种非同寻常的“果子”与工人们美好的心灵之契合,就“被叫做城”(第三次喻象:“城”)。这个“城”的喻象是新颖而独特的:既是工人们智慧结晶与生产产品的融合、“果子”与“心”的融合,又是有形喻物之象与无形的喻情之象的融合——说“城”是“有形”的,这“城”与“果子”“心”一样,是看得见、摸得着的“城”;说“城”无形的,这“城”与工人们的精神、勇气和心血一样,是看不见、摸不着的“城”。只因这“城”包含了物质的、精神的不同元素,其含蕴实在是太多太多。

所有这些,全是看不见的“价值”,也是诗人、作家们喜欢努力追寻并展示的艺术“价值”。在此,我们可以这么说,这些潜在的“价值”,是最有嚼味的“价值”,是人间最值得尊崇或分享的“价值”。



读雷锋 学雷锋

3月5日前后,各地纷纷开展学雷锋,传承奉献精神活动。而只有读懂雷锋,才更有践行雷锋精神的方向与动力。

图为山东枣庄山亭区新纪元小学学生在雷锋书屋阅读雷锋故事。

李宗宪 摄/视觉中国

高谈阔论

愿春风十里的赴约人,都爱书

陈俊宇

百米长队,人潮汇集,这是久违的场面。阔别两年、延期三次,今年的北京图书订货会回归线下。2月24日上午,首日,中国国际展览中心(朝阳馆)门前的这一幕刷屏了。

这是2023年首个全国性大型文化活动。在春天,赴了一场“读书人的聚会”。

在这场“聚会”中,虽有不少读者参加,但主角还是出版社,他们在推荐新品和重点品,在寻找交流和合作商。

见面是喜悦,热闹终究会散去,出版业面临的难题依旧在。

行业数据显示,2022年图书零售市场码洋(指全部图书定价总额)进一步下降,同比下降11.77%,市场规模倒退到2018年的水平,跌破900亿元关口。

需要冷静下来看到,展馆里人头攒动并不必然就是图书行业的繁荣。

近年来的人是很多,但同行居多,正经的实体店(线下渠道)的人来得少,“因为新媒体渠道给的折扣低带来了冲击”。业内人士认为,需要面对的现实是,经过三年疫情,变化已不可逆转;线下渠道或许会复苏,线上渠道则不会退至三年前,而是会变得愈发重要,“危机和焦虑依然笼罩在许多出版人的身旁”。

就在订货会的前三天,一篇自媒体文章《俞敏洪拯救不了出版社》荡开一圈涟漪。文章有标题党之嫌,此“俞敏洪”应是“图书带货主播”的代表。阅读本是一件有门槛的事,直播卖书就是通过简化书的内容,迎合用户情绪,将书卖给不读书的人。基于此,走进直播间的主要是励志书、童书、教辅以及文学类等书籍,仍然带不动偏严肃、专业的书。

在订货会现场,随处可见主播们在卖力“吆喝”。在直播电商蔚然成风的当下,算不得新鲜事。出版+直播,这只是一种现象,一种方式,一种渠道。发展了如此多年的出版业,出路也并不在此。

还有一名称为《乐府遇到了困难,我们决定向死而生》的求助信刷屏朋友圈,引发了半个出版圈的守望互助。

像出版过《秋园》《欢欣岁月》等优秀作品的乐府文化这样,因一时危机而陷入绝境的小众出版公司,不是第一次,不只是一家,也不会再次发生。

去年3月7日,出版品牌“行思”和“鹿书”于同一天,相继在微信公众号上发文,宣布告别。这些出版公司都曾带来不少值得一读再读的佳作。所幸,它们都已重新运转起来了。

热闻与忧愁,就是这样伴随的。投身图书这个行业,好书大卖是理想,现实未免骨感,始终得在理想与现实之间挣扎浮沉。当然,信心还要有的,没有一劳永逸的解决之道,那就脚踏实地做好每一本书。

一位出版人的说法不无道理,在这次订货会能强烈感受到大家对阅读的热情、对出版的支持。我们更要思考用什么样的作品去回应这份关注。