

# “首付直减60万不用还”“首付30万买龙岗三房” 深圳一楼盘促销送首付涉嫌违规被叫停

专家表示，“0首付”对开发商和购房者均存在风险

本报讯（记者刘友婷 实习生李雨馨）“龙岗中心城，首付直减60万不用还”“首付30万买龙岗三房”……近日，深圳龙岗区一楼盘推出的打折促销消息刷屏社交平台。《工人日报》记者20日获悉，目前，该楼盘售房活动已被叫停。促销引发的购房者排队抢房“盛况”不再，但对于开发商营销任性“狂飙”的讨论与质疑仍在继续。

记者采访了解到，该楼盘名为缙悦花园，每平方米均价4万元左右，参与活动的房型是78平方米的小户型，售价约290万元。针对这类房型，开发商直接免除60万元首付，购房者只需要拿出30万元首付就能买到一套小户型三房。

“上百套小户型房源已售罄，只剩下110多平方米的大户型了。”楼盘营销中心工作人员向记者介绍说，“当天活动非常火爆，排队买房的人很多，我们忙到凌晨5点才下班。”然而，经历短促的“热销”后，楼盘促销活动迅速被叫停。深圳市龙岗区住建局工作人员表示，由于该楼盘赠送首付活动违反国家金融政策、深圳市限购要求，已被叫停。目前，相关部门已在进行查处。

缙悦花园方面则发布声明称，在市场、行业、疫情的多重影响下，项目销售滞缓，为促进销售，对部分房源制定了价格优惠促销策略。促销折扣被渠道部分经纪人错误解读，

同时由于现场管理疏忽，导致销售人员、中介经纪人、购房客户之间对于折扣的理解出现较大偏差。营销中心已暂停接待客户，内部整顿渠道公司歧义宣传口径。

近来，房地产市场类似营销“狂飙”事件并非个案，“0首付”“送首付”等营销手段在全国多地先后出现。

对此，国家高端智库研究员宋丁认为，近两年楼市积压的楼盘较多。借助房地产行业“回暖”形势，一些开发商希望利用市民担心房价上涨欲尽早购房的心态，尽快将存货销掉。然而，“0首付”等操作方式与国家金融政策相违背，会扰乱市场秩序，制造不公平。

所谓的“低首付”“0首付”，是指开发商或第三方代购房者垫付首期款，然后购房者再分期或一次向开发商或第三方偿还垫付款的购房方式。这种方式对开发商和购房者而言，均存在风险。

北京市京都（深圳）律师事务所高级合伙人刘长森表示，开发商在为购房者垫付首期款时，需要垫付一定的利息。若银行不能及时放款，开发商将面临很大的资金压力。而对购房者来说，“0首付”购房必须与开发商或第三方签订借款合同，一旦违约将承担巨额的违约责任。此外，如果存在开发商虚开购房款证明等情况，还有可能面临银行解除按揭合同等风险。



## 开足马力忙生产 冲刺首季“开门红”

2月22日，工人在位于阜新市的徐工（辽宁）机械有限公司生产车间内工作。

连日来，在辽宁省阜新市，各工业企业加快生产进度，农业部门组织技术人员为农民检修农机、备战春耕，冲刺首季经济发展“开门红”。新华社记者 龙雷 摄

## 五年来我国交通运输综合实力大幅度跃升

下一步将制定实施五年行动计划加快建设交通强国

本报北京2月23日电（记者北梦原）今天，国新办就“奋力加快建设交通强国 努力当好中国现代化的开路先锋”举行新闻发布会。交通运输部部长李小鹏在会上表示，五年来，我国交通运输综合实力大幅度跃升，部分优势领域跻身世界前列。下一步，交通运输部将制定实施五年行动计划，加快建设交通强国。

党的十九大以来的这五年，交通基础设施网络不断完善。2018年~2022年，交通运输系统一共完成固定资产投资超过17万亿元，建成了全球最大的高速铁路网、全球最大的高速公路网和世界级的港口群。截至2022年底，全国综合交通网络的总里程超过600万公里。

五年来，交通运输服务水平不断提升，出行服务质量不断改善，物流保通保畅持续强化，交通运输新业态快速发展，各种方式的客货周转量、邮政快递业务量主要指标都居世界前列。2022年，全国营业性客运量达到55.9亿人次，营业性货运量达到506亿吨，港口吞吐量达到156.8亿吨，集装箱吞吐量超过3亿标准集装箱。百姓出行方面，高速公路9座以下的小客车的出行量超过了171亿人次，网约车的日均订单量超过了2000余万单，共享单车的日均订单量超过了3300万单。

李小鹏表示，下一步，交通运输部将制定实施《加快建设交通强国五年行动计划（2023—2027年）》，加强现代化基础设施建设，优化布局、优化结构、优化功能，做好系统集成；提升运输服务的质量，努力做到人享其行、物畅其流；服务好乡村振兴和区域协调发展，推动城乡交通运输一体化发展；深化交通科技创新驱动，推动数字化、智能化和网联化；推动交通运输绿色低碳转型，优化调整结构，推动清洁低碳发展；强化安全生产，加强行业监管，完善重点领域安全保障；提高管理能力，完善法律法规，加强综合监管，建设统一开放的交通大市场。

## 内蒙古新井煤矿坍塌事故追踪——

## 全力开展救援 尚有49人失联

本报呼和浩特2月23日电（记者李玉波）记者今天从内蒙古自治区应急指挥部在事故现场召开的新闻发布会上获悉，截至2月23日14时，新井煤矿边坡坍塌事故中4人死亡，6人受伤，49人失联。

据介绍，事故发生后，内蒙古自治区迅速启动应急预案，成立应急处置指挥部，实行提级指挥，统一调度，调集救援力量。从22日下午开始，国家应急管理部委派的救援专家，以及多地派出的支援力量、专家团队、专业队伍、医疗资源陆续抵达救援现场。截至23日11时，已出动救援器械车辆156台（辆），到队救援队伍19支、救援人员919名、安全生专家19名。全力克服坍塌面积大、存在次生灾害隐患等困难，组织专家现场踏勘评估、优化救援方案，开展生命体征探测、坍塌土方清运、作业面拓展等工作，密切监测边坡位移变化，确保科学救援、安全救援。目前，救援处置工作正在有序推进。

2月22日下午，国家卫健委派出的国家紧急医学救援队神经外科、胸外科、骨科和急诊等领域专家抵达新井煤矿，会同收治医院医务人员组成医疗救治专家组，一人一策制定诊疗方案，全力开展救治工作。截至23日11时，1名重伤员生命体征平稳，5名轻伤员情况良好。

22日晚，应急管理部部长王祥喜率工作组紧急赶赴内蒙古自治区阿拉善左旗，指导新井煤业有限公司露天煤矿坍塌事故救援处置工作。

据悉，关于边坡坍塌的具体原因，正在进一步调查中。公安机关已介入调查，相关人员已控制，后续将适时公布调查结果。

## 宁波打造社会组织工会建设新样板

（上接第1版）

通过数字赋能，推进“工会入会”一件事应用场景建设，“网上入会”申请超万条。依托党建、行业、商圈、村社等，建立单建工会203家、联合工会28家、区域性行业性工会联合会10家。

在此基础上，宁波把工会建设纳入社会组织等级评估，推进灵活就业人员技能等级认定，实现工会组建与社会组织资质评定、税费优惠等挂钩。加强“会、站、家”实体建设，开展特色活动，每年安排专项资金超100万元。

据统计，2019年以来，宁波全市按照“工会+社会组织+志愿者”模式，建立工会志愿服务队866余个，招募工会志愿者24522人。各级工会累计购买社会组织服务3000余场次，投入经费2000余万元，惠及职工100余万人次。

“下一步，我们将进一步发挥‘头雁效应’，将更多社会组织吸引过来。推动建立健全机制，成立工作智库，探索沉浸式教育、对象化宣传、多样性服务新路径，采取工会购买服务项目、公益创投、精品项目路演等方式，探索助力实现共同富裕路径。”姚金环说。



图为求职者在北京石景山区八宝山街道的复工复产招聘会上查看企业招聘岗位信息（2月22日摄）。

为助力稳岗就业、复工复产，北京市人力资源社会保障局年初启动“2023年春风行动暨就业援助月”专项服务活动，将持续至3月底，帮扶劳动者就业创业，保障企业用工需求。

新华社记者 鞠旋 摄

## 春风行动 助力稳岗复工

## 主要水污染物排放量继续下降，水生态环境质量改善目标顺利完成 去年全国地表水优良水质断面上升3个百分点

本报讯（记者周峰）记者从日前生态环境部举行的新闻发布会上获悉，2022年，全国主要水污染物排放量继续下降，水生态环境质量改善目标顺利完成。全国地表水优良水质断面比例为87.9%，同比上升3个百分点；劣V类水质断面比例为0.7%，同比下降0.5个百分点；长江干流连续3年全线达到II类水质，黄河干流首次全线达到II类水质。化学需氧量、氨氮排放总量同比分别降

低2.1%、6.8%。

2022年，生态环境部推动黄河保护法出台，积极推进长江流域水生态考核试点。印发深入打好城市黑臭水体治理攻坚战实施方案，出台黑臭水体整治环境保护行动方案，巩固地级以上城市黑臭水体整治成果，推进县城及县级市黑臭水体整治。加强饮用水水源地保护，全国累计划定1.96万个乡镇级集中式饮用水水源地保护区，完成2804个水源地

10363个问题整治，有力提升饮用水安全保障水平。

下一步，生态环境部将以改善水生态环境质量为核心，以精准治污、科学治污、依法治污为工作方针，统筹水资源、水环境、水生态治理，持续深入打好碧水保卫战，推进实施重点流域水生态环境保护规划，推动重要江河湖库生态保护治理，不断提升现代环境治理体系，稳定改善水生态环境质量。

老字号里顾客络绎不绝，新地标抓住年轻人的“喜好”，线上线下消费一起火爆

# 消费按下“复苏键”，春回上海南京路

## ●走进市场看消费⑦

本报记者 裴龙翔

春节假期之后，上海南京路商圈的火爆人气仍在延续：位于步行街一端的第一食品南京东路旗舰店里人流摩肩接踵，消费者从各类特色商品里精挑细选着伴手礼；在另一端，新世界大丸百货的新春福袋活动回归，商场门口早早排起了长队，需要凭领取的号码牌才能依次进入商场；各类街边的小吃也是生意火爆，霓虹招牌、小喇叭齐上阵，阵阵香气招徕消费者……

今年以来，素有“中华商业第一街”之称的南京路，在按下“复苏键”后爆发了比往日更强劲的消费势头。黄浦区商务委抽样调查结果显示，今年春节期间，南京东路商圈销售额同比增长7%。位于南京东路商圈的新世界大丸百货、世茂广场等销售额更是达到了两位数以上增长，世茂广场内的乐高品牌旗舰店、Pandora潘多拉等品牌单店销售额位列全国第一。

### 特色商品销售火爆

近日，第一食品南东店的门头格外喜庆，店外墙上大型蝴蝶结、门前的柱子被新年装饰所包围，“tu”飞猛进、扬眉tu气”等吉祥话夺人眼球。走进橱窗一看，大白兔奶糖是当之无愧的主角，既有新春系列产品，又有与时尚品牌蔻驰（coach）的联名包袋和服饰。

## 阅读提示

今年以来，素有“中华商业第一街”之称的上海南京路，在按下“复苏键”后爆发了比往日更强劲的消费势头，商品零售、文旅策展、餐饮消费等各个板块人气十足。

店里也是人头攒动，这里既有第一食品的各种爆款产品，也有各处的拳头产品，不少消费者冲着又全又好的上海特色食品专程前来。“一盒上海”“壹食壹品”专柜柜长都告诉记者，店里既有现制现售的商品，方便消费者尝鲜，也有预包装好的，比较好保存和运输，非常受游客青睐。这段时间，生意好到超出郁非的预期：“大白兔奶糖销量同比增长了200%，伴手礼增长了50%。”

同样感受到顾客消费热情的还有三阳南货店。尽管位于南京东路上的老店还在装修，但消费者依旧在店门口排起了长队。“传统糯米八宝饭和血糯米八宝饭格外紧俏。”三阳手作工厂厂长助理、宁式糕点非遗传承人杨发骏表示，多次工艺调整后的八宝饭糯性十足甜而不腻，一个年货季至少可以卖掉3万份。春节长假期间，新世界大丸百货的销售额与客流量同比两位数增长，销售额增幅居黄浦区商业“第一梯队”，客流量更是创下历年春节期间的新高。

### 年轻人也能找到“心头好”

不久前，上海市中心飘起了小雪，南京路上

的人气却丝毫没有减弱，国内首座聚焦二次元文化的商业体——百联Zx创意场在南京路步行街亮相。这里引入了包括万代魂tamashii nations旗舰店、蓝月的娃娃屋等众多海外经典头部IP和本土原创IP的首店旗舰店，通过与创意制作人产生丰富的连接互动，打造属于中国的“二次元文化圣地”。这样的豪华“配置”，引得年轻人在商场前排起长队，第一时间前往体验。

“我们希望通过商业的更新和创新，为南京路呈现一座由全国动漫粉丝及年轻潮流族群共建、共享的文化商业体！”百联Zx相关负责人介绍说。

不远处的世茂广场也将多元潮流融入传统年味，打造了“视听味触”四感并发的系列新春活动，“SSS集”新春潮市、潮音次元DJ打碟、AI舞姬快闪、“财神爷”空降送“金”等巡游，吸引顾客参与其中。

猫舍、兔子花灯、窗花剪纸……一系列传统摊位瞬间将年轻消费者拉回了儿时记忆。潮市活动汇聚了近20个特色摊位，涵盖传统工艺、传统美食、潮流文创、手作饰品等，好吃好逛又好玩。商场负责人表示，春节期间，上海世茂广场以多元纷呈的新春活动及优惠大